

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA  
ECONOMÍA  
4º ESO  
CURSO 2020/2021**

**IES VALLE DEL AZAHAR (ESTACIÓN DE CÁRTAMA)**

**PROFESOR QUE LO IMPARTE: JULIO MILLÁN SANJUÁN**

**FUENSANTA BERNAL PONCE**



## ÍNDICE

1. Introducción.
2. Justificación.
3. Contextualización y características del centro y del alumno.
4. Objetivos generales de la ESO
5. Objetivos de Iniciativa Emprendedora y Empresarial.
6. Metodología.
  - 7.1 Estrategias metodológicas.
  - 7.2 Principios metodológicos.
  - 7.3 Establecimiento de la dinámica del grupo-clase.
  - 7.4 El uso de las TIC's.
  - 7.5 Actividades.
7. Contenidos.
8. Las competencias claves
9. Criterios de evaluación.
10. Estándares de aprendizaje evaluables.
11. Relación entre bloques temáticos, contenidos, criterios de evaluación, competencias claves, estándares de aprendizajes evaluables, peso de los estándares e instrumentos de evaluación y su temporalización.
12. Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos.
13. Interdisciplinariedad.
14. Elementos transversales.
15. Proceso de evaluación y criterios de calificación
  - a) Técnicas y procedimientos de evaluación.
  - b) Momentos de la evaluación.
  - c) Peso de los estándares de aprendizaje.
  - d) Instrumentos de evaluación
  - e) Criterios de calificación
16. Atención a la diversidad.
17. Materiales didácticos.
18. Fomento a la lectura.
19. Actividades complementarias y extraescolares.
20. ANEXO enseñanza on line

## 1. INTRODUCCIÓN

Economía es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales que se imparte en la opción de enseñanzas académicas para la iniciación al Bachillerato en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria.

Sus finalidades principales son proporcionar al alumnado instrumentos para mejorar su comprensión de mecanismos sociales de gran relevancia, así como fundamentar sus procesos de toma de decisiones económicas personales y su formación académica en las etapas postobligatorias. Además, le permitirá profundizar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, así como en las relaciones entre la actividad económica de los agentes privados y públicos y el bienestar social en su entorno más cercano. Para lograr esos fines, la materia se organiza en torno a varios ejes temáticos, entre los que se encuentran, la caracterización científica de la Economía, el estudio del papel de la empresa en el sistema económico, el análisis de los procesos de toma de decisiones para la planificación económica y financiera de la vida personal, la consideración del papel del sector público en la Economía y el examen de los retos económicos de las sociedades contemporáneas en los planos nacional e internacional.

La importancia de la dimensión económica de la realidad social y los cambios experimentados por las sociedades andaluza y española como consecuencia de la globalización han puesto de manifiesto la necesidad de incluir el estudio de la Economía en la Educación Secundaria Obligatoria. Esta formación es esencial, ya que en las sociedades contemporáneas las personas toman decisiones económicas complejas cotidianamente. Actúan como consumidoras, gestionan proyectos empresariales o asociativos, son trabajadores y trabajadoras, contribuyen al sistema fiscal o hacen uso de los servicios y prestaciones del sector público. Además, participan activamente en la vida política como votantes, se integran en organizaciones políticas, sindicales o no gubernamentales, y tienen que comprender propuestas que afectarán a su vida y al sistema de derechos y libertades propias de las sociedades democráticas.

Esta materia contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra

sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Por último, cabe destacar que la presente programación estará adaptada a la situación especial de pandemia. Ello implica la adaptación de la temporalización al modelo semipresencial así como la planificación de una posible modalidad on line completa.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Denominamos programación didáctica al documento que recoge el conjunto de criterios y decisiones que permiten adecuar el currículo, prescrito en la normativa en vigor, a un determinado contexto educativo.

La programación didáctica de Economía de 4º ESO pretende la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos, así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que esta determina, al logro de las finalidades de la ESO en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- ▣ **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- ▣ **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- ▣ **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
- ▣ **Orden de 14 de julio de 2016**, (B.O.J.A. 28 de julio) por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad

Autónoma de Andalucía.

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- Los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.
- Las competencias, o capacidades para activar y aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- La metodología didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

Esta programación didáctica recoge, para 4º de ESO, en lo que se refiere a la materia de Economía, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015) así como a la Orden de 14 de julio de 2016 de la Consejería de la Junta de Andalucía.

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las competencias clave del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias

clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además, indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

Por último, la justificación viene dada también por la importancia que cada vez mayor, hoy día, tienen los aspectos económicos en todos los ámbitos de la vida, tanto a nivel general como individual y mucho más para estos jóvenes que cada vez se encuentran más próximos al mundo laboral y, por ello, la asignatura de Economía se hace imprescindible en el currículo de Bachillerato.

La importancia que tienen los asuntos económicos en nuestra sociedad y la forma en que nos afectan individual y colectivamente, plantean la necesidad de una formación específica que proporcione las claves necesarias para comprender un aspecto tan esencial de la realidad actual como es el económico.

### **3. CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO Y DEL ALUMNO**

EL IES Valle del Azahar se encuentra localizado en la Estación de Cártama (Málaga). Cártama es un municipio situado en la provincia de Málaga, con una población de 21.313 habitantes. Está situado a 17 km de Málaga y forma parte de su área metropolitana. El municipio consta 11 núcleos de población, siendo Cártama Pueblo y Estación de Cártama los principales. Otras barriadas a destacar son El Sexmo, Sierra de Gibralgalia, Loma de Cuenca, Nueva Aljaima, Ampliación de Cártama, etc.

El Centro dispone, en mayor o menor medida, de aquellas instalaciones que se consideran indispensable y que se regulan en el Real Decreto 1537/2003 de 5 de diciembre; como son un aula por unidad, aula de informática, biblioteca, patio, cafetería, gimnasio, laboratorio de ciencias, aula taller, aseos, sala de profesores, despacho de dirección y secretaría, aula de dibujo, etc. Además, hay que destacar que, pese a que nos encontramos en un Centro TIC, no disponemos de aulas dedicadas a tal fin por lo

que no nos vamos a poder aprovechar, tanto como nos gustaría, de las posibilidades que estas tecnologías nos ofrecen.

Por último, mencionar que es un centro bilingüe en todos los cursos de la ESO e, incluso, en bachillerato.

Las enseñanzas que se imparten en este I.E.S. son las siguientes:

#### Régimen diurno:

- Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º)
- Formación Profesional Básica “Servicios Comerciales”
- Ciclo Formativo de Grado Medio “Actividades Comerciales” Bilingüe inglés, y en modalidad Dual (1º y 2º). Nueva implantación curso 2016/17
- Ciclo Formativo de Grado Superior “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, en modalidad Dual (1º y 2º) Nueva implantación curso 2016/17
- Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología (1º y 2º)

#### Régimen nocturno:

- Nivel II (semipresencial)
- Nivel I (semipresencial)
- Bachillerato de Humanidades y CCSS SP (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología SP (1º y 2º)

El I.E.S. cuenta con unos 1.00 alumnos/as.

### **4. OBJETIVOS GENERALES DE LA ESO**

El currículo establece los siguientes objetivos, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.



- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Además de los objetivos descritos anteriormente, atendiendo al artículo 3.2 del Decreto 111/2016, de 14 de junio, la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le

permitan:

- ▣ Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- ▣ Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

## **5. OBJETIVOS DE ECONOMÍA**

La enseñanza de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar los rasgos básicos de la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.
2. Describir los tipos de empresa según su forma jurídica e identificar sus funciones, objetivos, criterios de actuación y obligaciones fiscales, así como su papel en el sistema económico y la relevancia de que adopte conductas socialmente responsables.
3. Establecer y aplicar criterios económicos para la gestión de los ingresos y gastos personales utilizando instrumentos del sistema financiero y valorando la importancia de la planificación financiera a lo largo de la vida.
4. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta y en la corrección de los fallos de mercado.
5. Identificar las características básicas del mercado de trabajo y de su evolución a partir de las principales variables que lo caracterizan, así como las políticas aplicables para combatir el desempleo entre diferentes colectivos.
6. Comprender el papel de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes y los mecanismos básicos para su control.
7. Identificar la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como los rasgos de los procesos de integración europea y de la globalización.
8. Comprender y valorar la relevancia de las dimensiones económica, equitativa y ecológica del desarrollo sostenible en el contexto local, andaluz, nacional e internacional.

9. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y sus interrelaciones con otros en el resto de los ámbitos territoriales.

