

Programación didáctica de la asignatura:
**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y EMPRESARIAL (IAEE)**

Curso:
4º ESO

Departamento: ECONOMÍA Y COMERCIO
Profesor para el curso 2022/2023:
Alberto Blanco García



IES Valle del Azahar

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación	1
1.2. Marco normativo vigente	2
1.3. Contextualización	3
2. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivos de etapa	5
2.2. Objetivos de la asignatura	6
2.3. Integración curricular: objetivos y competencias clave	8
3. COMPETENCIAS CLAVE	11
4. CONTENIDOS	12
4.1. Temas transversales (Coeducación)	13
4.2. Secuenciación y temporalización (por trimestre y sesiones previstas).	17
5. LA METODOLOGÍA	21
5.1. Orientaciones metodológicas	22
5.2. Métodos didácticos	24
5.3. Estilos de enseñanza	25
5.4. Aspectos referidos al alumnado: actividades de aprendizaje	26
5.4.1. Tipos de actividades	27
5.4.2. Establecimiento de la dinámica del grupo-clase	28
5.4.3. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)	28
5.4.4. Actividades complementarias y extraescolares	29
5.4.5. Actividades que fomenten la lectura y la capacidad de expresarse en público	29
5.4.6. Actividades para la orientación académica y profesional	31
5.5. Recursos didácticos	31
6. EVALUACIÓN	32
6.1. Sentido de la evaluación.	32
6.2. Aplicación de la evaluación.	33
6.3. Procedimientos e instrumentos de evaluación.	38
6.4. Criterios de calificación y mecanismos de recuperación.	38
6.5. Evaluación de la práctica docente	40
7. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	40
7.1. Programa de refuerzo del aprendizaje	42
8. INTERDISCIPLINARIEDAD	43
9. BIBLIOGRAFÍA.	44
10. ANEXO I. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE	45

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales que se imparte en la opción de enseñanzas aplicadas para la iniciación a la Formación Profesional en cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria.

Esta materia surge como complemento a la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial del primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y continúa con el objetivo de profundizar en actitudes tan básicas y necesarias en el mundo actual como es el emprendimiento.

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques, si bien se ha asociado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

El currículo de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se divide en tres bloques de contenidos. El primer bloque, Autonomía personal, liderazgo e innovación, incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a la juventud para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser personas innovadoras o “intraemprendedoras” en su trabajo dentro de una organización.

El segundo bloque, Proyecto de empresa, proporciona al alumnado la información necesaria para crear y llevar a cabo dicho proyecto, a través del conocimiento de los elementos que constituyen la red logística de una empresa, la tramitación documental empresarial, la realización de actividades de producción y comercialización, etc.

El tercer bloque, Finanzas, trata los aspectos fundamentales para la puesta en marcha de una empresa tales como su planificación financiera, las distintas fuentes de financiación o los productos financieros y bancarios existentes para las pymes.

El camino hacia el autoconocimiento y el emprendimiento deberá ayudar al alumnado a tomar conciencia de la gran variedad y riqueza de los recursos con los que cuenta nuestra Comunidad Autónoma y le permitirá ser más competitivo tanto a nivel nacional como internacional. En Andalucía, el turismo es una importante fuente de riqueza, pero no solo es la única; contamos con abundantes recursos naturales que bien gestionados contribuirán a generar nuevos yacimientos de empleo, siempre desde el respeto al medio ambiente y dentro de la ética en los negocios. No podemos

olvidarnos de las nuevas oportunidades y avances que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, siendo la sociedad quien identifica nuevas utilidades y valores añadidos. Al mismo tiempo, destacamos la importancia del uso de las redes sociales (Instagram, Twitter o Facebook, entre otras) como fenómeno cada vez más presente y relevante en la necesidad de crear relaciones solidas en el ámbito personal y profesional.

1.2. Marco normativo vigente

La programación didáctica de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º ESO se desarrollará respetando la legislación vigente y los criterios generales recogidos en el Proyecto Educativo de Centro y tendrán en cuenta las necesidades y características del alumnado.

Esta programación es abierta, dinámica y flexible para responder al contexto y recursos del centro y a las características específicas del alumnado. Se podrán actualizar o modificar, en su caso, tras los procesos de autoevaluación a que se refiere el artículo 28, según nos dice el Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.

