

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL
4º ESO
CURSO 2020/2021**

IES VALLE DEL AZAHAR (ESTACIÓN DE CÁRTAMA)

PROFESOR QUE LO IMPARTE: JULIO MILLÁN SANJUÁN

ÍNDICE

1. Introducción.
2. Justificación.
3. Contextualización y características del centro y del alumno.
4. Objetivos generales de la ESO
5. Objetivos de Iniciativa Emprendedora y Empresarial.
6. Las competencias claves.
7. Metodología.
 - 7.1 Estrategias metodológicas.
 - 7.2 Principios metodológicos.
 - 7.3 Establecimiento de la dinámica del grupo-clase.
 - 7.4 El uso de las TIC's.
 - 7.5 Actividades.
8. Contenidos.
9. Criterios de evaluación.
10. Estándares de aprendizaje evaluables.
11. Relación entre bloques temáticos, contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizajes evaluables y competencias claves, ponderación de los estándares de aprendizaje y los instrumentos de evaluación
12. Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos.
13. Interdisciplinariedad.
14. Elementos transversales.
15. Proceso de evaluación y criterios de calificación.
 - a) Técnicas y procedimientos de evolución.
 - b) Momentos de la evaluación.
 - c) Peso de los estándares de aprendizaje.
 - d) Instrumentos de evolución
 - e) Criterios de calificación
16. Atención a la diversidad.
17. Materiales didácticos.
18. Fomento a la lectura.
19. Actividades complementarias y extraescolares.
20. ANEXO enseñanza on line

1. INTRODUCCIÓN

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales que se imparte en la opción de enseñanzas aplicadas para la iniciación a la Formación Profesional en cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria.

Esta materia surge como complemento a la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial del primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y continúa con el objetivo de profundizar en actitudes tan básicas y necesarias en el mundo actual como es el emprendimiento.

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques, si bien se ha asociado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

La competencia «sentido de iniciativa y espíritu emprendedor», asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o «intraemprendedores» en su trabajo dentro de una organización.

El camino hacia el autoconocimiento y el emprendimiento deberá ayudar al alumnado a tomar conciencia de la gran variedad y riqueza de los recursos con los que cuenta nuestra Comunidad Autónoma y nos permita ser más competitivos tanto a nivel nacional como internacional. En Andalucía, el turismo es una importante fuente de riqueza pero no solo es la única, contamos con abundantes recursos naturales que bien gestionados contribuirán a generar nuevos yacimientos de empleo siempre desde el

respeto al medio ambiente y dentro de la ética en los negocios. No podemos olvidarnos de las nuevas oportunidades y alternativas originadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación que ofrecen avances y es la sociedad quién identifica nuevas utilidades y valores añadidos, al mismo tiempo, destacamos la importancia del uso de las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, entre otras) como fenómeno cada vez más presente y relevante en la necesidad de crear relaciones sólidas en el ámbito personal y profesional.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Por último, cabe destacar que la presente programación estará adaptada a la situación especial de pandemia. Ello implica la adaptación de la temporalización al modelo semipresencial así como la planificación de una posible modalidad on line completa.

2. JUSTIFICACIÓN

Denominamos programación didáctica al documento que recoge el conjunto de criterios y decisiones que permiten adecuar el currículo, prescrito en la normativa en vigor, a un determinado contexto educativo.

La programación didáctica de Iniciativa Emprendedora y Empresarial de 4º ESO pretende la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos, así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que esta determina, al logro de las finalidades de la ESO en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.**(Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
- **Orden de 14 de julio de 2016**, (B.O.J.A. 28 de julio)por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- Los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.
- Las competencias, o capacidades para activar y aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- La metodología didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada

enseñanza y etapa educativa.

Esta programación didáctica recoge, para 4º de ESO, en lo que se refiere a la materia de Iniciativa Emprendedora y Empresarial, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015) así como a la Orden de 14 de julio de 2016 de la Consejería de la Junta de Andalucía.

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las competencias clave del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además, indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

3. CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO Y DEL ALUMNO

EL IES Valle del Azahar se encuentra localizado en la Estación de Cártama (Málaga).

Cártama es un municipio situado en la provincia de Málaga, con una población de 21.313 habitantes. Está situado a 17 km de Málaga y forma parte de su área metropolitana. El municipio consta 11 núcleos de población, siendo Cártama Pueblo y Estación de Cártama los principales. Otras barriadas a destacar son El Sexmo, Sierra de Gibralfalga, Loma de Cuenca, Nueva Aljaima, Ampliación de Cártama, etc.

El Centro dispone, en mayor o menor medida, de aquellas instalaciones que se consideran indispensable y que se regulan en el Real Decreto 1537/2003 de 5 de diciembre; como son un aula por unidad, aula de informática, biblioteca, patio, cafetería, gimnasio, laboratorio de ciencias, aula taller, aseos, sala de profesores, despacho de dirección y secretaría, aula de dibujo, etc. Además, hay que destacar que, pese a que nos encontramos en un Centro TIC, no disponemos de aulas dedicadas a tal fin por lo que no nos vamos a poder aprovechar, tanto como nos gustaría, de las posibilidades que estas tecnologías nos ofrecen.

Por último, mencionar que es un centro bilingüe en todos los cursos de la ESO e, incluso, en bachillerato.

Las enseñanzas que se imparten en este I.E.S. son las siguientes:

Régimen diurno:

- Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º)
- Formación Profesional Básica “Servicios Comerciales”
- Ciclo Formativo de Grado Medio “Actividades Comerciales” Bilingüe inglés, y en modalidad Dual (1º y 2º). Nueva implantación curso 2016/17
- Ciclo Formativo de Grado Superior “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, en modalidad Dual (1º y 2º) Nueva implantación curso 2016/17
- Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología (1º y 2º)

Régimen nocturno:

- Nivel II (semipresencial)
- Nivel I (semipresencial)
- Bachillerato de Humanidades y CCSS SP (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología SP (1º y 2º)

El I.E.S. cuenta con unos 1.00 alumnos/as.

4. OBJETIVOS GENERALES DE LA ESO

El currículo establece los siguientes objetivos, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Aprender a apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Además, de los objetivos descritos anteriormente, atendiendo al artículo 3.2 del Decreto 111/2016, de 14 de junio, la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

5. OBJETIVOS DE INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Investigar sobre los intereses y cualidades personales en relación a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Ir tomando decisiones sobre el itinerario profesional propio en relación a sus intereses y cualidades personales previamente investigados y relacionados con el empleo.
3. Conocer los derechos y los deberes laborales de los trabajadores, así como la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas y la necesidad de la prevención de los riesgos laborales.
4. Crear un proyecto de empresa, identificando los distintos factores que inciden sobre la misma, así como la incidencia de ésta sobre la sociedad. Importancia de una empresa como agente de producción de bienes y servicios, entorno empresarial, estructura interna de una empresa, entre otros.