## 6. LAS COMPETENCIAS CLAVES

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

a) Competencia en comunicación lingüística (CCL). Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hacer uso de la lengua hablada y escrita. La finalidad de la materia de Economía radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

Esta asignatura de Economía en ESO contribuirá a la adquisición de la competencia lingüística mediante la introducción de lecturas a lo largo de todos los temas (cuento inicial, “periscopios”, taller de prensa, etc.), comentarios de texto periodístico o la confección de actividades específicas de búsqueda de información, de debate y análisis.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT). La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la

capacidad de poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. El estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana son ejemplos de ello. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

Esta asignatura de Economía contribuye a la adquisición de la competencia con la introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

- c) Competencia digital (CD). Nuestra asignatura contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección de información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE especifica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar, obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible». En definitiva, se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores.

d) Competencia para aprender a aprender (CAA). La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Con esta asignatura de Economía se busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

Se busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se presentará contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva. Muchas de las actividades presentadas en cada unidad muestran también ese carácter competencial que permite el aprendizaje permanente (actividades de debate, búsqueda de información “periscopios”, etc.). En definitiva, el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia, es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia.

e) Competencia social y cívica (CSC). La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la Economía es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad (paro, inflación, etc.) y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con la globalización y el medio ambiente que harán reflexionar al alumno. Se plantean también actividades finales de contenido competencial (ejercicios de debate, textos periodísticos y propuestas de audiovisuales).

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE). Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

Se incluye conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos buscarán en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los emprendedores, así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Por tanto, se pretende que el alumnado acceda a instrumentos de análisis para poder evaluar sus posibilidades financieras y organizativas para concretar proyectos personales, empresariales y asociativos que le permitan lograr objetivos concretos.

- g) Conciencia y expresiones culturales (CEC). Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de la asignatura también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía.

Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la globalización que también tiene un componente cultural que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

Lo que se pretende a través de la Economía es que los alumnos puedan apreciar la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos en el contexto de proyectos emprendedores concretos.

- h) “Competencia financiera”. (Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, consideramos imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA <sup>(1)</sup>.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

Debido a esto se busca en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales.

## 7. METODOLOGÍA

A nivel metodológico también habrá una adaptación a la modalidad semipresencial a través de una carga superior de trabajo en Classroom que compense la reducción del 50% de las clases presenciales. Además de ello si la tecnología lo permite y es necesario se podrán hacer sesiones en modalidad sincrónica con Google Meet.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia, así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

La Economía se encuentra presente en la vida personal del alumnado y en su entorno social. En consecuencia, una introducción a su estudio debe apoyarse en esos referentes cercanos para ser motivadora. Así, es recomendable emplear metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento. Con ese fin, a lo largo de todos los bloques temáticos se emplearán datos estadísticos, gráficos, noticias periodísticas, informes de instituciones y otros recursos que pongan de manifiesto las características de la economía andaluza y sus vínculos con la española, la europea y la del resto del mundo.

A través del estudio de la Economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones a partir de criterios científicos e instrumentos sencillos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de la realidad social empleando los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una



combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología propia de la disciplina y de casos prácticos aplicados a la vida cotidiana del alumnado.

Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad. También se utilizarán las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para recopilar informaciones y datos económicos y exponerlos públicamente. Se realizarán lecturas adaptadas de libros, artículos y textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se plantearán problemas económicos actuales y referidos al entorno más cercano del alumnado, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se llevarán a cabo análisis económicos y gráficos de datos que permitan construir los aprendizajes a partir de la constatación de las relaciones entre las variables y de la resolución de problemas económicos vinculados a la vida cotidiana, a la planificación financiera en la vida personal y la gestión de proyectos emprendedores empresariales y sociales concretos con impacto en la sociedad local y andaluza.

Se recomienda el uso de un portfolio económico, ya que potencia la autonomía del alumnado, su reflexión individualizada sobre la relevancia de lo aprendido y el análisis de su aplicabilidad fuera del aula. También se aconseja que el alumnado confeccione un diccionario económico con las definiciones de los nuevos conceptos aprendidos en el aula y su utilidad en la vida cotidiana. En el mismo sentido es de interés la redacción de un periódico o blog económico en el que el alumnado analice datos y difunda noticias referidas a problemas económicos o a proyectos emprendedores de su entorno.

El trabajo por proyectos también puede ser un buen método para lograr estos resultados puesto que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora sobre problemas económicos concretos, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales directamente conectadas con las competencias para el aprendizaje permanente. Igualmente fomentará el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. Finalmente, pondrá de manifiesto que la Economía es una ciencia para el análisis y la transformación de la sociedad, la cual permite lograr objetivos concretos en el entorno más cercano mediante la adecuada gestión de los recursos.

Además, se procederá a la lectura en voz alta de textos para la mejora de la competencia lingüística.

### **7.1. Estrategias metodológicas.**

Nuestras pautas generales de actuación serán las que se muestran a continuación, aunque podrán ser modificadas según los contenidos y las características de la unidad que se trate:



1. Presentación de los contenidos. Se hará un comentario inicial sobre la unidad exponiendo los puntos a tratar y justificando su estudio. Será llevada a cabo por el profesor, de forma que generen el interés del alumnado e inciten a la participación activa del alumnado.
2. Desarrollo de los contenidos. Mediante lectura por parte de los/as alumnos/as y explicación por el/la profesor/a, resolviendo dudas, planteando cuestiones, desarrollando esquemas.
3. Lectura crítica y razonada de textos y de la prensa diaria. Se trata de acercar a los/as alumnos/as a los problemas económicos y empresariales de actualidad, bien individualmente o por grupos.
4. Resolución de dudas por parte del profesor.
5. Planteamiento de trabajos, debates y discusiones sobre cuestiones empresariales y problemas económicos. Se favorece que los/as alumnos/as comuniquen sus opiniones a la luz de los contenidos aprendidos y acepten las discrepancias y los distintos puntos de vista. Además, se pretende que relacionen los contenidos con su entorno. Los trabajos se realizarán de forma individual y en grupo, con un objetivo reforzador de los saberes adquiridos.
6. Resolución de baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos aprendidos y que acerquen al alumnado al método propio de la ciencia económica. Además, se propondrán libros de lectura y se visionarán películas que estén relacionadas con los contenidos económicos que se estén tratando o se hayan tratado en la materia.

## 7.2 Principios metodológicos

Los principios metodológicos que pretendemos tener presentes en todas nuestras actividades son:

- Principio de Actividad y Participación. Entendido éste como la necesidad de que el alumno tome parte en el desarrollo de su propio currículo. Estando basados sus aprendizajes en la actividad, de tal forma que no hagan del aprendizaje una mera adquisición pasiva de conocimientos. Si queremos cambiar el sentimiento de pasividad de nuestros alumnos, debemos hacer que se sientan partícipes de su propio aprendizaje. "Se aprende lo que se hace". Es necesario unir la educación a la vida, de tal forma que la persona sienta la necesidad de aprender, pero, no para utilizar estos conocimientos en un futuro, sino en su presente. Que sienta la necesidad de aprender, que investigue, pregunte y, en definitiva, compruebe la utilidad de lo que aprende en cada momento.
- Principios de Motivación y Autoestima. Todo proceso de aprendizaje será precedido por una labor motivadora que lleve al alumno a una situación que facilite sus aprendizajes, desarrollando su autoestima.
- Principio de Aprendizajes Significativos. El aprendizaje del adulto se basará en una concepción constructivista del aprendizaje, esto supone, la construcción de aprendizajes partiendo de los conocimientos previos y las relaciones entre ellos, así como su proyección en la vida cotidiana y en el mundo laboral.

- Principio de la Globalización. Es un enfoque en el que los contenidos objetivos de aprendizaje, se presentan relacionados en torno a un tema concreto que actúa como eje organizador, permitiendo abordar los problemas, las situaciones y los acontecimientos dentro de un contexto. Según A. Zabala " *Es una actitud ante la enseñanza, más que la aplicación mimética de una técnica concreta*".
- Principio de Personalización. La heterogeneidad del colectivo de personas adultas que acceden a este nivel, conlleva atender tanto a la diversidad de situaciones de acceso como a las realidades y características individuales. Por tanto, es necesaria una pedagogía que se adapte al proceso de trabajo y al ritmo de cada persona, teniendo en cuenta su componente emocional como parte determinante en el proceso de aprendizaje. Se debe educar a personas concretas, con características particulares e individuales, no abstracciones o a colectivos genéricos.
- Principio de interacción. El proceso de aprendizaje del alumno debe desarrollarse en un ambiente que facilite las interacciones entre "profesor - alumno" y "alumno - alumno", que le lleve a una situación de pertenencia al grupo. Entendiendo al grupo como un valor en sí mismo donde el alumno aprende, vivencialmente, a comprender el punto de vista del compañero, a respetar sus derechos y a cooperar en las tareas del grupo
- Principio de Atención a la Diversidad. Se realizarán actividades diversas para atender los distintos ritmos de aprendizaje. Dichas actividades serán de ampliación para aquellos alumnos con mayor ritmo de aprendizaje y actividades de refuerzo para aquellos con menor ritmo de aprendizaje. Las actividades de ampliación consistirán en trabajos de investigación, las de refuerzo en esquemas, mapas conceptuales y ejercicios para repasar los contenidos explicados.

Esquema de trabajo para el cumplimiento de tales principios.