Esta programación se articula en aplicación a la normativa vigente:

- La **Recomendación 2006/962/CE** del Parlamento Europeo y del consejo 18 de diciembre de 2016 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.
- **Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa.
- **Real Decreto 1105/ 2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la E.S.O. y del Bachillerato.
- **Decreto 111/2016**, de 14 de junio, referente a la ordenación y el currículo del Bachillerato en Andalucía.
- **Decreto 182/2020**, de 10 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 111/2016, de 14 de junio.
- Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (**LEA**)
- **Orden 15 de enero de 2021**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente la etapa de Secundaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.
- **Aclaración de 3 de mayo de 2021** relativa a los programas de atención a la diversidad establecidos en las ordenes de 15 de enero de 2021 para las etapas de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
- **Orden de 15 de diciembre de 2008**, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de

evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

- **Instrucciones de 8 de marzo de 2017**, de la dirección general de participación y equidad, por las que se actualiza el protocolo de detección, identificación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo y organización de la respuesta educativa.
- Documentos del Plan de Centro del I.E.S. Valle del Azahar.

1.3. Contextualización

El IES Valle del Azahar se encuentra localizado en la Estación de Cártama (Málaga). Cártama es un municipio situado en la provincia de Málaga, con una población de 27.110 habitantes. Está situado a 17 km de Málaga y forma parte de su área metropolitana. El municipio consta de 11 núcleos de población, siendo Cártama Pueblo y Estación de Cártama los principales. Otras barriadas que destacar son El Sexmo, Sierra de Gibralfalia, Loma de Cuenca, Nueva Aljaima, Ampliación de Cártama, etc.

El Centro dispone, en mayor o menor medida, de aquellas instalaciones que se consideran indispensable y que se regulan en el Real Decreto 1537/2003 de 5 de diciembre; como son un aula por unidad, aula de informática, biblioteca, patio, cafetería, gimnasio, laboratorio de ciencias, aula taller, aseos, sala de profesores, despacho de dirección y secretaría, aula de dibujo, etc. Además, hay que destacar que, pese a que nos encontramos en un Centro TIC, no disponemos de aulas dedicadas a tal fin por lo que no nos vamos a poder aprovechar, tanto como nos gustaría, de las posibilidades que estas tecnologías nos ofrecen. Por último, hay que mencionar que es un centro bilingüe en todos los cursos de la ESO e, incluso, en Bachillerato.

Alumnado

Los alumnos de nuestros ciclos proceden de la población donde nos ubicamos y presentan las siguientes características:

- Rendimiento académico aceptable en general. El tiempo que dedican al estudio y las tareas es muy irregular y marca serias diferencias en el rendimiento. La actitud hacia el aprendizaje es muy diversa y está marcada por el hábito que trae el alumno hacia el estudio y la valoración que se hace de este en su entorno.
- La **implicación de la familia es un claro indicativo**. Contamos con un entorno familiar muy variado. En un alto porcentaje, cuando hay buenos resultados, tenemos detrás una familia que se implica en el seguimiento de los estudios, o que refuerza de modo suficiente el esfuerzo, el estudio o la realización de las tareas, con la repercusión positiva que esto conlleva en el rendimiento académico de sus hijos.
- La **valoración global de la convivencia es positiva**. Teniendo en cuenta el tamaño del centro y la diversidad de edades y perfiles de alumnado, cuando ocurren incidentes que alteran el normal funcionamiento del Centro, suele darse una respuesta inmediata para su corrección. Los resultados académicos están muy ligados a la convivencia.

Contexto social

En la actualidad, Estación de Cártama es el mayor núcleo poblacional del Municipio, con 10.958 habitantes (5.425 hombres y 5.533 mujeres) de un total de 24.592 personas (12.497 y 12.095 respectivamente).

Con respecto a las comunicaciones, está a quince kilómetros de la capital de la provincia, Málaga, por lo que las comunicaciones con la misma son buenas, teniéndose acceso a la A-357. En diez minutos se puede acceder no solo a la misma Málaga, sino también al Parque Tecnológico de Andalucía, a la Universidad de Málaga, centros hospitalarios, aeropuerto y AVE, estando el núcleo de Estación de Cártama comunicado con la Estación María Zambrano a través de los FF.CC. de cercanías. Esto ha implicado que el municipio, como se verá a continuación, haya tenido un gran crecimiento habiéndose convertido en una "ciudad dormitorio" con respecto a la capital.

Desde el **punto de vista sociológico**, se trata de una zona que, a pesar de estar bien comunicada con la capital y la costa, suele desarrollar sus actividades sociales y de ocio en la misma localidad o en pueblos vecinos, y que perpetúa tradiciones bastante arraigadas. Por lo general, el desplazamiento a Málaga capital viene determinado por necesidades específicas, tales como asuntos administrativos, consultas o ingresos hospitalarios y visitas a grandes centros comerciales, aunque la atención sanitaria primaria está garantizada en el propio municipio y éste posee una variada oferta comercial y de servicios profesionales.