5. Ser capaces de recopilar información y tramitarla de forma adecuada pudiendo hacer frente a los requerimientos en términos de trámites a cumplimentar y trasladar a la Administración Pública.
6. Manejar programas, a nivel básico de usuario, de gestión de clientes, proveedores, entre otros.
7. Aplicar principios de marketing tendentes a conseguir el objetivo de supervivencia de la empresa.
8. Desarrollar una capacidad y talante negociador.
9. Conocer las distintas formas jurídicas de empresa y ser conscientes de la prescripción legal de adoptar una de ellas, una vez constituida la empresa. Así como saber los distintos requisitos asociados a cada una de ellas.
10. Desempeñar tareas de producción y comercialización de acuerdo a un plan previamente establecido y recogido por escrito.
11. Llevar a cabo la evaluación de los resultados en consecuencia con los planes fijados.
12. Identificar las distintas fuentes de financiación distinguiendo las propias de las ajenas y las posibilidades de obtención de esta financiación a través de una Administración pública nacional o europea.
13. Determinar las inversiones necesarias analizando las distintas partidas recogidas en un Balance de Situación.
14. Conocer las obligaciones fiscales y de Seguridad Social para cumplir con las obligaciones legalmente establecidas.

6. LAS COMPETENCIAS CLAVES

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Iniciativa Emprendedora y Empresarial contribuye especialmente en este sentido:

- a) Respetto de la competencia en comunicación lingüística (CCL)**, el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos.
- b)** Además, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial emplea diferentes recursos vinculados a la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)** como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana, a través de esta materia, se incorporará una perspectiva social del impacto de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas de los agentes económicos en asuntos como el consumo responsable, la contaminación o la explotación económica de los recursos naturales.
- c) El tratamiento de la competencia digital (CD)** se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores.
- d)** En cuanto a la **competencia aprender a aprender (CAA)**, el sentido último de la materia es su aplicación práctica y concreta a diferentes situaciones sociales y personales, en diferentes momentos del tiempo y lugares, por tanto, aplicable a multitud de contextos y plenamente vinculada con esta competencia.
- e)** El vínculo de la Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con **las competencias sociales y cívicas (CSC)** son múltiples ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.
- f)** Esta materia también formará al alumnado sobre diferentes contenidos muy relevantes para el desarrollo del **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**, facilitándole conocimientos científicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores tanto empresariales, que permitan generar empleo y bienestar, como asociativos para transformar aspectos de la realidad social moralmente problemáticos como la desigualdad en la

distribución de la renta y la riqueza, la discriminación de las personas o el respeto al entorno natural.

- g) A través de esta materia, pueden desarrollarse la **competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)**, al apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos.
- h) Por último, la **“Competencia financiera”**.(Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, consideramos imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

7. METODOLOGÍA

A nivel metodológico también habrá una adaptación a la modalidad semipresencial a través de una carga superior de trabajo en Classroom que compense la reducción del 50% de las clases presenciales. Además de ello si la tecnología lo permite y es necesario se podrán hacer sesiones en modalidad sincrónica con Google Meet.

En Educación Secundaria Obligatoria, la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial pretende que el alumnado adquiera capacidades relacionadas con el autoconocimiento y con el espíritu emprendedor dentro de la educación. Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado, la creatividad, la innovación, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena.

Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos emprendedores de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, entre otros, previa detección de necesidades en su entorno más cercano, lo que generará ideas emprendedoras de carácter social; los estudio de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de

los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, del diálogo interdisciplinar y la colaboración entre equipos docentes formados por profesionales de diversos departamentos didácticos, ámbitos de conocimiento y materias, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos.

Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos. La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes.

Por último, los recursos juegan un papel importante dentro de esta metodología, en Andalucía contamos con una variedad dentro y fuera de las aulas que nos serán de gran ayuda. En el aula y a través de las tecnologías de la información y de la comunicación podemos acceder y conectar con los distintos programas andaluces que se han puesto en marcha para el impulso de la cultura emprendedora y empresarial. Fuera de ella, las distintas asociaciones empresariales incluyen actuaciones encaminadas a apoyar y promover la generación de nuevas empresas para el fomento de la cultura emprendedora y las empresas privadas incorporan en su obra social concursos en los que se puede participar siguiendo unas directrices que conducen a la adquisición de las competencias deseadas.

Además, se procederá a la lectura en voz alta de textos para la mejora de la competencia lingüística.

7.1 Estrategias metodológicas

Nuestras pautas generales de actuación serán las que se muestran a continuación, aunque podrán ser modificadas según los contenidos y las características de la unidad que se trate:

1. Presentación de los contenidos. Se hará un comentario inicial sobre la unidad exponiéndolos puntos a tratar y justificando su estudio. Será llevada a cabo por el profesor, de forma que generen el interés del alumnado e inciten a la participación activa del alumnado.

2. Desarrollo de los contenidos. Mediante lectura por parte de los/as alumnos/as y explicación por el/la profesor/a, resolviendo dudas, planteando cuestiones, desarrollando esquemas.
3. Lectura crítica y razonada de textos y de la prensa diaria. Se trata de acercar a los/as alumnos/as a los problemas económicos y empresariales de actualidad, bien individualmente o por grupos.
4. Resolución de dudas por parte del profesor.
5. Planteamiento de trabajos, debates y discusiones sobre cuestiones empresariales y problemas económicos. Se favorece que los/as alumnos/as comuniquen sus opiniones a la luz de los contenidos aprendidos y acepten las discrepancias y los distintos puntos de vista. Además, se pretende que relacionen los contenidos con su entorno. Los trabajos se realizarán de forma individual y en grupo, con un objetivo reforzador de los saberes adquiridos.
6. Resolución de baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos aprendidos y que acerquen al alumnado al método propio de la ciencia económica. Además, se propondrán libros de lectura y se visionarán películas que estén relacionadas con los contenidos económicos que se estén tratando o se hayan tratado en la materia.

7.2 Principios metodológicos

Los principios metodológicos que pretendemos tener presentes en todas nuestras actividades son:

- Principio de Actividad y Participación. Entendido éste como la necesidad de que el alumno tome parte en el desarrollo de su propio currículo. Estando basados sus aprendizajes en la actividad, de tal forma que no hagan del aprendizaje una mera adquisición pasiva de conocimientos. Si queremos cambiar el sentimiento de pasividad de nuestros alumnos, debemos hacer que se sientan partícipes de su propio aprendizaje. "Se aprende lo que se hace". Es necesario unir la educación a la vida, de tal forma que la persona sienta la necesidad de aprender, pero, no para utilizar estos conocimientos en un futuro, sino en su presente. Que sienta la necesidad de aprender, que investigue, pregunte y, en definitiva, compruebe la utilidad de lo que aprende en cada momento.
- Principios de Motivación y Autoestima. Todo proceso de aprendizaje será precedido por una labor motivadora que lleve al alumno a una situación que facilite sus aprendizajes, desarrollando su autoestima.
- Principio de Aprendizajes Significativos. El aprendizaje del adulto se basará en una concepción constructivista del aprendizaje, esto supone, la construcción de aprendizajes partiendo de los conocimientos previos y las relaciones entre ellos, así como su proyección en la vida cotidiana y en el mundo laboral.
- Principio de la Globalización. Es un enfoque en el que los contenidos objetivos de aprendizaje, se presentan relacionados en torno a un tema concreto que actúa como eje organizador, permitiendo abordar los problemas, las situaciones y los acontecimientos dentro de un contexto. Según A. Zabala " *Es una actitud ante la enseñanza, más que la aplicación mimética de una técnica concreta*".