- ✓ Actividades introducción-motivación: persiguen realizar la evaluación de la situación de partida de los alumnos. También sirven para generar interés y motivación por el tema. Tienen la finalidad de introducir a los alumnos en un objeto de estudio determinado. Entre las actividades de introducción y motivación que realizaría destacar la visión de videos multimedia, visión de películas, lecciones interactivas... se pretende hacer uso y familiarizar al alumno con las TIC.
- ✓ Actividades de diagnóstico: Son actividades de conocimientos previos, orientadas a conocer las ideas, opiniones e intereses de los alumnos sobre los contenidos a desarrollar. Para la realización de estas actividades podríamos pasar un cuestionario inicial al alumno al principio del curso para detectar que conocimientos y prejuicios tienen sobre la materia. En relación a actividades de diagnóstico antes de cada unidad didáctica realizaríamos al principio de cada unidad didáctica un coloquio en el que demandaríamos del alumno información sobre sus conocimientos del tema que vayamos a estudiar.
- ✓ Actividades de desarrollo: orientadas a la construcción significativa del conocimiento (realización de simulaciones y casos prácticos, manejo de bibliografía, elaboración de informes, etc.). Para este tipo de actividades realizaríamos presentación de textos a través del ordenador sobre el tema, comentarios de texto, visitas a determinadas páginas webs...

- ✓ **Actividades de consolidación:** que sirven para contrastar las nuevas ideas con las ideas previas del alumnado. Como actividades de consolidación trabajaríamos, el uso y manejo de gráficos y cálculos algebraicos, la realización de mapas conceptuales...
- ✓ **Actividades de refuerzo y recuperación:** orientadas a atender a aquellos alumnos que no han conseguido los aprendizajes previstos. Con estas actividades se prevén atender a la diversidad de alumnos que integran el aula y sus distintos ritmos de aprendizaje. Para este tipo de actividades se reforzaría el aprendizaje del alumno con la realización de esquemas y resúmenes de aquellos conceptos en los que detectemos que tienen mayor dificultad, se haría uso de diccionarios para los alumnos extranjeros, y se les darían nuevas baterías de ejercicios que les sirvan para reforzar lo que han estudiado.
- ✓ **Actividades de ampliación y extensión:** que permiten construir nuevos conocimientos a los alumnos que han realizado de forma satisfactoria las actividades establecidas. Como actividades de ampliación se procedería con la realización de trabajos de investigación haciendo uso de Internet y a través de Test interactivos.

### **7.3 Establecimiento de la dinámica del grupo-clase.**

El aula debe ser un espacio en el que se ofrezcan las condiciones y las pautas para realizar el tipo de tareas propuestas, se favorezca la integración entre compañeros y se promueva un clima de participación democrática.

La organización espacial va a depender de la metodología y actividades que se vayan a desarrollar. Los métodos expositivos requerirán, por lo general, una disposición del alumnado en gran grupo. Esta distribución debe posibilitar el acceso de todos los componentes del grupo a los recursos educativos utilizados y, además, debe facilitar la interacción entre todos los miembros.

Por otro lado, las estrategias de indagación precisarán la distribución en pequeños grupos que favorecen el intercambio de puntos de vista y opiniones entre los/as alumnos/as, así como la cohesión y cooperación entre los mismos.

La clase es un ámbito multidimensional en el que inciden muchas variables: la familia, el ambiente social, la institución escolar, la metodología y el profesor.

Para la organización del espacio en el aula el profesor tiene que conocer las relaciones internas dentro del grupo, teniendo en cuenta las estructuras relacionales que existan detectando la presencia de líderes, así como cualquier tipo de relación que pueda afectar a dicha organización.

Para tener un mayor conocimiento del alumnado y poder atender mejor a la diversidad de intereses y motivaciones, se les entregará un cuestionario en los primeros días de clase en el que deberán rellenar datos de carácter personal, académico, familiar y económico que serán de gran utilidad a la hora de orientar la programación.

### **7.4 El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC`s).**

El siglo XXI es el de las nuevas tecnologías, el de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Prácticamente todos los ámbitos se han visto influidos por éstas, el profesional, el educativo y el personal. Por tanto, en la enseñanza de la Economía no nos debemos olvidar de las TIC`s; por un lado, por ser un elemento clave para la competitividad de las empresas y, por otro, porque sirve de apoyo y complemento del

proceso de enseñanza-aprendizaje, impulsa al autaprendizaje y facilita la adaptación de éste al ritmo personal de cada alumno/a.

Se contempla la posibilidad de crear un sitio web donde puedan acceder a actividades planteadas, enlaces de interés, noticias, recursos, etc.

Con esto se pretende familiarizar al alumno/a con las TIC's, fomentar el trabajo autónomo y de indagación, facilitar el acceso a contenidos, actividades, etc. en cualquier momento y desde cualquier lugar; y motivar al alumno/a haciendo la materia más dinámica, real, atractiva, etc.

### **7.5 Actividades.**

Las actividades permiten desarrollar las estrategias didácticas formuladas por el docente. El desarrollo de las actividades de manera adecuada es un elemento esencial para la consecución de los objetivos y la asimilación de los contenidos.

Una actividad, para ser eficaz, ha de permitir al alumno/a desempeñar un papel activo, promover la investigación, implicarlo con la realidad, permitirle revisar y perfeccionar sus esfuerzos iniciales, propiciar la participación y/o interacción con otros/as alumnos/as y, sobre todo, despertar el interés en el alumnado consiguiendo un compromiso por parte del mismo.

Como criterios para seleccionar y diseñar las actividades señalamos los siguientes:

- Su articulación con los contenidos, objetivos y metodología.
- Que sean motivadoras.
- Que sean variadas.
- Que se utilicen recursos y métodos variados.
- La previsión del tiempo para su realización.

Podemos distinguir, según el papel que jueguen en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, los siguientes tipos de actividades:

- Iniciales: podemos distinguir dos tipos:

- De evaluación de conocimientos previos: se pretende dotar al profesor de información referente al nivel o punto de partida del grupo y de cada uno de sus integrantes. Son importantes para establecer ritmos y estrategias metodológicas diversificadas.
- Actividades de introducción: pretenden ofrecer al alumnado una primera toma de contacto con el tema a estudiar. Suscitan el interés por un determinado asunto y sirven como punto de partida para abordar aprendizajes más extensos y contrastados.

- De desarrollo: son actividades cuya finalidad es provocar la formación de conceptos y la adquisición de habilidades y destrezas propias de la materia. Son imprescindibles para lograr los aprendizajes.

- De motivación: se trata de motivar a los/as alumnos/as mediante actividades que relacionen la materia con el entorno real en el que se desenvuelven, con sus actividades cotidianas, con el uso de las TIC, con actividades de indagación, etc.

- De refuerzo y ampliación:

- Actividades de refuerzo y recuperación: son imprescindibles para la atención a la diversidad y en ellas se abordarán los conceptos clave de la unidad. Se utilizarán cuando se detecten dificultades de aprendizaje por parte de algún/a alumno/a, permitiendo que éste/a alcance los objetivos mínimos establecidos para el grupo. Responden a las diferencias individuales del alumnado. A medida que se vayan

detectando esas necesidades se les propondrán, a esos/as alumnos/as, nuevas actividades variando la metodología utilizada.

- Actividades de ampliación: son también imprescindibles para la atención a la diversidad y pretenden favorecer el trabajo autónomo y la adquisición de destrezas relacionadas con el aprender a aprender. Se suelen plantear al alumno de forma opcional, dándole la posibilidad de ampliar sus conocimientos.

- De recapitulación: suponen la culminación de los aprendizajes realizados. Normalmente, exigen capacidad de síntesis y de ejecución de habilidades. El objetivo es que el alumnado recapitule, aplique y generalice los aprendizajes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) y los contraste con los anteriores.

## 8. CONTENIDOS

### **Bloque I. Ideas económicas básicas.**

La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones económicas básicas y su representación.

#### U.D. 1 ECONOMIA. LA CIENCIA ÚTIL

1. ¿Qué es la economía?
  - 1.1 Recursos y Necesidades.
  - 1.2 La escasez económica.
2. La necesidad de elegir
  - 2.1 El coste de oportunidad.
  - 2.2 Los costes irre recuperables.
  - 2.3 Beneficios y costes adicionales.
  - 2.4 Los incentivos.
3. El estudio de la economía
  - 3.1 Microeconomía y Macroeconomía.
  - 3.2 Economía positiva y economía normativa.

#### U.D. 2 Producción y crecimiento

1. Los factores de producción.
  - 1.1 Clasificación.
  - 1.2 La combinación.
  - 1.3 El pago.
2. Los sectores económicos
3. La frontera de posibilidades de producción.
4. El crecimiento económico.
  - 4.1 Relación entre la FPP y el crecimiento económico.

### **Bloque II Economía y empresa.**

La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Proceso productivo y factores productivos. Fuentes de

financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de las empresas.

U.D. 3 Mercados y empresa.

1. ¿Qué tecnología utilizar?
  - 1.1 Elegir tecnologías eficientes.
  - 1.2 Eficiencia económica.
2. Costes e ingresos: el beneficio empresarial
  - 2.1 Los costes de producción.
  - 2.2 Los ingresos.
3. Las funciones de las empresas
4. Mercados, empresas y familias
  - 4.1 La demanda y la oferta.
  - 4.2 La ley de la oferta y la demanda.
  - 4.3 El flujo circular de la renta.