En cuanto a **la composición de la población activa**, empezaremos destacando que se han acortado considerablemente las diferencias entre las tasas de ocupación entre hombre y mujeres siendo 86,31% y 81,77% respectivamente. Sin embargo, según datos del 2015 la población parada de Cártama es de 3.079 (15,98%), siendo el paro masculino del 43,49% y el femenino del 56,51% por lo que, se mantiene las diferencias entre sexos referente a este indicador. El **sector económico predominante es el terciario**, que abarca actualmente al 40.2% de la población activa y que ha registrado un aumento. En este sector destacan las **actividades de comercio (45,97%)**, transporte y almacenamiento (12,64%) y hostelería (14,37%).

Podemos concluir que no se trata de la típica zona rural deprimida, con escasas perspectivas de futuro, sino, más bien al contrario, de un área dinámica, con inmensas posibilidades, pero también con notables deficiencias que, en parte, pueden ser corregidas con un mayor esfuerzo en el terreno de la formación de capital humano, y ahí es donde, en la medida de nuestras posibilidades, como centro de enseñanza, tenemos una misión que cumplir.

Desde el punto de vista educativo y cultural, el contexto en el que se inserta el I.E.S. "Valle del Azahar" puede calificarse de un nivel poco elevado. Cabe destacar que la formación académica de los padres y madres de nuestros alumnos y alumnas es mayoritariamente de grado elemental o primario. Raramente poseen titulación superior o desempeñan profesiones liberales, aunque últimamente, debido al incremento de la población procedente de la capital, se ha elevado algo el nivel de formación de las familias.

Resulta destacable que casi la mitad de la población (48,9%) ni siquiera tenga los estudios que hoy se consideran básicos y obligatorios (la antigua EGB o la actual ESO), y que sólo el 7,01% tenga estudios universitarios de uno u otro tipo. Otro dato alarmante es el índice de analfabetismo (2,81%).

Como infraestructura educativa y cultural, el municipio cuenta con varios centros de enseñanza primaria y secundaria (en Cártama y Cártama Estación), un centro de educación de adultos y dos bibliotecas públicas locales.

Las enseñanzas que se imparten en este I.E.S. son las siguientes:

- Régimen diurno:
 - Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º)
 - Formación Profesional Básica “Servicios Comerciales”
 - Ciclo Formativo de Grado Medio “Actividades Comerciales” Bilingüe inglés. En la modalidad Dual, 2º.
 - Ciclo Formativo de Grado Superior “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”. En la modalidad Dual, 2º.
 - Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (1º y 2º)
 - Bachillerato de Ciencias y Tecnología (1º y 2º)
- Régimen nocturno:
 - Nivel II (semipresencial)
 - Nivel I (semipresencial)
 - Bachillerato de Humanidades y CCSS SP (1º y 2º)
 - Bachillerato de Ciencias y Tecnología SP (1º y 2º)

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos de etapa

El artículo 11 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, indica que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

El Decreto 111/2016 de 14 de junio añade dos objetivos de etapa:

- m) Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- n) Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

2.2. Objetivos de la asignatura

La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades, las cuales se recogen en la Orden de 15 de enero de 2021:

1. Investigar sobre los intereses y cualidades personales en relación a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Ir tomando decisiones sobre el itinerario profesional propio en relación a sus intereses y cualidades personales previamente investigados y relacionados con el empleo.
3. Conocer los derechos y los deberes laborales de los trabajadores, así como la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas y la necesidad de la prevención de los riesgos laborales.
4. Crear un proyecto de empresa, identificando los distintos factores que inciden sobre la misma, así como la incidencia de ésta sobre la sociedad. Importancia de una empresa como agente de producción de bienes y servicios, entorno empresarial, estructura interna de una empresa, entre otros.
5. Ser capaces de recopilar información y tramitarla de forma adecuada pudiendo hacer frente a los requerimientos en términos de trámites a cumplimentar y trasladar a la Administración Pública.
6. Manejar programas, a nivel básico de usuario, de gestión de clientes, proveedores, entre otros.
7. Aplicar principios de marketing tendentes a conseguir el objetivo de supervivencia de la empresa.
8. Desarrollar una capacidad y talante negociador.
9. Conocer las distintas formas jurídicas de empresa y ser conscientes de la prescripción legal de adoptar una de ellas, una vez constituida la empresa. Así como saber los distintos requisitos asociados a cada una de ellas.
10. Desempeñar tareas de producción y comercialización de acuerdo a un plan previamente establecido y recogido por escrito.
11. Llevar a cabo la evaluación de los resultados en consecuencia con los planes fijados.
12. Identificar las distintas fuentes de financiación distinguiendo las propias de las ajenas y las posibilidades de obtención de esta financiación a través de una Administración pública nacional o europea.
13. Determinar las inversiones necesarias analizando las distintas partidas recogidas en un Balance de Situación.
14. Conocer las obligaciones fiscales y de Seguridad Social para cumplir con las obligaciones legalmente establecidas.