- Principio de Personalización. La heterogeneidad del colectivo de personas adultas que acceden a este nivel, conlleva atender tanto a la diversidad de situaciones de acceso como a las realidades y características individuales. Por tanto, es necesaria una pedagogía que se adapte al proceso de trabajo y al ritmo de cada persona, teniendo en cuenta su componente emocional como parte determinante en el proceso de aprendizaje. Se debe educar a personas concretas, con características particulares e individuales, no abstracciones o a colectivos genéricos.
- Principio de interacción. El proceso de aprendizaje del alumno debe desarrollarse en un ambiente que facilite las interacciones entre "profesor - alumno" y "alumno - alumno", que le lleve a una situación de pertenencia al grupo. Entendiendo al grupo como un valor en sí mismo donde el alumno aprende, vivencialmente, a comprender el punto de vista del compañero, a respetar sus derechos y a cooperar en las tareas del grupo
- Principio de Atención a la Diversidad. Se realizarán actividades diversas para atender los distintos ritmos de aprendizaje. Dichas actividades serán de ampliación para aquellos alumnos con mayor ritmo de aprendizaje y actividades de refuerzo para aquellos con menor ritmo de aprendizaje. Las actividades de ampliación consistirán en trabajos de investigación, las de refuerzo en esquemas, mapas conceptuales y ejercicios para repasar los contenidos explicados.

Esquema de trabajo para el cumplimiento de tales principios.

- ✓ Actividades introducción-motivación: persiguen realizar la evaluación de la situación de partida de los alumnos. También sirven para generar interés y motivación por el tema. Tienen la finalidad de introducir a los alumnos en un objeto de estudio determinado. Entre las actividades de introducción y motivación que realizaría destacar la visión de videos multimedia, visión de películas, lecciones interactivas... se pretende hacer uso y familiarizar al alumno con las TIC.
- ✓ Actividades de diagnóstico: Son actividades de conocimientos previos, orientadas a conocer las ideas, opiniones e intereses de los alumnos sobre los contenidos a desarrollar. Para la realización de estas actividades podríamos pasar un cuestionario inicial al alumno al principio del curso para detectar que conocimientos y prejuicios tienen sobre la materia. En relación a actividades de diagnóstico antes de cada unidad didáctica realizaríamos al principio de cada unidad didáctica un coloquio en el que demandaríamos del alumno información sobre sus conocimientos del tema que vayamos a estudiar.
- ✓ Actividades de desarrollo: orientadas a la construcción significativa del conocimiento (realización de simulaciones y casos prácticos, manejo de bibliografía, elaboración de informes, etc.). Para este tipo de actividades realizaríamos presentación de textos a través del ordenador sobre el tema, comentarios de texto, visitas a determinadas páginas webs...

- ✓ Actividades de consolidación: que sirven para contrastar las nuevas ideas con las ideas previas del alumnado. Como actividades de consolidación trabajaríamos, el uso y manejo de gráficos y cálculos algebraicos, la realización de mapas conceptuales...
- ✓ Actividades de refuerzo y recuperación: orientadas a atender a aquellos alumnos que no han conseguido los aprendizajes previstos. Con estas actividades se prevén atender a la diversidad de alumnos que integran el aula y sus distintos ritmos de aprendizaje. Para este tipo de actividades se reforzaría el aprendizaje del alumno con la realización de esquemas y resúmenes de aquellos conceptos en los que detectemos que tienen mayor dificultad, se haría uso de diccionarios para los alumnos extranjeros, y se les darían nuevas baterías de ejercicios que les sirvan para reforzar lo que han estudiado.
- ✓ Actividades de ampliación y extensión: que permiten construir nuevos conocimientos a los alumnos que han realizado de forma satisfactoria las actividades establecidas. Como actividades de ampliación se procedería con la realización de trabajos de investigación haciendo uso de Internet y a través de Test interactivos.

7.3. Establecimiento de la dinámica del grupo-clase.

El aula debe ser un espacio en el que se ofrezcan las condiciones y las pautas para realizar el tipo de tareas propuestas, se favorezca la integración entre compañeros y se promueva un clima de participación democrática.

La organización espacial va a depender de la metodología y actividades que se vayan a desarrollar. Los métodos expositivos requerirán, por lo general, una disposición del alumnado en gran grupo. Esta distribución debe posibilitar el acceso de todos los componentes del grupo a los recursos educativos utilizados y, además, debe facilitar la interacción entre todos los miembros.

Por otro lado, las estrategias de indagación precisarán la distribución en pequeños grupos que favorecen el intercambio de puntos de vista y opiniones entre los/as alumnos/as, así como la cohesión y cooperación entre los mismos.

La clase es un ámbito multidimensional en el que inciden muchas variables: la familia, el ambiente social, la institución escolar, la metodología y el profesor.

Para la organización del espacio en el aula el profesor tiene que conocer las relaciones internas dentro del grupo, teniendo en cuenta las estructuras relacionales que existan detectando la presencia de líderes, así como cualquier tipo de relación que pueda afectar a dicha organización.

Para tener un mayor conocimiento del alumnado y poder atender mejor a la diversidad de intereses y motivaciones, se les entregará un cuestionario en los primeros días de

clase en el que deberán rellenar datos de carácter personal, académico, familiar y económico que serán de gran utilidad a la hora de orientar la programación.

7.4 El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

El siglo XXI es el de las nuevas tecnologías, el de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Prácticamente todos los ámbitos se han visto influidos por éstas, el profesional, el educativo y el personal. Por tanto, en la enseñanza de la Economía no nos debemos olvidar de las TIC's; por un lado, por ser un elemento clave para la competitividad de las empresas y, por otro, porque sirve de apoyo y complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje, impulsa al autoaprendizaje y facilita la adaptación de éste al ritmo personal de cada alumno/a.

El/la alumno/a podrá, vía correo electrónico, enviar actividades, consultar dudas, etc. Se contempla la posibilidad de crear un sitio web donde puedan acceder a actividades planteadas, enlaces de interés, noticias, recursos, etc.

Con esto se pretende familiarizar al alumno/a con las TIC's, despertar el interés del alumnado, fomentar el trabajo autónomo y de indagación, facilitar el acceso a contenidos, actividades, etc. en cualquier momento y desde cualquier lugar; y motivar al alumno/a haciendo la materia más dinámica, real, atractiva, etc.