U.D. 4 La empresa en su contexto

1. Tipos de empresas
  - 1.1 La forma jurídica.
  - 1.2 Elección de la forma jurídica.
2. Elementos de la empresa
3. La responsabilidad social corporativa
4. Financiación empresarial
  - 4.1 Recursos internos.
  - 4.2 Recursos externos sin coste.
  - 4.3 Recursos externos con coste.
5. Obligaciones de las empresas
  - 5.1 Obligaciones sociales.
  - 5.2 Obligaciones fiscales.

### **Bloque III. Economía personal.**

Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.

U.D. 5 Planificación financiera

1. El ahorro
  - 1.1 Motivos para ahorrar.
  - 1.2 ¿Cuánto hay que ahorrar?
2. ¿Cómo se elabora un presupuesto?
  - 2.1 Identificar gastos e ingresos.
  - 2.2 Priorizar gastos.

2.3 Formular y ahorrar.

2.4 Evaluar y ajustar.

3. Los planes de pensiones privados

3.1 ¿Qué pensión voy a necesitar?

3.2 Cálculo de la pensión total

U.D. 6 Salud financiera

1. Las inversiones

1.1 Clasificación de las inversiones.

1.2 Valores de renta fija.

1.3 Valores de renta variable.

1.4 Fondos de inversión.

1.5 El riesgo de las inversiones.

2. Las deudas

2.1 Gestión del endeudamiento.

2.2 El préstamo.

2.3 Deudas más habituales.

2.4 Calidad y nivel de endeudamiento.

3. El contrato de seguro

3.1 Seguros de personas.

3.2 Seguros contra daños.

U.D. 7 El dinero y sus formas

1. El dinero

1.1 Funciones del dinero.

1.2 Tipos de dinero.

2. Cuentas bancarias

2.1 Depósitos a la vista

2.2 Depósitos o imposiciones a plazo.

2.3 La banca online.

3. Relaciones bancarias

3.1 Derechos y obligaciones.

3.2 Información y negociación.

3.3 Reclamaciones.

4. Las tarjetas

4.1 Las tarjetas bancarias.

4.2 Seguridad en las tarjetas.

**Bloque IV. Economía e ingresos y gastos del Estado.**

Los ingresos y gastos del Estado. La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.

U. D. 10 Las cuentas del Estado

1. El papel del Estado

1.1 La inestabilidad de los ciclos económicos.



- 1.2 La política macroeconómica.
- 2. La política fiscal
  - 2.1 Tipos de política fiscal.
  - 2.2 La política fiscal y ciclos económicos.
- 3. Los Presupuestos Generales del Estado
  - 3.1 Los gastos públicos.
  - 3.2 La redistribución de la renta.
  - 3.3 El saldo presupuestario.
  - 3.4 Financiación del déficit público.

### **Bloque V. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.**

Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo y las políticas contra el desempleo.

#### U.D. 8 Producción y precios

- 1. La perspectiva económica
  - 1.1 Variables macroeconómicas.
  - 1.2 Los indicadores económicos.
- 2. Crecimiento y producción
- 3. La inflación
  - 3.1 Tipos de inflación.
  - 3.2 Causas de la inflación.
  - 3.3 Consecuencias de la inflación.
- 4. Los indicadores de la inflación
  - 4.1 Medición de la inflación.
- 5. El precio del dinero
  - 5.1 La política monetaria.
  - 5.2 Efectos sobre la economía.

#### U.D. 9 El mercado de trabajo

- 1.1 El desempleo
  - 1.1 Tipos de desempleo.
  - 1.2 Causas del desempleo.
- 2. Las estadísticas de empleo.
  - 2.1 Estadísticas de empleo más importantes.
- 3. La política de empleo
- 4. Tendencias y yacimientos de empleo
  - 4.1 Tendencias de empleo.
  - 4.2 Los yacimientos de empleo.

### **Bloque VI. Economía internacional.**

La globalización económica. El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. La consideración económica del medio ambiente: la sostenibilidad.

#### U.D. 11 El comercio internacional y la Unión Europea



1. El comercio internacional
  - 1.1 Las divisas.
  - 1.2 Los beneficios del comercio internacional: la ventaja comparativa.
2. Proteccionismo frente a libre comercio
  - 2.1 Barreras al libre comercio.
  - 2.2 Organismos de cooperación internacional.
3. La integración económica
4. La Unión Europea
  - 4.1 Proceso de construcción de la Unión Europea y Monetaria.
  - 4.2 Ventajas de la UE
  - 4.3 Inconvenientes de la UE

#### U.D. 12 La globalización y los desequilibrios de la economía mundial

1. La globalización
  - 1.1 Factores de la globalización.
  - 1.2 Los fallos de la globalización.
2. Los problemas medioambientales
  - 2.1 El cambio climático.
  - 2.2 La política medioambiental.
3. Desigualdades y subdesarrollo
4. El desarrollo sostenible
  - 4.1 Objetivos para el futuro.

### 9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### **Bloque I: Ideas económicas básicas**

1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. CCL, CSC, SIEP.
2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos. CCL, CSC, CAA, SIEP.
3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. CCL, CSC, CAA, SIEP.

#### **Bloque II: Economía y empresa**

1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. CCL, CSC, CAA, SIEP.
2. Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque III: Economía personal**

1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. CCL, CAA, CSC, SIEP.
3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque IV: Economía e ingresos y gastos del Estado**

1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque V: Economía y tipos de interés, inflación y desempleo**

1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo con especial atención al caso de la economía andaluza y a su comparación con los del resto del país y del mundo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque VI: Economía internacional**

1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

<b>10. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE AVALUABLES</b>
---

### **Bloque I: Ideas económicas básicas**

- 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.
- 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
- 2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.
- 2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.
- 2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.
- 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.
- 3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.

## **Bloque II: Economía y empresa**

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.
- 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
- 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.
- 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.
- 5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

## **Bloque III: Economía personal**

- 1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.
- 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.
- 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.

2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.

3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.

3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.

4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.

4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.

4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.

4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.

5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida

#### **Bloque IV: Economía e ingresos y gastos del Estado**

1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.

1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.

1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.

2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.

3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.

#### **Bloque V**

1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.

1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.

2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.

3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.

3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

## **Bloque VI: Economía internacional**

- 1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.
- 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.
- 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.
- 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.
- 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

### **11. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**

Seguendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, se potenciará el aprendizaje por competencias, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se introducen los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

La programación elaborada para cuarto curso de ESO profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- Bloque I: Ideas económicas básicas.
- Bloque II: Economía y empresa.
- Bloque III. Economía personal.
- Bloque IV. Economía e ingresos y gastos del Estado.
- Bloque V. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.
- Bloque VI. Economía internacional.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo, proponemos la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación: unidades 1, 2 (Bloque I), 3 y 4 (Bloque II).**
- **Segunda evaluación: unidades 5, 6, 7 (Bloque III) y 8 (Bloque V)**
- **Tercera evaluación: unidades 9 (Bloque V), 10 (Bloque IV), 11 y 12 (Bloque VI).**

La temporalización de las unidades didácticas será flexible de cada tema y actividades y de las necesidades de cada alumno, que serán quienes marquen en cierto modo el ritmo de aprendizaje.

A continuación, se incluye un cuadro orientativo de la temporalización para cada unidad didáctica:

Bloques de contenido		Unidad didáctica	Periodos lectivos
Evaluación 1	<b>Bloque I</b> Ideas económicas básicas	<b>1. Economía, la ciencia útil</b>	6-8 h
		<b>2. Producción y crecimiento</b>	6-8 h
	<b>Bloque II</b> Economía y empresa	<b>3. Mercados y empresa</b>	8-10 h
		<b>4. La empresa y su contexto</b>	8-10 h
Repaso primer trimestre: 2 h (cine) + 1 h (noticia y cuestionario)			
Evaluación 2	<b>Bloque III</b> Economía personal	<b>5. Planificación financiera</b>	8-10 h
		<b>6. Salud financiera</b>	8-10 h
		<b>7. El dinero y sus formas</b>	6-8 h
	<b>Bloque V</b> Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	<b>8. Producción y precios</b>	6-8 h
Repaso segundo trimestre: 2 h (cine)+ 1 h (noticia y cuestionario)			
Evaluación 3	<b>Bloque V</b> Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	<b>9. El mercado de trabajo</b>	8-10 h
	<b>Bloque IV</b> Economía e ingresos y gastos del Estado	<b>10. Las cuentas del Estado</b>	8-10 h
	<b>Bloque VI</b> Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	<b>11. El comercio internacional y la UE</b>	8-10 h
		<b>12. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial</b>	4-6 h
Repaso tercer trimestre: 2 h (cine) + 1 h (noticia y cuestionario)			

## 12. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, COMPETENCIAS CLAVES, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE, PESO DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SU TEMPORALIZACIÓN

### 1ª EVALUACIÓN

#### UNIDAD 1: ECONOMÍA: LA CIENCIA ÚTIL

Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC. 1.</b> Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.</p> <p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>1. ¿Qué es la economía?</p> <p>1.1 Recursos y Necesidades.</p> <p>1.2 La escasez económica.</p> <p>2. La necesidad de elegir</p> <p>2.1 El coste de oportunidad.</p> <p>2.2 Los costes irreversibles.</p> <p>2.3 Beneficios y costes adicionales.</p> <p>2.4 Los incentivos.</p> <p>3. El estudio de la economía</p> <p>3.1 Microeconomía y Macroeconomía.</p> <p>3.2 Economía positiva y economía normativa.</p>	<p><b>B1.1.</b> Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. <b>CCL, CSC, SIEP.</b></p>	<p><b>B.1.1.1.</b> Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p>	5% (2, 3, 4 y 7)
			<p><b>B1.1.2.</b> Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p>	5% (2, 3, 4 y 7)
		<p><b>B1.2.</b> Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos. <b>CCL, CSC, CAA, SIEP.</b></p>	<p><b>B1.2.1.</b> Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.</p>	5% (2, 3, 4 y 7)
			<p><b>B1.2.2.</b> Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa</p>	5% (2, 3, 4 y 7)
		<p><b>B1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p><b>B1.3.2.</b> Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno</p>	5% (2, 3, 4 y 7)
		<p><b>CCL, CSC, CAA, SIEP.</b></p>		

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.