2.3. Integración curricular: objetivos y competencias clave

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS DE MATERIA							COMPETENCIAS CLAVE						
								CC L	CMCT	CD	CAA	CSC	SIEP	CEC
a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ...	1	2	3	4	5	6	7	X			X	X		
	X	X	X	X										
	8	9	10	11	12	13	14							
							X							
b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje...	1	2	3	4	5	6	7	X			X		X	
		X		X										
	8	9	10	11	12	13	14							
c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar...	1	2	3	4	5	6	7	X			X	X	X	X
	X	X	X											
	8	9	10	11	12	13	14							
							X							
d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.	1	2	3	4	5	6	7	X			X	X	X	
			X				X							
	8	9	10	11	12	13	14							
	X		X											
e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, ...	1	2	3	4	5	6	7	X	X	X	X	X	X	
	X	X			X	X								
	8	9	10	11	12	13	14							
	X			X	X	X								

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.	1	2	3	4	5	6	7	X	X	X	X		X	
				X	X									
	8	9	10	11	12	13	14							
g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, ...	1	2	3	4	5	6	7	X	X	X	X	X	X	
	X	X	X	X	X									
	8	9	10	11	12	13	14							
h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, ...	1	2	3	4	5	6	7	X		X	X		X	X
					X	X	X							
	8	9	10	11	12	13	14							
i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.	1	2	3	4	5	6	7	X		X		X	X	
				X	X	X	X							
	8	9	10	11	12	13	14							
j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.	1	2	3	4	5	6	7	X	X		X	X		X
			X	X	X		X							
	8	9	10	11	12	13	14							
k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física	1	2	3	4	5	6	7	X			X	X	X	
	X	X					X							
	8	9	10	11	12	13	14							

y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana															
l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.	1	2	3	4	5	6	7	X		X	X	X			
	8	9	10	11	12	13	14								
	X														
m) Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.	1	2	3	4	5	6	7	X		X		X			X
	X	X					X								
	8	9	10	11	12	13	14								
n) Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, ...	1	2	3	4	5	6	7	X		X					X
	X	X					X								
	8	9	10	11	12	13	14								
	X	X													

3. COMPETENCIAS CLAVE

El currículo de la Educación Secundaria Obligatoria toma como eje estratégico y vertebrador del proceso de enseñanza y aprendizaje el desarrollo de las capacidades del alumnado y la integración de las competencias clave en dicho proceso y en las prácticas docentes.

En línea con la **Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo** en la cual se invita a la potenciación de aprendizaje por competencias, podemos definir las competencias clave como **las capacidades** que debe adquirir el alumno para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.

El currículo de Secundaria incluye, de acuerdo con lo recogido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, las siguientes competencias clave:

1. Competencia lingüística- CCL
Referida a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, tanto en lengua española como en lengua extranjera. El alumno deberá ser productor y no sólo receptor de mensajes. "Todos los profesores son profes de lengua"
2. Competencia matemática, y competencias básicas en ciencia y tecnología- CMCT
Entendida como la habilidad para utilizar números y operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión del razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral, incorporando las TIC como herramienta de aprendizaje. Son actitudes y valores relacionados con esta competencia el rigor, el respeto a los datos y la veracidad.
3. Competencia digital-CD
Los alumnos deben adquirir habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como un elemento esencial para informarse y comunicarse, respetando criterios éticos en su uso.
4. Competencia aprender a aprender-CAA
Competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida. Los valores asociados a esta competencia serán la motivación y la confianza.
5. Competencia sociales y cívicas-CSC
Entendida como aquella que permite vivir en sociedad, comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática. Los valores asociados son la colaboración, la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad, así como la actitud pacífica ante la resolución de conflictos.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor-SIEP
Incluye la posibilidad de optar con criterio propio y espíritu crítico y llevar a cabo las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella. Incluye la capacidad emprendedora para idear, planificar, desarrollar y evaluar un proyecto. Serán actitudes y valores relacionados, creatividad e imaginación, autoconocimiento y autoestima, autonomía e independencia, interés y esfuerzo; espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales-CEC
Supone apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas como parte del patrimonio cultural de los pueblos. Como valores relacionados destacamos; interés, reconocimiento y respeto por las diferentes manifestaciones artísticas y culturales, y por la conservación del patrimonio.

Desde nuestra materia se contribuye fuertemente al desarrollo de las diferentes competencias, y a su vez, cada una de las competencias se potencia como consecuencia del trabajo a lo largo del desarrollo de la asignatura.

Se potenciará el desarrollo de las competencias Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.

4. CONTENIDOS

Los contenidos se utilizan como **medios para desarrollar las capacidades** contenidas en los objetivos, los contenidos han de entenderse, como una serie de informaciones diversas (conceptos, procedimientos y actitudes) que permiten y deben potenciar la construcción de los conocimientos del alumno/a, (aprendizaje significativo) para que sean aplicados en situaciones reales de su entorno, (competencias claves).