7.5 Actividades.

Las actividades permiten desarrollar las estrategias didácticas formuladas por el docente.

El desarrollo de las actividades de manera adecuada es un elemento esencial para la consecución de los objetivos y la asimilación de los contenidos.

Una actividad, para ser eficaz, ha de permitir al alumno/a desempeñar un papel activo, promover la investigación, implicarlo con la realidad, permitirle revisar y perfeccionar sus esfuerzos iniciales, propiciar la participación y/o interacción con otros/as alumnos/as y, sobre todo, despertar el interés en el alumnado consiguiendo un compromiso por parte del mismo.

Como criterios para seleccionar y diseñar las actividades señalamos los siguientes:

- Su articulación con los contenidos, objetivos y metodología.
- Que sean motivadoras.
- Que sean variadas.
- Que se utilicen recursos y métodos variados.
- La previsión del tiempo para su realización.

Podemos distinguir, según el papel que jueguen en el desarrollo del proceso de

enseñanza-aprendizaje, los siguientes tipos de actividades:

- **Iniciales:** podemos distinguir dos tipos:
 - ⇒ De evaluación de conocimientos previos: se pretende dotar al profesor de información referente al nivel o punto de partida del grupo y de cada uno de sus integrantes. Son importantes para establecer ritmos y estrategias metodológicas diversificadas.
 - ⇒ Actividades de introducción: pretenden ofrecer al alumnado una primera toma de contacto con el tema a estudiar. Suscitan el interés por un determinado asunto y sirven como punto de partida para abordar aprendizajes más extensos y contrastados.
- **De desarrollo:** son actividades cuya finalidad es provocar la formación de conceptos y la adquisición de habilidades y destrezas propias de la materia. Son imprescindibles para lograr los aprendizajes.
- **De motivación:** se trata de motivar a los/as alumnos/as mediante actividades que relacionen la materia con el entorno real en el que se desenvuelven, con sus actividades cotidianas, con el uso de las TIC, con actividades de indagación, etc.
- **De refuerzo y ampliación:**
 - ⇒ Actividades de refuerzo y recuperación: son imprescindibles para la atención a la diversidad y en ellas se abordarán los conceptos clave de la unidad. Se utilizarán cuando se detecten dificultades de aprendizaje por parte de algún/a alumno/a, permitiendo que éste/a alcance los objetivos mínimos establecidos para el grupo. Responden a las diferencias individuales del alumnado. A medida que se vayan detectando esas necesidades se les propondrán, a esos/as alumnos/as, nuevas actividades variando la metodología utilizada.
 - ⇒ Actividades de ampliación: son también imprescindibles para la atención a la diversidad y pretenden favorecer el trabajo autónomo y la adquisición de destrezas relacionadas con el aprender a aprender. Se suelen plantear al alumno de forma opcional, dándole la posibilidad de ampliar sus conocimientos.
- **De recapitulación:** suponen la culminación de los aprendizajes realizados. Normalmente, exigen capacidad de síntesis y de ejecución de habilidades. El objetivo es que el alumnado recapitule, aplique y generalice los aprendizajes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) y los contraste con los anteriores.

8. CONTENIDOS

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.

Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.

Bloque 2. Proyecto de empresa.

La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.

Bloque 3. Finanzas.

Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicas. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

Las 9 unidades que componen la programación son las siguientes:

- Unidad 1: ¿Extraterrestres? No, humanos
- Unidad 2: Jóvenes con futuro
- Unidad 3: La protección social
- Unidad 4: Las grandes ideas
- Unidad 5: ¿Comenzamos la aventura?
- Unidad 6: El marketing y la publicidad
- Unidad 7: La gestión administrativa de la empresa
- Unidad 8: La financiación de la empresa
- Unidad 9: La viabilidad empresarial

La distribución de unidades por trimestres queda de la siguiente forma:

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Unidad 1	Unidad 5	Unidad 7
Unidad 2	Unidad 5	Unidad 8
Unidad 3	Unidad 6	Unidad 9

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Bloque I

1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. CAA, SIEP, CSC, CD.
2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. CAA, CSC, SIEP.
3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales. CSC, CEC, SIEP, CD.

Bloque II

1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. SIEP, CD, CAA.
2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial. CCL, CMCT, CD, SIEP.
3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo. CAA, CSC, SIEP, CCL.

Bloque III

1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. CCL, SIEP, CAA, CD.
2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. CMCT, SIEP, CD, SIEP.

3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional. SIEP, CAA, CD.

10. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES

Bloque I

1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.

1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.

2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.

3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.

3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.

3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.

3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

Bloque II

1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.

1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.

1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.

2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.

2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.

3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.

3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.

3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

Bloque III

1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.

1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.

1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.

2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.

2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.

3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.

3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

11. RELACIÓN ENTRE BLOQUES TEMÁTICOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES, COMPETENCIAS CLAVES, PONDERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1ª Evaluación:

Bloque: 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

Contenidos		
<p>Autonomía. La iniciativa emprendedora: el emprendedor y el empresario en la sociedad. Cualidades y destrezas del emprendedor. Autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. El proceso de toma de decisiones. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. Los derechos y deberes de los trabajadores. Derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. Contrato de trabajo. Negociación colectiva. Seguridad social. Obligación de cotizar y acción protectora. Principales prestaciones: Desempleo, Incapacidad Temporal y otras. Riesgos laborales. Normativa. Gestión de la prevención en la empresa. Medidas de prevención y protección. Primeros auxilios.</p>		
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias claves	Ponderaciones de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación
<p>Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>	<p>1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. CAA, CSC, SEIP y CD</p>	8%(2, 3 y 7)
	<p>1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. CAA, CSC, SEIP y CD</p>	7%(3, 4 y 5)

¹

Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. CAA, CSC y SEIP	15% (3, 4 y 5)
	3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. SEIP, CD, CSC y CEC	5%(2, 3 y 4)
	3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. SEIP, CD, CSC y CEC	5%(3 y 4)
	3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. SEIP, CD, CSC y CEC	5%(2, 3, 4 y 7)
Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño. SEIP, CD, CSC y CEC	5%(2, 3 y 4)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderaciones de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación
1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	10% (1,6)
2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1,6)
3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1,6)
4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en un proyecto determinado.	30% (5)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

2ª Evaluación.

Bloque 2: Proyecto de empresa

Contenidos

La idea de proyecto de empresa. Creatividad e innovaci3n. Evaluaci3n de la idea. El entorno y la funci3n social de la empresa. Emprendimiento social. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Estructura. Tipos de empresa seg3n su forma jur3dica. La elecci3n de la forma jur3dica. Principales variables para la determinar su elecci3n. Tr3mites de puesta en marcha de una empresa. Ayudas y apoyo a la creaci3n de empresas Las actividades en la empresa. La funci3n de producci3n. La funci3n comercial y de marketing. Informaci3n en la empresa. La informaci3n contable. La informaci3n de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo.