UNIDAD 2: PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>Obj. EC. 1.</b> Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.	1. Los factores de producción.	<b>B.2.2.</b> Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	<b>B.2.2.1.</b> Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	5% (2, 3 y 4)
	2. Los sectores económicos		<b>B.2.2.2.</b> Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	5% (2, 3 y 4)
	3. La frontera de posibilidades de producción.			
	4. El crecimiento económico.			
	4.1 Relación entre la FPP y el crecimiento económico.			
<b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.				
<b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.				
<b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía		<b>B.1.2.</b> Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	<b>B. 1.2.1.</b> Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	5% (2, 3 y 4)



necesaria para la solución de los problemas económicos.		CCL, CSC, CAA, SIEP.	<b>B.1.2.3.</b> Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	5% (2, 3 y 4)
		<b>B.1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	<b>B.1.3.2.</b> Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno.	5% (2, 3 y 4)
		CCL, CSC, CAA, SIEP.		

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 3: MERCADOS Y EMPRESA				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>Obj. EC. 1.</b> Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.	1. ¿Qué tecnología utilizar? 1.1 Elegir tecnologías eficientes. 1.2 Eficiencia económica.	<b>B.1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas y con los condicionantes de recursos y necesidades. <b>CCL, CSC, CAA, SIEP.</b>	<b>B.1.3.1.</b> Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	8,34% (2, 3, 4 y 7)
	<b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.	2. Costes e ingresos: el beneficio empresarial 2.1 Los costes de producción. 2.2 Los ingresos.		
<b>Obj. EC.3.</b> Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.	3. Las funciones de las empresas 4. Mercados, empresas y familias 4.1 La demanda y la oferta. 4.2 La ley de la oferta y la demanda. 4.3 El flujo circular de la renta.	<b>B.2.2.</b> Analizar las características principales del proceso productivo. <b>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</b>	<b>B.2.2.1.</b> Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	8,33% (2, 3, y 4)
<b>Obj. EC.4.</b> Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.				
<b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.				8,33% (2, 3, 4 y 7)
<b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.		<b>B.2.4.</b> Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. <b>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</b>	<b>B.2.4.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 4: LA EMPRESA EN SU CONTEXTO				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.3.</b> Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.</p> <p><b>Obj. EC.4.</b> Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	1. Tipos de empresas	<p><b>B.2.1.</b> Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p><b>CCL, CSC, CAA, SIEP.</b></p>	<b>B.2.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo	4,2% (2, 3, 4 y 7)
	1.1 La forma jurídica.			
	1.2 Elección de la forma jurídica.			
	2. Elementos de la empresa		<b>B.2.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	4,16% (2, 3, y 4)
	3. La responsabilidad social corporativa	<p><b>B.2.3.</b> Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p><b>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</b></p> <p><b>B.2.5.</b> Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p> <p><b>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</b></p>	<b>B.2.1.3.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	4,16% (2, 3, y 4)
	4. Financiación empresarial			
	4.1 Recursos internos.			
	4.2 Recursos externos sin coste.			
	4.3 Recursos externos con coste.			
	5. Obligaciones de las empresas		<b>B.2.3.1.</b> Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	4,16% (2, 3, 4 y 7)
	5.1 Obligaciones sociales.			
	5.2 Obligaciones fiscales.		<b>B.2.5.1.</b> Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	4,16% (2, 3, 4 y 7)

			<b>B.2.5.2.</b> Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional	4,16% (2, 3, y 4)
--	--	--	---	-------------------

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje común en las tres evaluaciones.

<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Ponderación de estándares e instrumentos<sup>1</sup> de evaluación</b>
<b>1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en las tareas y trabajos.</b>	5% (1, 5 y 6)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

**2ª EVALUACIÓN**

UNIDAD 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.5.</b> Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.</p> <p><b>Obj. EC.6.</b> Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	1. El ahorro	<p><b>B.3.1.</b> Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<b>B.3.1.1.</b> Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	5% (2, 3, y 4)
	1.1 Motivos para ahorrar.			
	1.2 ¿Cuánto hay que ahorrar?			
	2. ¿Cómo se elabora un presupuesto?			
	2.1 Identificar gastos e ingresos.	<p><b>B.3.2.</b> Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p> <p>CCL, CAA, CSC, SIEP.</p>	<b>B.3.1.2.</b> Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	5% (2, 3, y 4)
	2.2 Priorizar gastos.			
	2.3 Formular y ahorrar.		<b>B.3.1.3.</b> Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	5% (2, 3, y 4)
	2.4 Evaluar y ajustar.			
	3. Los planes de pensiones privados		<b>B.3.2.1.</b> Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	5% (2, 3, y 4)
	3.1 ¿Qué pensión voy a necesitar?			
	3.2 Cálculo de la pensión total			
		<b>B.3.3.</b> Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	<b>B.3.3.1.</b> Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	5% (2, 3, y 4)
		CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.		

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 6: SALUD FINANCIERA				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.5.</b> Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.</p>	<p>1.1 Clasificación de las inversiones.</p> <p>1.2 Valores de renta fija.</p> <p>1.3 Valores de renta variable.</p> <p>1.4 Fondos de inversión.</p> <p>1.5 El riesgo de las inversiones.</p>	<p><b>B.3.2.</b> Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. <b>CCL, CAA, CSC, SIEP.</b></p>	<p><b>B.3.2.1.</b> Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p>	6.25% (2, 3, y 4)
	<p>2. Las deudas</p> <p>2.1 Gestión del endeudamiento.</p> <p>2.2 El préstamo.</p> <p>2.3 Deudas más habituales.</p> <p>2.4 Calidad y nivel de endeudamiento.</p> <p>3. El contrato de seguro</p> <p>3.1 Seguros de personas.</p> <p>3.2 Seguros contra daños.</p>	<p><b>B.3.3.</b> Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p>	<p><b>B.3.3.1.</b> Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p>	6.25%(2, 3, y 4)
<p><b>Obj. EC.6.</b> Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p>		CCL, CMCT, CAA,		

<p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>		CSC, SIEP.	<p><b>B.3.3.2.</b> Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p>	6.25% (2, 3, y 4)
		<p><b>B.3.5.</b> Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p><b>B.3.5.1</b> Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>	6.25% (2, 3, y 4)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 7: EL DINERO Y SUS FORMAS				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.6.</b> Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	1. El dinero	<p><b>B.3.4.</b> Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<b>B.3.4.1.</b> Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	6.25% (2, 3, 4 y 7)
	<p>1.1 Funciones del dinero.</p> <p>1.2 Tipos de dinero.</p> <p>2. Cuentas bancarias</p> <p>2.1 Depósitos a la vista</p> <p>2.2 Depósitos o imposiciones a plazo.</p> <p>2.3 La banca online.</p>		<b>B.3.4.2.</b> Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.	6.25% (2, 3, 4 y 7)
	<p>3. Relaciones bancarias</p> <p>3.1 Derechos y obligaciones.</p> <p>3.2 Información y negociación.</p> <p>3.3 Reclamaciones.</p> <p>4. Las tarjetas</p> <p>4.1 Las tarjetas bancarias.</p> <p>4.2 Seguridad en las tarjetas.</p>		<b>B.3.4.3.</b> Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	6.25% (2, 3 y 4)



			<b>B.3.4.4.</b> Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	6.25% (2, 3, 4 y 7)
--	--	--	--	---------------------

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

## UNIDAD 8: PRODUCCIÓN Y PRECIOS

Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.	<p>1. La perspectiva económica</p> <p>1.1 Variables macroeconómicas.</p> <p>1.2 Los indicadores económicos.</p> <p>2. Crecimiento y producción</p> <p>3. La inflación</p> <p>3.1 Tipos de inflación.</p> <p>3.2 Causas de la inflación.</p> <p>3.3 Consecuencias de la inflación.</p> <p>4. Los indicadores de la inflación</p> <p>4.1 Medición de la inflación.</p> <p>5. El precio del dinero</p> <p>5.1 La política monetaria.</p> <p>5.2 Efectos sobre la economía.</p>	<b>B.5.1.</b> Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	<b>B.5.1.1.</b> Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	8.34% (2, 3, 4 y 7)
<b>Obj. EC.6.</b> Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.				

<b>Obj. EC.7.</b> Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.			<b>B.5.1.2.</b> Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	8.33% (2, 3, 4 y 7)
<b>Obj. EC.8.</b> Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.		<b>B.5.2.</b> Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	<b>B.5.2.1.</b> Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	8.33% (2, 3 y 4)
<b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes. <b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.				