Otro aspecto que es necesario destacar es que, lo mismo que al plantear los contenidos hemos de tener como referencia los objetivos, en torno a los contenidos **se organizan las actividades** que realizamos en el aula, pues es a través de ellas, como se lleva a cabo el aprendizaje de los contenidos, potenciando a través de las actividades **las competencias**.

Por tanto, es necesario seleccionar los contenidos que vamos a trabajar. Esa selección se debe realizar procurando que los contenidos tengan sentido, **significado para los alumnos**. Para ello al hacer esa selección apliquemos los siguientes criterios:

- **Significabilidad psicológica.** Se trata de buscar la distancia óptima entre lo que el alumno ya conoce y lo que puede aprender, considerando simultáneamente el desarrollo evolutivo y los conocimientos previos de que dispone.

- **Significabilidad lógica**, esto es, la estructura interna de los contenidos propios de nuestra materia y, en particular, las relaciones jerárquicas y/o de dependencia mutua existentes entre éstos.

Al igual que indicamos en los objetivos, también los contenidos se plantean en **diferentes niveles de concreción, sin embargo, al tratarse de una materia troncal de la modalidad los contenidos son competencia del Gobierno.**

- Los contenidos que nos vienen dados por el RD 1105/2014. Son muy generales, grandes enunciados, y vienen clasificados en bloques.
- Ya en los centros se señalan otros dos niveles de concreción de los contenidos más directamente vinculados a los profesores:
 - o Los grupos de contenidos que se plantean en la programación de materia que realiza el departamento didáctico, que son comunes para todos los profesores que imparten clase en ese curso y son el resultado de desmembrar cada bloque y núcleo temático, concretándolos algo más...
 - o Y los contenidos de la programación de aula elaborada por cada uno de los profesores para su grupo-clase para cada una de las unidades didácticas.

CONTENIDOS DE LA MATERIA DE IAEE EN EL CURRÍCULO

El **RD 1105/2014** establece que los contenidos para la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEE) de la Educación Secundaria Obligatoria serán los recogidos en la tabla de secuenciación y temporalización.

Se presenta a continuación los contenidos relacionados con los objetivos y las competencias claves.

CONTENIDOS	OBJETIVOS DE MATERIA														COMPETENCIAS CLAVE						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	CC	CM	CD	CA	CS	SE	CE
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	X	X	X											X	X	X	X	X	X	X	X
Bloque 2. Proyecto de empresa				X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	
Bloque 3. Finanzas						X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

4.1. Temas transversales (Coeducación)

El **Decreto 111/2016** de 14 de junio en su **Artículo 6** hace referencia a los Elementos transversales muy relacionados con las competencias y no tanto con los contenidos como en la ley anterior, sin embargo, justificamos su inclusión en este apartado debido a la integración de los elementos del currículo.

Los elementos transversales deben trabajarse en todas las materias. Nosotros lo hemos incluido como contenidos transversales para trabajarlos a lo largo del curso. En el **RD 1105/2014** se indica que la programación docente debe recoger y trabajar determinados elementos transversales, que adjuntamos en el nexo.

Una vez conocemos los elementos que nos indica la legislación (RD 1105/2014 y Decreto 111/2016) los hemos integrado en una tabla relacionando los elementos transversales con grandes bloques de valores.

1. **Educación Moral y Cívica:** A través de ella se intenta detectar y criticar los aspectos injustos de la realidad cotidiana y de las normas sociales vigentes, construir formas de vida más justas.
2. **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos:** rechazando las desigualdades y discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado sexo y favoreciendo la coeducación.
3. **Educación en Derechos Humanos, para la Paz y la Convivencia:** fomentando los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y participación social. Analizando la existencia de distintas formas de violencia en el entorno escolar y realizando actividades de cooperación y de aceptación de las decisiones tomadas por el grupo, como norma fundamental para vivir en sociedad.
4. **Educación Ambiental:** mediante la comprensión de las repercusiones de las actividades empresariales y propias en la naturaleza y análisis medioambientales.
5. **Educación del Consumidor y para la salud:** fomentando la responsabilidad de los alumnos como consumidores y el respeto hacia las normas de convivencia de estos; el rechazo al consumismo y la degradación del medio ambiente, entendiendo la salud como un estado de bienestar físico, psíquico y social.
6. **Cultura Emprendedora:** Se fomentarán valores de la cultura emprendedora, especialmente en la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento, cumpliendo con las propuestas sobre el fomento de las competencias educativas relacionadas con la capacidad emprendedora.
7. **Educación emocional:** Se fomentará el bienestar personal y social del alumno, supone una oportunidad única para el profesorado de educar niños y niñas para que aprendan a ser felices, y tengan mayor éxito en las escuelas.
8. **Cultura Andaluza:** Se fomentará el conocimiento de nuestro entorno más cercano, se utilizará como hilo conductor la identidad andaluza de nuestros alumnos.
9. **Cultura europea:** Adquirir un conocimiento lo más completo posible de la realidad económica de Europa. Adquirir una cultura de referencia europea en geografía, historia, lengua, instituciones, etc. Desarrollar la conciencia de identidad europea. Desarrollar actitudes acordes con la identificación con Europa.