Criterios de evaluaci3n	Est3ndares de aprendizaje y competencias claves	Ponderaciones de los est3ndares e instrumentos ¹ de evaluaci3n
Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las caracter3sticas internas y su relaci3n con el entorno as3 como su funci3n social, identificando los elementos que constituyen su red log3stica como proveedores, clientes, sistemas de producci3n y comercializaci3n y redes de almacenaje entre otros.	1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las caracter3sticas y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. SEIP, CAA y CD	7%(3, 4 y 7)
	1.2. Identifica las caracter3sticas internas y externas del proyecto de empresa as3 como los elementos que constituyen la red de 3sta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producci3n y/o comercializaci3n, almacenaje, y otros. SEIP, CAA y CD	7%(3, 4 y 7)
	1.3. Describe la relaci3n del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. SEIP, CAA y CD	6%(3, 4 y 7)
Identificar y organizar la informaci3n de las distintas 3reas del proyecto de empresa aplicando los m3todos correspondientes a la tramitaci3n documental empresarial.	2.1. Maneja como usuario a nivel b3sico la aplicaci3n inform3tica de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las t3cnicas b3sicas de contabilidad, gesti3n financiera y comercial y administraci3n de personal para la organizaci3n de la informaci3n del proyecto de empresa. SEIP, CD, CCL y CMCT	7,5%(3 y 4)
	2.2. Transmite informaci3n entre las distintas 3reas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando t3cnicas de comunicaci3n y negociaci3n y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telem3ticos y presenciales. SEIP, CD, CCL y CMCT	7,5%(3 y 4)
	3.1. Crea materiales de difusi3n y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicaci3n en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. SEIP, CAA, CSC y CCL	5%(2, 3, 4 y 7)
Realizar actividades de producci3n y comercializaci3n propias del proyecto de empresa creado aplicando t3cnicas de comunicaci3n y trabajo en equipo.	3.2. Desempeña tareas de producci3n y/o comercializaci3n en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras seg3n un plan de control prefijado. SEIP, CAA, CSC y CCL	5%(2, 3, 4 y 7)
	3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creaci3n de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado. SEIP, CAA, CSC y CCL	5%(2, 3, 4 y 7)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderaciones de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación
1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	10% (1,6)
2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1,6)
3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1,6)
4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en un proyecto determinado.	30% (5)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

3ª evaluación

Bloque 3: Finanzas

Contenidos		
<p>Plan de inversiones. Inversiones en activo no corriente y en activo corriente. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, microcréditos, crowdfunding, business angels) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. Planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Fiscalidad y equidad.</p>		
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje y competencias claves	Ponderaciones de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación
Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. SEIP, CD, CAA y CCL	7%(2, 3, 4 y 7)
	1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. SEIP, CD, CAA y CCL	7%(2, 3, 4 y 7)
	1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. SEIP, CD, CAA y CCL	6%(2, 3, 4 y 7)
Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. SEIP, CD y CCL	8%(2, 3, 4 y 7)

valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. SEIP, CD y CCL	7%(2, 3, 4 y 7)
	3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. SEIP, CD y CAA	5%(2, 3, 4 y 7)
	3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa. SEIP, CD y CAA	5%(2, 3, 4 y 7)
	3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. SEIP, CD y CAA	5%(2, 3, 4 y 7)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderaciones de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación
1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	10% (1,6)
2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1,6)
3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1,6)
4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en un proyecto determinado.	30% (5)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Instrumentos de evaluación.

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación:

1. Control del trabajo realizado tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico-empresariales.
3. Exámenes orales y/o escritos sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios o actividades.
5. Trabajos individuales y/o grupales.
6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. Esquemas, resúmenes e infografías.

12. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Siguiendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, se potenciará el aprendizaje por competencias, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se introducen los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

La programación para cuarto curso de ESO profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- **Bloque I: Autonomía personal, liderazgo e innovación.**
- **Bloque II: Proyecto de empresa.**
- **Bloque III. Finanzas.**

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con el libro, proponemos la siguiente secuenciación y temporalización:

- **Primera evaluación: Unidades didácticas 1, 2 y 3.**
 - **Segunda evaluación: Unidades didácticas 4, 5 y 6.**
- Tercera evaluación: Unidades didácticas 7, 8 y 9.**

13. INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad supone que los contenidos aprendidos en un área sirven para avanzar en otras y que los contenidos permiten dar unidad al aprendizaje entre varias de ellas.

La materia de Economía está conectada con otras áreas o materias como pueden ser:

➤ **Las Ciencias Sociales y la Historia:** la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo, el desarrollo de la Unión Europea, cuestiones económicas y políticas de actualidad, etc.

➤ **La Geografía:** la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, los focos de crecimiento y desarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de

manera más completa si se abordan teniendo en cuenta los conocimientos y los métodos de trabajo propios de la geografía.

➤ **Con el área de Tecnología:** en cuestiones como problemas y necesidades humanas, métodos de trabajo, desarrollo tecnológico, producción y distribución de bienes, normalización de productos, respeto a las normas de seguridad e higiene en el trabajo.

➤ **Con el área de Ciencias de la Naturales:** encontramos conexiones con los hábitos de salud higiene de la persona y el cuidado y la atención al medio ambiente en las actividades empresariales.

➤ **Con el área de Lengua y Literatura:** en usos orales y escritos de la lengua; comprensión y expresión de mensajes, interpretación de textos, corrección gramatical, ortografía, debates, etc.

➤ **Con las Matemáticas:** en lo referente al análisis matemático y estadístico y a la representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y a interpretación de los mismos.

➤ También se relaciona con otras materias como **la Filosofía**, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la Antropología y la Psicología en el estudio del hombre y sus necesidades; y con el Derecho en su actividad normativa y reguladora.

➤ **Con la Informática:** en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito empresarial e incluso en el escolar.

14. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto

para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales:

- a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- b) Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- c) Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- d) Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.
- e) Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.
- f) Respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- g) Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- h) Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- i) Finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

15. PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a) Introducción.

En la programación de la evaluación del proceso de aprendizaje estableceremos los criterios de evaluación, los instrumentos de evaluación, que serán los métodos programados para evaluar los estándares de aprendizajes y, por último, los criterios de calificación, que vienen a ser los mínimos exigidos para determinar la nota final de los alumnos y alumnas.

Los criterios de evaluación deben ser adaptados a las peculiaridades de cada centro y grupo de alumno y alumnas, y será en cada una de las unidades didácticas dónde se establecerán los referentes más claros y precisos para la evaluación

En nuestro proyecto nos planteamos evaluar tanto el proceso de aprendizaje, con las técnicas anteriormente citadas y en cada uno de los momentos, como el proceso de enseñanza. De esta forma se permite valorar qué aspectos de su intervención han favorecido el aprendizaje y en qué otros podrían incorporarse cambios o mejoras.