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje común en las tres evaluaciones.

Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>5. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>6. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>7. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>8. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos</b>	5% (1, 5 y 6)

en las tareas y trabajos.

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

### 3ª EVALUACIÓN

UNIDAD 9: EL MERCADO DE TRABAJO				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.7.</b> Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.</p> <p><b>Obj. EC.9.</b> Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y valorar las oportunidades que presenta.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>1.1 El desempleo</p> <p>1.1 Tipos de desempleo.</p> <p>1.2 Causas del desempleo.</p>	<p><b>B.5.2.</b> Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<b>B.5.3.3.</b> Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	8.34% (2, 3 y 4)
	<p>2. Las estadísticas de empleo.</p> <p>2.1 Estadísticas de empleo más importantes.</p>		<b>B.5.3.1.</b> Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	8.33% (2, 3, 4 y 7)
	<p>3. La política de empleo</p> <p>4. Tendencias y yacimientos de empleo</p> <p>4.1 Tendencias de empleo.</p> <p>4.2 Los yacimientos de empleo.</p>		<b>B.5.3.2.</b> Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	8.33% (2, 3 y 4)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 10: LAS CUENTAS DEL ESTADO				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.  <b>Obj. EC.5.</b> Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.  <b>Obj. EC.7.</b> Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.	1. El papel del Estado 1.1 La inestabilidad de los ciclos económicos. 1.2 La política macroeconómica.  2. La política fiscal 2.1 Tipos de política fiscal. 2.2 La política fiscal y ciclos económicos.  3. Los Presupuestos Generales del Estado 3.1 Los gastos públicos. 3.2 La redistribución de la renta. 3.3 El saldo presupuestario. 3.4 Financiación del déficit público.	<b>B.4.1.</b> Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.  CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	<b>B.4.1.1.</b> Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	5% (2, 3, 4 y 7)
			<b>B.4.1.2.</b> Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	5% (2, 3 y 4)
			<b>B.4.1.3.</b> Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	5% (2, 3 y 4)
<b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.  <b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.		<b>B.4.2.</b> Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.  CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.		
			<b>B.4.2.1.</b> Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	5% (2, 3, 4 y 7)

		<b>B.4.3.</b> Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	<b>B.4.3.1.</b> Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	5% (2, 3, 4 y 7)
--	--	---	---	------------------

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 11: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA UNIÓN EUROPEA				
Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.10.</b> Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>1. El comercio internacional</p> <p>1.1 Las divisas.</p> <p>1.2 Los beneficios del comercio internacional: la ventaja comparativa.</p> <p>2. Proteccionismo frente a libre comercio</p> <p>2.1 Barreras al libre comercio.</p> <p>2.2 Organismos de cooperación internacional.</p> <p>3. La integración económica</p> <p>4. La Unión Europea</p> <p>4.1 Proceso de construcción de la Unión Europea y Monetaria.</p> <p>4.2 Ventajas de la UE</p> <p>4.3 Inconvenientes de la UE</p>	<p><b>B.6.1.</b> Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p><b>B.6.1.1.</b> Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p>	8.34% (2, 3 y 4)
			<p><b>B.6.1.2.</b> Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p>	8.33% (2, 3, 4 y 7)
			<p><b>B.6.1.4.</b> Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p>	8.33% (2, 3, 4 y 7)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

## UNIDAD 12: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Objetivos de la unidad	Contenidos	Criterios de evaluación (Competencias clave)	Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares de aprendizaje e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.10.</b> Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>1. La globalización</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1 Factores de la globalización.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2 Los fallos de la globalización.</p> <p>2. Los problemas medioambientales</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1 El cambio climático.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2 La política medioambiental.</p> <p>3. Desigualdades y subdesarrollo</p> <p>4. El desarrollo sostenible</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1 Objetivos para el futuro.</p>	<p><b>B.6.1.</b> Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente</p> <p><b>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</b></p>	<p><b>B.6.1.3.</b> Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional</p>	12.5% (2, 3, 4 y 7)
			<p><b>B.6.1.5.</b> Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>	12.5% (2, 3 y 4)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje común en las tres evaluaciones.

Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares e instrumentos <sup>1</sup> de evaluación
<b>1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje</b>	5% (1, 5 y 6)



<b>3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves</b>	5% (1, 5 y 6)
<b>4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en las tareas y trabajos.</b>	5% (1, 5 y 6)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

### Instrumentos de evaluación.

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación:

1. Control del trabajo realizado tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico-empresariales.
3. Exámenes orales y/o escritos sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios o actividades.
5. Trabajos individuales y/o grupales.
6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. Esquemas, resúmenes e infografías.

## 13. INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad supone que los contenidos aprendidos en un área sirven para avanzar en otras y que los contenidos permiten dar unidad al aprendizaje entre varias de ellas.

La materia de Economía está conectada con otras áreas o materias como pueden ser:

➤ **Las Ciencias Sociales y la Historia:** la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo, el desarrollo de la Unión Europea, cuestiones económicas y políticas de actualidad, etc.

➤ **La Geografía:** la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, los focos de crecimiento y desarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de manera más completa si se abordan teniendo en cuenta los conocimientos y los métodos de trabajo propios de la geografía.

➤ **Con el área de Tecnología:** en cuestiones como problemas y necesidades humanas, métodos de trabajo, desarrollo tecnológico, producción y distribución

de bienes, normalización de productos, respeto a las normas de seguridad e higiene en el trabajo.

> **Con el área de Ciencias de la Naturales:** encontramos conexiones con los hábitos de salud e higiene de la persona y el cuidado y la atención al medio ambiente en las actividades empresariales.

> **Con el área de Lengua y Literatura:** en usos orales y escritos de la lengua; comprensión y expresión de mensajes, interpretación de textos, corrección gramatical, ortografía, debates, etc.

> **Con las Matemáticas:** en lo referente al análisis matemático y estadístico y a la representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y a interpretación de los mismos.

> También se relaciona con otras materias como **la Filosofía**, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la Antropología y la Psicología en el estudio del hombre y sus necesidades; y con el Derecho en su actividad normativa y reguladora.

> **Con la Informática:** en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito empresarial e incluso en el escolar.

#### 14. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales:

- a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- b) Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- c) Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- d) Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- e) Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- f) Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- g) Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- h) Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- i) Finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

## **15. PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

### **a) Introducción.**

En la programación de la evaluación del proceso de aprendizaje estableceremos los criterios de evaluación, los instrumentos de evaluación, que serán los métodos programados para evaluar los estándares de aprendizajes y, por último, los criterios de calificación, que vienen a ser los mínimos exigidos para determinar la nota final de los alumnos y alumnas.

Los criterios de evaluación deben ser adaptados a las peculiaridades de cada centro y grupo de alumno y alumnas, y será en cada una de las unidades didácticas dónde se establecerán los referentes más claros y precisos para la evaluación

En nuestro proyecto nos planteamos evaluar tanto el proceso de aprendizaje, con las técnicas anteriormente citadas y en cada uno de los momentos, como el proceso de enseñanza. De esta forma se permite valorar qué aspectos de su intervención han favorecido el aprendizaje y en qué otros podrían incorporarse cambios o mejoras.

Esto exigirá utilizar técnicas de coevaluación (alumnos-profesor, profesor-alumno, entre compañeros), heteroevaluación y autoevaluación.

La *evaluación de la práctica docente* es un proceso de reflexión y de crítica positiva en el que han de valorarse aspectos como: los objetivos, los contenidos, las actividades, los medios y recursos didácticos, el funcionamiento del equipo docente, la funcionalidad de espacios, la racionalidad de los tiempos y del propio sistema de evaluación.

### **b) Momentos de la evaluación.**

Según las características del momento en que se realiza o por el objetivo perseguido, existen diversas modalidades de evaluación:

- Inicial: que nos permite conocer los conocimientos iniciales del alumno. Trata de analizar cuáles son sus carencias, el grado de motivación. De esta forma podemos saber dónde incidir más, corregir errores de concepto etc.
- Formativa: nos permite ir analizando el proceso de enseñanza aprendizaje. Como van progresando, sus dificultades, capacidad de expresarse correctamente, utilizar un lenguaje adecuado, adquisición de destrezas procedimentales necesarias, adquisición de conocimientos, etc.
- Sumativa: que proporciona información final acerca del grado en que se han alcanzado los objetivos. Debe ser numérica y contemplar todos los aspectos de enseñanza-aprendizaje.

Además, la evaluación tendrá en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo y se realizará conforme a criterios de plena objetividad. Para ello, se seguirán los criterios y los mecanismos para garantizar dicha objetividad del proceso de evaluación establecido en el Proyecto Educativo del Centro.

### **c) Peso de los estándares de aprendizajes.**

A la hora de evaluar al alumnado se tendrán en cuenta los procedimientos anteriores a los que se les aplicará, según cada bloque de contenido, los correspondientes estándares e instrumentos de evaluación.

El peso de cada estándar de aprendizaje viene ya recogido en el punto 12, es decir, en el cuadro de relación entre objetivos, contenidos, criterios de evaluación, competencias claves, estándares de aprendizaje evaluación, peso de cada estándar de aprendizaje e instrumentos de evaluación y su temporalización.