10. **Educación financiera.** Nociones básicas sobre conceptos y productos financieros que forman parte de nuestro día a día.

BLOQUES CONTENIDOS VALORES	RD 1105/2014 y DECRETO 111/2016 de Andalucía Elementos transversales.
1. Educación Moral y Cívica	<p>e) Los valores inherentes y las conductas adecuadas al principio de igualdad de trato personal, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.</p> <p>f) La tolerancia y el reconocimiento de la diversidad y la convivencia intercultural.</p> <p>h) La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales, la prevención de las situaciones de riesgo derivadas de su utilización inadecuada, su aportación a la enseñanza, al aprendizaje y al trabajo del alumnado, y los procesos de transformación de la información en conocimiento.</p> <p>i) Los valores y conductas inherentes a la convivencia vial, la prudencia y la prevención de los accidentes de tráfico. Asimismo, se tratarán temas relativos a la protección ante emergencias y catástrofes</p>
2. Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos	<p>d) Los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, el reconocimiento de la contribución de ambos sexos al desarrollo de nuestra sociedad y al conocimiento acumulado por la humanidad, el análisis de las causas, situaciones y posibles soluciones a las desigualdades por razón de sexo, el rechazo de comportamientos, contenidos y actitudes sexistas y de los estereotipos de género, la prevención de la violencia de género y el rechazo a la explotación y abuso sexual.</p>

3. Educación en Derechos Humanos, para la Paz y la Convivencia	<p>b) Las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, desde el conocimiento de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz y la democracia.</p> <p>f) la consideración a las víctimas del terrorismo, el rechazo y la prevención de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el conocimiento de los elementos fundamentales de la memoria democrática, vinculándola principalmente con los hechos que forman parte de la historia de Andalucía e incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.</p>
---	---

BLOQUES CONTENIDOS VALORES	RD 1105/2014 y DECRETO 111/2016 de Andalucía-Elementos transversales.
4. Educación Ambiental	l) Elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente
5. Educación del Consumidor y para la salud	j) La promoción de la actividad física para el desarrollo de la competencia motriz, de los hábitos de vida saludable y de la dieta equilibrada para el bienestar individual y colectivo, incluyendo conceptos relativos a la educación para el consumo y la salud laboral
6. Cultura Emprendedora	k) La adquisición de competencias para la actuación en el ámbito económico y para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, la aportación al crecimiento económico desde principios y modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, el respeto al emprendedor o emprendedora, la ética empresarial y el fomento de la igualdad de oportunidades.

7. Educación emocional	<p>c) La educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, la autoestima y el autoconcepto como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal, el rechazo y la prevención de situaciones de acoso escolar, discriminación o maltrato, y la promoción del bienestar, de la seguridad y la protección de todos los miembros de la comunidad educativa.</p> <p>g) El perfeccionamiento de las habilidades para la comunicación interpersonal, la capacidad de escucha activa, la empatía, la racionalidad y el acuerdo a través del diálogo</p>
8. Cultura Andaluza	<p>a) El respeto al Estado de derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidas en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía.</p>

4.2. Secuenciación y temporalización (por trimestre y sesiones previstas).

Organizaremos contenidos de tal modo que podamos enseñarlos para que los alumnos los aprendan bien y con facilidad. Para conseguirlo, la mejor forma de organizar los contenidos desde un punto de vista didáctico es darle un tratamiento integrador. Es por ello por lo que:

Organizamos los contenidos en **unidades didácticas**. Concretamente esta programación constará de **9 unidades**.

En cada unidad se potenciarán las **competencias claves** y los **elementos transversales**.

En cada unidad plantearán contenidos que permitan poder trabajarlos de forma integrada e incluiremos, cuando sea posible, contenidos de distintos núcleos temáticos.

Antes de mostrar la propuesta de unidades didácticas hay que comentar que en los contenidos también se plantean diferentes niveles de planificación. En esta programación de materia se indican los contenidos para el curso correspondiente, que son todavía contenidos amplios (grupos de contenidos). Estos contenidos de curso vinculan a todos los profesores, cuando planificamos para cada grupo-clase de ese curso, pues los diversos grupos trabajan los mismos contenidos.

Los grupos de contenidos los he ordenado en 3 bloques de contenidos y 9 unidades, señalar que la economía andaluza se trabaja en todos ellos.