Esto exigirá utilizar técnicas de coevaluación (alumnos-profesor, profesor-alumno, entre compañeros), heteroevaluación y autoevaluación.

La *evaluación de la práctica docente* es un proceso de reflexión y de crítica positiva en el que han de valorarse aspectos como: los objetivos, los contenidos, las actividades, los medios y recursos didácticos, el funcionamiento del equipo docente, la funcionalidad de espacios, la racionalidad de los tiempos y del propio sistema de evaluación.

a) Momentos de la evaluación.

Según las características del momento en que se realiza o por el objetivo perseguido, existen diversas modalidades de evaluación:

- Inicial: que nos permite conocer los conocimientos iniciales del alumno. Trata de analizar cuáles son sus carencias, el grado de motivación. De esta forma podemos saber dónde incidir más, corregir errores de concepto etc.
- Formativa: nos permite ir analizando el proceso de enseñanza aprendizaje. Como van progresando, sus dificultades, capacidad de expresarse correctamente, utilizar un lenguaje adecuado, adquisición de destrezas procedimentales necesarias, adquisición de conocimientos, etc.
- Sumativa: que proporciona información final acerca del grado en que se han alcanzado los objetivos. Debe ser numérica y contemplar todos los aspectos de enseñanza-aprendizaje.

Además, la evaluación tendrá en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo y se realizará conforme a criterios de plena objetividad. Para ello, se seguirán los criterios y los mecanismos para garantizar dicha objetividad del proceso de evaluación establecido en el Proyecto Educativo del Centro.

b) Peso de los estándares de aprendizajes.

A la hora de evaluar al alumnado se tendrán en cuenta los procedimientos anteriores a los que se les aplicará, según cada bloque de contenido, los correspondientes estándares e instrumentos de evaluación.

El peso de cada estándar de aprendizaje viene ya recogido en el cuadro de relación entre contenidos, criterios de evaluación, competencias claves, estándares de aprendizaje evaluación, peso de cada estándar de aprendizaje y temporalización

c) Instrumentos de evaluación.

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación, eligiendo aquel o aquellos que mejor evalúe el estándar.

1. Control del trabajo realizado tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico- empresariales.
3. Exámenes orales y/o escritos sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios prácticos.
5. Trabajos individuales y/o grupales.
6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. Esquemas, resúmenes e infografías.

e. Criterios de calificación

Estos se regirán por los criterios generales establecidos por el Departamento, además, el profesorado llevará a cabo la evaluación de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los objetivos de la ESO y las competencias claves, a través de diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos ajustados a los criterios de evaluación de la materia, a los estándares de aprendizaje y a las características específicas del alumnado.

Con respecto a los exámenes tendrán en cuenta, además de los contenidos propiamente académicos, los siguientes aspectos:

- La calidad de la redacción y la corrección gramatical y ortográfica. Las faltas de ortografía se sancionarán con 0,2 puntos hasta un máximo de 2 puntos, no pudiendo suspender el examen sólo por ese motivo.
- Gusto por la pulcritud y el orden.

La estructura de los exámenes será la siguiente:

- Preguntas de verdadero o falso. No hay penalización si el alumno falla en la respuesta.
- Preguntas de múltiples opciones: el alumno escogerá una de las posibles opciones entre las propuestas. No hay penalización si el alumno falla en la respuesta.
- Preguntas a desarrollar: tanto teóricas como prácticas.

Además, la falta de asistencia a exámenes deberá ser debidamente justificada, si no se perderá el derecho a examen y a realizar la nota media. En cada trimestre se establecerá un día donde aquellos alumnos que no hayan realizado algún examen, y siempre previa debida justificación, podrán realizarlo.

Con respecto a los exámenes, al contener partes teóricas y prácticas, se contempla la posibilidad de establecer un mínimo, en cada parte, para poder aprobar el examen.

Se realizarán dos exámenes por trimestre.

Calificación de cada evaluación.

La calificación de cada evaluación se obtendrá como resultado de aplicar la correspondiente ponderación a cada estándar de aprendizaje y serán evaluados mediante los correspondientes instrumentos.

Los exámenes versarán sobre contenido teórico y práctico. Además, se realizará un examen inicial para detectar el nivel de partida del alumnado como parte de la evaluación inicial. En esta evaluación inicial, se tendrán en cuenta otros instrumentos además de la prueba inicial escrita, como la observación directa, resultados de la evaluación del curso pasado, revisión de tareas (del cuaderno), informes escritos, información oral de otros profesores o familias y de entrevistas.

En cuanto al alumno o alumna que copie en un examen mediante cualquier medio, tendrá suspenso el trimestre y tendrá que recuperarlo a final de curso.

Así mismo, las tareas que no sean originales y estén copiados estarán automáticamente suspensas. Del mismo modo, aquellos alumnos o alumnas que se dejen copiar también serán sancionados.

El alumno/a que en cada evaluación no obtenga una nota igual o superior a 5 tendrá dicha evaluación suspensa. Podrá recuperarla en la siguiente evaluación trimestral o en la evaluación extraordinaria de junio. En la evaluación extraordinaria de septiembre el alumno se tendrá que presentar de todo el curso salvo que el profesor le aconseje sólo presentarse a la/s evaluación/es trimestral/es suspensa/s.

Calificación final.

La nota final será la media aritmética de la calificación obtenida en cada evaluación. No se hará media a aquel alumno que en alguna evaluación tuviera una nota media inferior a 5. De ser así, el alumno tendrá suspensa la materia.

Se hará una recuperación al alumnado de aquella/s evaluación/es trimestral/es suspensa/as en la evaluación extraordinaria de junio. Sin embargo, en la evaluación extraordinaria de septiembre se presentará de todo el curso salvo, que el profesor le aconseje que sólo se presente a aquella/s evaluación/es trimestral/es suspensa/as. Lógicamente aprobarán la materia si la calificación es 5 o superior, tanto en la evaluación extraordinaria de junio o de septiembre.

Por último, para los alumnos o alumnas que por falta de asistencia no tengan derecho a la evaluación continua, tendrán que realizar el examen final de cada evaluación.

16. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, proponemos:

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.
- El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Asimismo, se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, y programas de tratamiento personalizado para el alumno con necesidad específica de apoyo educativo.

Es importante establecer los procedimientos oportunos cuando sea necesario realizar adaptaciones significativas de los elementos del currículo, a fin de atender al alumnado con necesidades educativas especiales que las precise. Dichas adaptaciones se realizarán buscando el máximo desarrollo posible de las competencias; la evaluación continua y la promoción tomarán como referente los elementos fijados en dichas adaptaciones. En cualquier caso, los alumnos con adaptaciones curriculares significativas deberán superar la evaluación final.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos. De ahí que el nivel de cumplimiento de los objetivos no haya de ser medido de forma mecánica, sino con flexibilidad, teniendo en cuenta el contexto del alumnado, es decir, el ciclo educativo en el que se encuentra, y también sus propias características y posibilidades.