### **d) Instrumentos de evaluación.**

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación, eligiendo aquel o aquellos que mejor evalúe el estándar.

1. Control del trabajo realizado tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico- empresariales.
3. Exámenes orales y/o escritos sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios prácticos.
5. Trabajos individuales y/o grupales.
6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. Esquemas, resúmenes e infografías.

### **e. Criterios de calificación**

Estos se regirán por los criterios generales establecidos por el Departamento, además, el profesorado llevará a cabo la evaluación de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los objetivos de la ESO y las competencias claves, a través de diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos ajustados a los criterios de evaluación de la materia, a los estándares de aprendizaje y a las características específicas del alumnado.

Con respecto a las pruebas escritas se tendrán en cuenta, además de los contenidos propiamente académicos, los siguientes aspectos:

- La calidad de la redacción y la corrección gramatical y ortográfica. Las faltas de ortografía se sancionarán con 0,2 puntos hasta un máximo de 2 puntos, no pudiendo suspender el examen sólo por ese motivo.
- Gusto por la pulcritud y el orden.

La estructura de las pruebas escritas se asemejará a lo siguiente:

- Preguntas de múltiples opciones: el alumno escogerá una de las posibles opciones entre las propuestas. No habrá penalización en la puntuación si el alumno falla en la respuesta.
- Preguntas de verdadero o falso: No habrá penalización en la puntuación si el alumno falla en la respuesta.
- Preguntas teóricas sobre el contenido de las unidades didácticas.
- Ejercicio práctico: en determinadas ocasiones se les presentará un ejercicio práctico sobre el contenido de las unidades didácticas.

Además, la falta de asistencia a exámenes deberá ser debidamente justificada, si no se perderá el derecho a examen y a realizar la nota media. En cada trimestre se establecerá un día donde aquellos alumnos que no hayan realizado algún examen, y siempre previa debida justificación, podrán realizarlo.

Con respecto a los exámenes, al contener partes teóricas y prácticas, se contempla la posibilidad de establecer un mínimo, en cada parte, para poder aprobar el examen.

Se realizarán dos pruebas escritas o exámenes por trimestre.

### **Calificación de cada evaluación.**

La calificación de cada evaluación se obtendrá como resultado de aplicar la correspondiente ponderación a cada estándar de aprendizaje y serán evaluados mediante los correspondientes instrumentos. La calificación de cada evaluación se obtendrá calculando una media ponderada, entre los estándares de aprendizaje comunes, que supondrán el 20% de la calificación, y los estándares de cada bloque de contenido que serán el 80% restante.

Los exámenes versarán sobre contenido teórico y práctico. Además, se realizará un examen inicial para detectar el nivel de partida del alumnado como parte de la evaluación inicial. En esta evaluación inicial, se tendrán en cuenta otros instrumentos además de la prueba inicial escrita, como la observación directa, resultados de la evaluación del curso pasado, revisión de tareas (del cuaderno), informes escritos, información oral de otros profesores o familias y de entrevistas.

En cuanto al alumno o alumna que copie en un examen mediante cualquier medio, tendrá suspenso el trimestre y tendrá que recuperarlo a final de curso.

Así mismo, las tareas que no sean originales y estén copiados estarán automáticamente suspensas. Del mismo modo, aquellos alumnos o alumnas que se dejen copiar también serán sancionados.

El alumno/a que en cada evaluación no obtenga una nota igual o superior a 5 tendrá dicha evaluación suspensa. Podrá recuperarla en la siguiente evaluación trimestral o en la evaluación extraordinaria de junio. En la evaluación extraordinaria de septiembre el alumno se tendrá que presentar de todo el curso salvo que el profesor le aconseje sólo presentarse a la/s evaluación/nes trimestral/es suspensa/as.

### **Calificación final.**

La nota final será la media aritmética de la calificación obtenida en cada evaluación. No se hará media a aquel alumno que en alguna evaluación tuviera una nota media inferior a 5. De ser así, el alumno tendrá suspensa la materia.

Se hará una recuperación al alumnado de aquella/as evaluación/es trimestral/es suspensa/as en la evaluación extraordinaria de junio. Sin embargo, en la evaluación extraordinaria de septiembre se presentará de todo el curso salvo, que el profesor le aconseje que sólo se presente a aquella/as evaluación/es trimestral/es suspensa/as. Lógicamente aprobarán la materia si la calificación es 5 o superior, tanto en la evaluación extraordinaria de junio o de septiembre.

Por último, para los alumnos o alumnas que por falta de asistencia no tengan derecho a la evaluación continua, tendrán que realizar el examen final de cada evaluación.

## **16. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, proponemos:

- ~ Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- ~ Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- ~ Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- ~ Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- ~ Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un



aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.

~ El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.

~ Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Asimismo, se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, y programas de tratamiento personalizado para el alumno con necesidad específica de apoyo educativo.

Es importante establecer los procedimientos oportunos cuando sea necesario realizar adaptaciones significativas de los elementos del currículo, a fin de atender al alumnado con necesidades educativas especiales que las precise. Dichas adaptaciones se realizarán buscando el máximo desarrollo posible de las competencias; la evaluación continua y la promoción tomarán como referente los elementos fijados en dichas adaptaciones. En cualquier caso, los alumnos con adaptaciones curriculares significativas deberán superar la evaluación final.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos. De ahí que el nivel de cumplimiento de los objetivos no haya de ser medido de forma mecánica, sino con flexibilidad, teniendo en cuenta el contexto del alumnado, es decir, el ciclo educativo en el que se encuentra, y también sus propias características y posibilidades.

Es aconsejable que se dedique una atención preferente a los alumnos con necesidades educativas especiales, para que puedan alcanzar los objetivos educativos previstos. Por ello, es necesario prevenir e incluir la diversificación de contenidos y, sobre todo, de actividades que permitan esa atención de modo adecuado y suficiente.



## 17. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Debido a la modalidad semipresencial establecida se hace necesario tanto para el profesor como para el alumno disponer continuamente de un dispositivo informático adecuado para trabajar en la plataforma Classroom y realizar videconferencias cuando sea necesario. En el centro habrá uno fijo asignado a cada usuario, en casa debe tener los medios adecuados para seguir la teleformación.

Como libro de texto se va a utilizar el libro de “Economía” de 4º de la ESO de la Editorial McGraw Hill. Autor: Anxo Penalonga Sweers.

Los recursos didácticos son "mediadores o herramientas" en el proceso de enseñanza- aprendizaje y a través de ellos se pueden trabajar conceptos y procedimientos, pero también pueden ser elementos motivadores que guíen el proceso, estimulen la atención y el interés de los alumnos/as y les ayuden a desarrollar estrategias de aprendizaje.

La función fundamental de los recursos didácticos es facilitar el aprendizaje, estableciendo un contacto entre el sujeto y la realidad.

Las clases en los centros TIC, permiten la utilización de pizarras blancas en las que se usan rotuladores para la escritura.

Dentro de la amplia gama de los recursos didácticos destacan tres grandes grupos.

- a) Recursos impresos.
- b) Recursos audiovisuales.
- c) Recursos informáticos.

Tanto el/la profesor/a como los/as alumnos/as harán uso de una serie de recursos en el desarrollo de las sesiones que es conveniente tener previstos con antelación y se utilizarán para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante realizar una buena selección de materiales, que sea lo suficientemente variada y sugerente para favorecer el trabajo autónomo de la enseñanza de los diferentes tipos de contenidos que se han de impartir.

Entre estos recursos podemos destacar:

1. **Manuales y libros de texto:** textos de Economía, manuales específicos de la materia. Estos se deben combinar entre si y, además, con monografías, anuarios, publicaciones oficiales (BOE, BOJA), prensa diaria, diccionarios, prensa y revistas especializadas, etc. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula y de departamento que reúna estos materiales.
2. **Materiales impresos:** artículos de revistas y periódicos relacionados con el currículo, monografías, casos prácticos, otros libros de apoyo a la materia, apuntes, esquemas, mapas conceptuales, etc. Requiere un esfuerzo de preparación por parte del profesorado, pero resultan muy

útiles al permitir la aplicación de los contenidos trabajados, la exploración de ideas, etc.

3. **Materiales propios del alumnado y docente:** cuaderno de clase, diario del profesor, exámenes, control de asistencia.
4. **Materiales propios del aula:** pizarra, tizas, tizas de colores para esquemas y gráficos.
5. **Materiales audiovisuales:** transparencias, ordenador, retroproyector, pantalla, películas, documentales, DVD, televisor. Estos materiales son de mucha ayuda para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. Deben ir precedidos de una introducción que las relacione con los contenidos de la unidad, un material de trabajo para los alumnos/as y unas conclusiones, para evitar que los /as alumnos/as tomen estas actividades como un mero divertimento y entretenimiento.
6. Cabe destacar el **uso de películas** como recurso didáctico complementario en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. **Materiales informáticos:** ordenadores del aula de informática, Internet, software de ofimática, programas de simulación y programas relacionados con los contenidos de la materia como por ejemplo de contabilidad. Estos materiales son, como ya hemos expuesto en el apartado dedicado a las TIC's, de especial importancia ya que posibilitan el conocimiento de aspectos teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse, etc.