En cuanto a la **secuenciación** de las unidades didácticas hemos tenido en cuenta los mismos criterios que para la selección de los contenidos.

Al decidir la temporalización, se han de tener en cuenta: la duración del nuevo curso (nueve meses); las horas lectivas semanales (tres) y la duración de cada sesión (1 hora), según especifica la Orden de Andalucía; la densidad de las unidades en cuanto a sus contenidos; los períodos vacacionales; el desarrollo de las unidades y su orden.

Se presentan las unidades secuenciadas por trimestres porque es el periodo de tiempo, junto con las sesiones de evaluación, que se sigue en los centros.

Bloque	Unidad	Contenido específico de la materia	Contenidos comunes	Objetivos	Ses	TR
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	Unidad 1. ¿Extraterrestres? No, humanos	<ol style="list-style-type: none"> ¿Te conoces? La inteligencia emocional. Las personas resilientes La creatividad e innovación personal El liderazgo de equipos y personas Seres emprendedores El emprendimiento en España 	Elementos transversales Valores morales y cívicos. Educación emocional. Cultura emprendedora Igualdad de oportunidades Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC	1	10	1º
	Unidad 2. Jóvenes con futuro	<ol style="list-style-type: none"> Apostemos por nosotros Tu empleo No busques trabajo... diseña tu propia vida La ley está de nuestra parte Derechos y deberes ¿Cómo podemos alcanzar acuerdos? 	Valores y actitudes Valores morales y cívicos Educación para la paz Consumo responsable Interculturalidad. Cultura emprendedora Igualdad de oportunidades Instrumentales Fomento del hábito de lectura Fomento expresión público	2, 3	10	
	Unidad 3. La protección social	<ol style="list-style-type: none"> El gran hermano: la seguridad social Flujo solidario ante riesgos y necesidades Empleo, desempleo y subempleo Un trabajador protegido es un beneficio social Siéntete seguro ¿Cómo se planifica la protección? 	Valores y actitudes: Cultura emprendedora Cultura Andaluza. Igualdad de oportunidades Educación para la paz Educación del consumidor y la salud Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC Fomento expresión público	2, 3, 14	10	

Bloque	Unidad	Contenido específico de la materia	Contenidos comunes	Objetivos	Ses	TR
Bloque 2. Proyecto de empresa	Unidad 4. Las grandes ideas	<ol style="list-style-type: none"> La idea de negocio Las ideas socialmente responsables La organización de la empresa 	Elementos transversales Valores morales y cívicos. Educación emocional. Cultura emprendedora Igualdad de oportunidades Educación medioambiental Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC	4	11	2º
	Unidad 5. ¿Comenzamos la aventura?	<ol style="list-style-type: none"> Los tipos de empresa La forma jurídica de las empresas La constitución de la empresa El proyecto de empresa o <i>business plan</i> 	Valores y actitudes Valores morales y cívicos Interculturalidad. Cultura emprendedora Igualdad de oportunidades Instrumentales Fomento del hábito de lectura Fomento expresión público	4, 5, 6, 9	11	
	Unidad 6. El <i>marketing</i> y la publicidad	<ol style="list-style-type: none"> ¿Qué es el marketing? La investigación del entorno El mapa de empatía El análisis DAFO El análisis PEST Las cinco fuerzas Las estrategias para fijar precios Los canales de distribución Las estrategias publicitarias 	Valores y actitudes: Educación emocional Educación medioambiental Cultura emprendedora Cultura Andaluza. Igualdad de oportunidades Educación para la paz Educación del consumidor y la salud Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC	4, 5, 7, 8, 10, 11	11	

Bloque	Unidad	Contenido específico de la materia	Contenidos comunes	Objetivos	Ses	TR
Bloque 3. Finanzas	Unidad 7. La gestión administrativa de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. La información contable 2. Los documentos de uso habitual 3. El archivo 4. El asesoramiento 	Elementos transversales Valores morales y cívicos. Cultura emprendedora Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC Fomento expresión público	6, 8, 11	10	3º
	Unidad 8. La financiación de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las fuentes de financiación 2. Comparativa de las fuentes de financiación 3. Productos financieros y bancarios para pymes 4. El plan financiero 	Valores y actitudes Valores morales y cívicos Consumo responsable Educación medioambiental Cultura emprendedora Igualdad de oportunidades Instrumentales Fomento del hábito de lectura Fomento expresión público Uso de las TIC	12, 13	10	
	Unidad 9. La viabilidad empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudio de viabilidad 2. El periodo de maduración 3. Los impuestos que afectan a las empresas 4. El calendario fiscal 	Valores y actitudes: Educación medioambiental Cultura emprendedora Educación del consumidor Instrumentales Fomento del hábito de lectura Uso de las TIC	12, 13, 14	11	

5. LA METODOLOGÍA

La metodología es el componente de la programación que indica cómo se plantea la forma de trabajar; dicho de otro modo, la metodología indica el modo de llevar a la práctica lo planificado, de realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La metodología es la que determina el “estilo educativo” propio de cada profesor, pues éste viene determinado por qué es lo que hace, cómo lo hace y de qué modo organiza su trabajo en clase.