Es aconsejable que se dedique una atención preferente a los alumnos con necesidades educativas especiales, para que puedan alcanzar los objetivos educativos previstos. Por ello, es necesario prevenir e incluir la diversificación de contenidos y, sobre todo, de actividades que permitan esa atención de modo adecuado y suficiente.

17. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Debido a la modalidad semipresencial establecida se hace necesario tanto para el profesor como para el alumno disponer continuamente de un dispositivo informático adecuado para trabajar en la plataforma Classroom y realizar videconferencias cuando sea necesario. En el centro habrá uno fijo asignado a cada usuario, en casa debe tener los medios adecuados para seguir la teleformación.

Como libro de texto recomendado se va a utilizar el libro de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” de 4º de la ESO de la Editorial Bruño. Autores: David Rosendo Ramos, Rafael Flores Díaz, María Dolores Ruiz Hormigo y Eduardo José Rodríguez Gallego.

Los recursos didácticos son "mediadores o herramientas" en el proceso de enseñanza- aprendizaje y a través de ellos se pueden trabajar conceptos y procedimientos, pero también pueden ser elementos motivadores que guíen el proceso, estimulen la atención y el interés de los alumnos/as y les ayuden a desarrollar estrategias de aprendizaje.

La función fundamental de los recursos didácticos es facilitar el aprendizaje, estableciendo un contacto entre el sujeto y la realidad.

Las clases en los centros TIC, permiten la utilización de pizarras blancas en las que se usan rotuladores para la escritura.

Dentro de la amplia gama de los recursos didácticos destacan tres grandes grupos.

- a) Recursos impresos.
- b) Recursos audiovisuales.
- c) Recursos informáticos.

Tanto el/la profesor/a como los/as alumnos/as harán uso de una serie de recursos en el desarrollo de las sesiones que es conveniente tener previstos con antelación y se utilizarán para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante realizar una buena selección de materiales, que sea lo suficientemente variada y sugerente para favorecer el trabajo autónomo de la enseñanza de los diferentes tipos de contenidos que se han de impartir.

Entre estos recursos podemos destacar:

1. Manuales y libros de texto: textos de Economía, manuales específicos de la materia. Estos se deben combinar entre si y, además, con monografías, anuarios, publicaciones oficiales(BOE, BOJA), prensa diaria, diccionarios, prensa y revistas especializadas, etc. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula y de departamento que reúna estos materiales.
2. Materiales impresos: artículos de revistas y periódicos relacionados con el currículum, monografías, casos prácticos, otros libros de apoyo a la materia, apuntes, esquemas, mapas conceptuales, etc. Requiere un esfuerzo de preparación por parte del profesorado, pero resultan muy útiles al permitir la aplicación de los contenidos trabajados, la exploración de ideas, etc.
3. Materiales propios del alumnado y docente: cuaderno de clase, diario del profesor, exámenes, control de asistencia.
4. Materiales propios del aula: pizarra, tizas, tizas de colores para esquemas y gráficos.
5. Materiales audiovisuales: transparencias, ordenador, retroproyector, pantalla, películas, documentales, DVD, televisor. Estos materiales son de mucha ayuda para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. Deben ir precedidos de una introducción que las relacione con los contenidos de la unidad, un material de trabajo para los alumnos/as y unas conclusiones, para evitar que los /as alumnos/as tomen estas actividades como un mero divertimento y entretenimiento.
6. Cabe destacar el uso de películas como recurso didáctico complementario en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. Materiales informáticos: ordenadores del aula de informática, Internet, software de ofimática, programas de simulación y programas relacionados con los contenidos de la materia como por ejemplo de contabilidad. Estos materiales son, como ya hemos expuesto en el apartado dedicado a las TIC's, de especial importancia ya que posibilitan el conocimiento de aspectos teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse, etc.

18. FOMENTO A LA LECTURA

El valor de la lectura lo podemos ver desde una triple perspectiva:

- Permite comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo critico

- Estimula la imaginación, es fuente de placer y ayuda al pensamiento abstracto
- Contribuye a conservar y mejorar la competencia comunicativa, tanto oral como escrita, que deben conseguir nuestros alumnos.

Por todo esto, la consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos de tipo empresarial y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta en las que se pedirá al alumno desde un resumen de lo leído hasta un debate sobre las principales ideas. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.
- *Lectura del libro de texto de referencia.* El seguimiento de la asignatura no solamente se hará mediante las explicaciones del profesor y la toma de notas o apuntes en clase sino también a través del libro de texto. Se pedirá a los alumnos la lectura en casa y en clase del libro para que se fijen en determinados contenidos y aprendan a extraer los fundamentales de cada tema mediante las técnicas del subrayado o la realización de esquemas y resúmenes escritos.
- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica (5 Días, “El Economista”, “Expansión”) para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.
- *Biblioteca del centro.* Se podría organizar alguna actividad en la biblioteca del centro aprovechando los buenos recursos de que dispone para que el alumno pueda buscar información y trabajar con textos tanto en formato papel como a través de soporte electrónico.
- *Lectura de fragmentos de libros* relacionados con la materia y seleccionados por el profesor.

- *Lectura artículos revista “Emprendedores”*. Se leerán en clase artículos de la revista para que los alumnos se interesen por las experiencias sufridas por los nuevos emprendedores.
- Por último, es posible introducir de forma voluntaria a los alumnos la lectura de determinados libros:

ROVIRA DELMA, ALEX: La buena suerte. Ed. Empresa activa.

JOHNSON, SPENCER: ¿Quién se ha llevado mi queso?. Ed. Empresa Activa.

GALLEGO: Aprender a generar ideas. ED. Paidós.

HERRERA, HÉRNAN: La guía del emprendedor. Ed. Empresa Activa.

JOHNSON, SPENCER: El presente. Ed. Empresa Activa.

JOHNSON, SPENCER: Sí o no. Ed. Empresa Activa.

FISHER, MARC: El millonario instantáneo. Ed. Empresa Activa.

HATELEY, BÁRBARA BJ: Un pavo real en el país de los pingüinos. Ed. C.E. Ramón.

MURO, PACO. El pez que no quiso evolucionar. Ed. Prentice Hall

19. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades planificadas tradicionalmente por el departamento para este curso escolar se han visto alteradas por la situación sanitaria por el Covid-19, ya que se deben evitar aquellas que requieran de transporte para evitar aglomeraciones. A lo largo del curso se intentarán adaptar todas las posibles bajo el Programa Inicia, realizando las charlas de especialistas o de organismos a través de videoconferencia.

Si fuera posible porque la realidad sanitaria evolucione de manera positiva, las actividades complementarias y extraescolares pasarán a una situación de “normalidad”.

Se podrán proponer diversas actividades complementarias y extraescolares dependiendo de factores como (el interés del alumnado, la disponibilidad de las empresas u organismos involucrados en el desarrollo de la actividad, del profesorado,... y siempre que las haya aprobado el Consejo Escolar).