## 18. FOMENTO A LA LECTURA

El valor de la lectura lo podemos ver desde una triple perspectiva:

- ▣ Permite comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico
- ▣ Estimula la imaginación, es fuente de placer y ayuda al pensamiento abstracto
- ▣ Contribuye a conservar y mejorar la competencia comunicativa, tanto oral como escrita, que deben conseguir nuestros alumnos.

Por todo esto, la consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos de tipo económico y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta en las que se pedirá al alumno desde un resumen de lo leído hasta un debate de las principales ideas. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.

- *Lectura del libro de texto de referencia.* El seguimiento de la asignatura no solamente se hará mediante las explicaciones del profesor y la toma de notas o apuntes en clase sino también a través del libro de texto. Se pedirá a los alumnos la lectura en casa y en clase del libro para que se fijen en determinados contenidos y aprendan a extraer los fundamentales de cada tema mediante las técnicas del subrayado o la realización de esquemas y resúmenes escritos.
- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica (5 Días, “El Economista”, “Expansión”) para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.
- *Biblioteca del centro.* Se podría organizar alguna actividad en la biblioteca del centro aprovechando los buenos recursos de que dispone para que el alumno pueda buscar información y trabajar con textos tanto en formato papel como a través de soporte electrónico.
- *Lectura de fragmentos de libros* relacionados con la materia y seleccionados por el profesor.
- Del mismo modo, se plantea la posibilidad de establecer como lectura los siguientes libros:
  - ¡Siempre el Dinero! de Hans Magnus Enzensberger
  - El vendedor de tiempo de Fernando Trias de Bes

## 19. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades planificadas tradicionalmente por el departamento para este curso escolar se han visto alteradas por la situación sanitaria por el Covid-19, ya que se deben evitar aquellas que requieran de transporte para evitar aglomeraciones. A lo largo del curso se intentarán adaptar todas las posibles bajo el Programa Inicia, realizando las charlas de especialistas o de organismos a través de videoconferencia.

Si fuera posible porque la realidad sanitaria evolucione de manera positiva, las actividades complementarias y extraescolares pasarán a una situación de “normalidad”.

Se podrán proponer diversas actividades complementarias y extraescolares dependiendo de factores como (el interés del alumnado, la disponibilidad de las empresas u organismos involucrados en el desarrollo de la actividad, del profesorado, ... y siempre que las haya aprobado el Consejo Escolar):

- a) Visita al Parque Tecnológico de Andalucía: al estar ubicado en Málaga es fácil su visita en una mañana. De esta forma los alumnos/as pueden profundizar en aspectos como la localización, las tecnologías de la información y la comunicación y su influencia en las organizaciones, la creación de empresas, las ayudas a emprendedores, la investigación y desarrollo...
- b) Visita a alguna empresa conocida por ellos como puede ser el centro logístico de Mercadona en Antequera, la factoría Bimbo, la fábrica de Coca-cola, a IKEA etc. Donde puedan ver la realidad de una empresa.
- c) Visita a la Delegación de Hacienda, y/o a una oficina bancaria o a talleres organizados por entidades financieras (como las que organiza Unicaja)
- d) Asistencia a posibles Conferencias de Empresarios.

## **ANEXO**

# **ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A MODALIDAD DE ENSEÑANZA ONLINE POR SITUACIÓN DE CONFINAMIENTO ANTE EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19**

Si a pesar de las medidas adoptadas para frenar la expansión del coronavirus recogidas mediante Acuerdo de 28 de agosto de 2020 del Consejo de Gobierno, el grupo de 4º ESO que curso la materia de la Iniciación a la Actividad Empresarial y Emprendedora debe ser confinado, con objeto de favorecer la continuidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnado, este se realizará de manera completamente telemática, adaptándose los siguientes puntos de la programación:

### **Contenidos**

Se tratarán los mismos contenidos haciendo si fuera necesario una adaptación curricular grupal para que el grupo pueda seguir sin muchos problemas la materia en la modalidad on line.

### **Metodología**

Al objeto de favorecer la adaptación del alumnado al desarrollo de hábitos de estudios telemáticos, desde el inicio del curso se trabajará con la plataforma Moodle del centro (<https://azaharmoodle.es/>), que permite:

- la visualización y descarga de temario y material interactivo como vídeos
- la realización de actividades y su calificación y retroalimentación
- la realización de distintas modalidades de pruebas (tipo test, preguntas cortas, preguntas largas y una combinación de las anteriores, así como su calificación y retroalimentación
- el control de asistencia telemática del alumnado
  - la utilización de herramientas de comunicación como los foros y chats

De esta forma tanto el profesorado como el alumnado estaremos habituados a trabajar con estas herramientas desde el inicio del curso con la fase de semipresencialidad y se continuará en este periodo de aislamiento/cuarentena.

En este caso de confinamiento del grupo se realizarán videoconferencias para la explicación del contenido a través de Google Meet, se continuará subiendo los contenidos a la Moodle y se reforzarán dichos contenidos con vídeos explicativos u otras herramientas interactivas que permitan consolidar el aprendizaje del alumnado.

Se continuarán realizando actividades, tanto individuales como grupales a través de la Moodle con las siguientes directrices:

- Flexibilizando los plazos de entrega
- Pautando el ritmo del aprendizaje del alumnado
- Adaptándose a su diversidad
- Proponiendo el seguimiento correlativo del contenido junto con la realización de actividades
- Entregas y evaluación semanal de las mismas
- De no ser semanal la entrega se asegurará a través de cualquier otra herramienta telemática el feedback/retroalimentación semanal con el alumnado

La explicación organizativa para el trabajo de contenidos-actividades de forma cronológica, se indicará de forma clara y concisa junto a los documentos subidos al Classroom, un aviso a través de la cuenta de correo del centro para todo el alumnado. De esta manera el alumnado quedará avisado por triple vía, Moodle, email y Classroom de la subida de contenido y la temporalización de las actividades.

Para la realización de trabajos en grupo, y adaptándose a la situación y a los medios con los que disponga el alumnado, se realizarán tareas en grupo, ya que es importante no prescindir de estos trabajos por ser una excelente oportunidad para que el alumnado adquiera y progrese en sus competencias digitales y se sienta integrado dentro del grupo-clase.

### **Evaluación**

De manera general, en la evaluación on line se seguirán las siguientes directrices:

- a) Se evaluarán las entregas de actividades del alumnado de forma integral, valorando la calidad del contenido, formato y organización del alumnado a la hora de entregar a tiempo las actividades
- b) Deberán evaluarse todas las tareas que se pidan en un plazo razonable de tiempo dentro de la temporalización de la unidad que se esté impartiendo
- c) En dicha evaluación se dará al estudiante una retroalimentación que le sirva para avanzar de manera autónoma en su aprendizaje gracias a las correcciones recibidas por parte del docente
- d) Para la evaluación de las unidades y aprendizajes adquiridos se seguirán los pesos/porcentajes asignados a cada uno de ellos en la Programación

Todos estos mecanismos tienen como objetivo la comprobación de la adquisición de los resultados de aprendizaje del alumnado, teniendo en cuenta los criterios de evaluación contemplados en la programación didáctica.

## **Vías de comunicación**

Para la comunicación, información y coordinación con el alumnado se utilizará el email, la plataforma Classroom así como reuniones con videollamada con el Google Hangout-Meet, compatible con Smartphone (IOS y Android) y portátil/ordenador de sobremesa.

Será fundamental la coordinación y comunicación semanal con el tutor del grupo que será el encargado de realizar un seguimiento más estrecho de la situación de sus alumnos, determinando sus dificultades y comunicándolas a la Jefatura de Departamento.

## **Medios digitales**

En el cuestionario de tutoría pasado al alumnado en el inicio de curso se recogen los datos relativos a los medios con los que disponen las familias (ordenador de sobremesa, portátil, tablet, móvil, web cam independiente o integrada, impresora/escáner y tipo de conexión a internet), de forma que se conozcan sus necesidades y puedan ser paliadas.

Para aquellos alumnos que llegado el momento de implementar esta modalidad de enseñanza, no dispongan de medios digitales se deberá gestionar a través del tutor/a una solución a través del Departamento o del propio instituto.

## **Atención a la diversidad**

Para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje, se flexibilizarán determinadas entregas de actividades, y se realizará mayor hincapié en la organización y temporalización de aquel alumnado que presente dificultades tanto respecto a contenidos esenciales del módulo como a la carencia de habilidades tecnológicas. Para estos alumnos se determinan las siguientes medidas generales:

- Explicaciones alternativas de los contenidos
- Flexibilización de los tiempos de entrega
- Seguimiento más estrecho de la adquisición de competencias y supervisión constante de sus tareas
- Adecuación de las actividades/pruebas si fuera necesario. Prever actividades de refuerzo colgadas en Classroom
- Para los alumnos con mayor ritmo en esta modalidad on line planificar actividades de ampliación

Debido a la nueva metodología de trabajo, a la situación provocada por el aislamiento a nivel personal, familiar y social y a la incertidumbre que provoca la misma, se hace necesario un periodo de adaptación por parte del alumnado y los profesores, tranquilizando al alumnado y siendo más flexibles en el desarrollo del curso.