1)Visita a alguna empresa conocida por ellos como puede ser el centro logístico

de Mercadona en Antequera, la factoría Bimbo, la fábrica de Coca-Cola, PROLONGO, IKEA etc. Donde puedan ver la realidad de una empresa.

2) Visita a la Delegación de Hacienda y/o a una oficina bancaria

3) Ferias de emprendimiento realizadas en Málaga

4) Visita al Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE).

5) Cualquier otra actividad que surja a lo largo de curso y que pueda ser de interés para la materia (ferias de empleo, charlas, concursos, etc.).

6) “Miniempresas educativas”: se establece la creación de un itinerario de proyectos educativos para fomentar la educación emprendedora a través de la generación de miniempresas y otras propuestas didácticas de generación de valor, impulsando la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno, todo ello potenciando las competencias profesionales y personales del alumnado.

ANEXO

ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A MODALIDAD DE ENSEÑANZA ONLINE POR SITUACIÓN DE CONFINAMIENTO ANTE EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Si a pesar de las medidas adoptadas para frenar la expansión del coronavirus recogidas mediante Acuerdo de 28 de agosto de 2020 del Consejo de Gobierno, el grupo de 4º ESO que curso la materia de la Iniciación a la Actividad Empresarial y Emprendedora debe ser confinado, con objeto de favorecer la continuidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnado, este se realizará de manera completamente telemática, adaptándose los siguientes puntos de la programación:

Contenidos

Se tratarán los mismos contenidos haciendo si fuera necesario una adaptación curricular grupal para que el grupo pueda seguir sin muchos problemas la materia en la modalidad on line.

Metodología

Al objeto de favorecer la adaptación del alumnado al desarrollo de hábitos de estudios telemáticos, desde el inicio del curso se trabajará con la plataforma Moodle del centro (<https://azaharmoodle.es/>), que permite:

- la visualización y descarga de temario y material interactivo como vídeos
- la realización de actividades y su calificación y retroalimentación
- la realización de distintas modalidades de pruebas (tipo test, preguntas cortas, preguntas largas y una combinación de las anteriores, así como su calificación y retroalimentación
- el control de asistencia telemática del alumnado
- la utilización de herramientas de comunicación como los foros y chats

De esta forma tanto el profesorado como el alumnado estaremos habituados a trabajar con estas herramientas desde el inicio del curso con la fase de semipresencialidad y se continuará en este periodo de aislamiento/cuarentena.

En este caso de confinamiento del grupo se realizarán videoconferencias para la explicación del contenido a través de Google Meet, se continuará subiendo los contenidos a la Moodle y se reforzarán dichos contenidos con vídeos explicativos u otras herramientas interactivas que permitan consolidar el aprendizaje del alumnado.

Se continuarán realizando actividades, tanto individuales como grupales a través de la Moodle con las siguientes directrices:

- Flexibilizando los plazos de entrega
- Pautando el ritmo del aprendizaje del alumnado

- Adaptándose a su diversidad
- Proponiendo el seguimiento correlativo del contenido junto con la realización de actividades
- Entregas y evaluación semanal de las mismas
- De no ser semanal la entrega se asegurará a través de cualquier otra herramienta telemática el feedback/retroalimentación semanal con el alumnado

La explicación organizativa para el trabajo de contenidos-actividades de forma cronológica, se indicará de forma clara y concisa junto a los documentos subidos al Classroom, un aviso a través de la cuenta de correo del centro para todo el alumnado. De esta manera el alumnado quedará avisado por triple vía, Moodle, email y Classroom de la subida de contenido y la temporalización de las actividades.

Para la realización de trabajos en grupo, y adaptándose a la situación y a los medios con los que disponga el alumnado, se realizarán tareas en grupo, ya que es importante no prescindir de estos trabajos por ser una excelente oportunidad para que el alumnado adquiera y progrese en sus competencias digitales y se sienta integrado dentro del grupo-clase.

Evaluación

De manera general, en la evaluación on line se seguirán las siguientes directrices:

- i) Se evaluarán las entregas de actividades del alumnado de forma integral, valorando la calidad del contenido, formato y organización del alumnado a la hora de entregar a tiempo las actividades
- j) Deberán evaluarse todas las tareas que se pidan en un plazo razonable de tiempo dentro de la temporalización de la unidad que se esté impartiendo
- k) En dicha evaluación se dará al estudiante una retroalimentación que le sirva para avanzar de manera autónoma en su aprendizaje gracias a las correcciones recibidas por parte del docente
- l) Para la evaluación de las unidades y aprendizajes adquiridos se seguirán los pesos/porcentajes asignados a cada uno de ellos en la Programación

Todos estos mecanismos tienen como objetivo la comprobación de la adquisición de los resultados de aprendizaje del alumnado, teniendo en cuenta los criterios de evaluación contemplados en la programación didáctica.

Vías de comunicación

Para la comunicación, información y coordinación con el alumnado se utilizará el email, la plataforma Classroom así como reuniones con videollamada con el Google Hangout-Meet, compatible con Smartphone (IOS y Android) y portátil/ordenador de sobremesa.

Será fundamental la coordinación y comunicación semanal con el tutor del grupo que será el encargado de realizar un seguimiento más estrecho de la situación de sus alumnos, determinando sus dificultades y comunicándolas a la Jefatura de Departamento.

Medios digitales

En el cuestionario de tutoría pasado al alumnado en el inicio de curso se recogen los datos relativos a los medios con los que disponen las familias (ordenador de sobremesa, portátil, tablet, móvil, web cam independiente o integrada, impresora/escáner y tipo de conexión a internet), de forma que se conozcan sus necesidades y puedan ser paliadas.

Para aquellos alumnos que llegado el momento de implementar esta modalidad de enseñanza, no dispongan de medios digitales se deberá gestionar a través del tutor/a una solución a través del Departamento o del propio instituto.

Atención a la diversidad

Para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje, se flexibilizarán determinadas entregas de actividades, y se realizará mayor hincapié en la organización y temporalización de aquel alumnado que presente dificultades tanto respecto a contenidos esenciales del módulo como a la carencia de habilidades tecnológicas. Para estos alumnos se determinan las siguientes medidas generales:

- Explicaciones alternativas de los contenidos
- Flexibilización de los tiempos de entrega
- Seguimiento más estrecho de la adquisición de competencias y supervisión constante de sus tareas
- Adecuación de las actividades/pruebas si fuera necesario. Prever actividades de refuerzo colgadas en Classroom
- Para los alumnos con mayor ritmo en esta modalidad on line planificar actividades de ampliación

Debido a la nueva metodología de trabajo, a la situación provocada por el aislamiento a nivel personal, familiar y social y a la incertidumbre que provoca la misma, se hace necesario un periodo de adaptación por parte del alumnado y los profesores, tranquilizando al alumnado y siendo más flexibles en el desarrollo del curso.