Si todos los elementos del Currículo tienen una gran importancia, el de la metodología la tiene de un modo particular, en cuanto que en buena medida de ella va a depender la puesta en práctica de todos los demás elementos; es lo que nos va a permitir que se desarrollen los objetivos, se trabajen los contenidos y se aprenda lo que establecen los criterios de evaluación.

El currículo ofrece orientaciones metodológicas:

Los principios de la educación comunes a todas las etapas educativas vienen recogidos en la Ley Orgánica de 8/2013.

A partir de esos principios, la CEJA determina las orientaciones metodológicas para la Educación Secundaria Obligatoria Decreto 111/2016 de 14 de junio. Artículo 7. Orientaciones metodológicas que recogemos en el Anexo y podemos resumir en las siguientes:

1. El proceso de E-A competencial debe abordarse desde todas las áreas de conocimiento.
2. Los métodos deben partir de la perspectiva del profesorado como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, ajustándose al nivel competencial inicial de este.
3. Las propuestas pedagógicas de los centros para la ESO se elaborarán con la finalidad de favorecer la implicación del alumnado en su propio aprendizaje.
4. Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como los procesos de construcción individual y colectiva del conocimiento, y se favorecerá el descubrimiento, la investigación, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.
5. Se asegurará el trabajo en equipo del profesorado y se garantizará la coordinación del equipo docente, con objeto de proporcionar un enfoque interdisciplinar del proceso educativo

Será cada profesor, en la elaboración de las Unidades Didácticas, el que concretará la metodología para su grupo-clase, planteando los medios didácticos, actividades, recursos, organización espaciotemporal, etc. que se va a utilizar.

En Educación Secundaria Obligatoria, la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial pretende que el alumnado adquiera capacidades relacionadas con el autoconocimiento y con el espíritu emprendedor dentro de la educación. Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado, la creatividad, la innovación, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, y la resolución de conflictos, con el fin de estimular

su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena.

Para ello contaremos con una amplia y variada gama de estrategias, líneas y elementos metodológicos fomentando, entre muchas otras opciones, el aprendizaje por proyectos emprendedores de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, entre otros, previa detección de necesidades en su entorno más cercano, lo que generará ideas emprendedoras de carácter social; los estudio de casos en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual; los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada, así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas; los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.

Estas estrategias, líneas y elementos metodológicos requerirán del uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, así como la apertura a otros escenarios didácticos y a los agentes sociales e institucionales más cercanos, siempre que la actual pandemia lo permita.

Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos. La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes.

A nivel metodológico, en el caso que las circunstancias de la actual pandemia obliguen a una modalidad semipresencial, se tiene previsto aumentar la utilización de la plataforma Moodle que compense la reducción del 50% de las clases presenciales. Además de ello si la tecnología lo permite y es necesario se podrán hacer sesiones en modalidad sincrónica con Google Meet.

5.1. Orientaciones metodológicas

En nuestro trabajo educativo tenemos que seguir los principios y orientaciones metodológicas señaladas en las disposiciones curriculares indicadas anteriormente. Ahora bien, estos principios y orientaciones deben atenerse a los **principios de aprendizaje** que nos vienen dados por las **corrientes psicopedagógicas actuales** por dos razones:

Estos principios son **los que definen nuestro sistema educativo**, pues la LOMCE lo recoge.

Son los que garantizan que se va a **dar realmente el aprendizaje**, pues indican las condiciones que se han de dar para que los alumnos adquieran y/o integren los contenidos de la enseñanza.

PRINCIPIOS DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS ESPECÍFICAS DE IAEE
PARTIR DE LA SITUACIÓN DEL ALUMNO-APRENDIZAJE SITUACIONAL	<p>Se trabajará:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico previo de los conocimientos de los alumnos.• Relacionando la Economía con el resto de las CC Sociales.• Tomando la realidad económica andaluza como punto de partida para comprender el complejo mundo de la realidad económica nacional e internacional.• Teniendo en cuenta las posibilidades de aprendizaje.
POSIBILITAR APRENDER A APRENDER	<p>Mediante la:</p> <ul style="list-style-type: none">• Selección de noticias, datos e indicadores publicados relevantes para el tema que se esté trabajando en clase.• Utilización de las TIC.• Afianzando conceptos económicos y utilizando la formalización matemática y el análisis gráfico.• Proporcionando continuamente información al alumno sobre su proceso de aprendizaje: clarificando los objetivos por conseguir, haciéndole tomar conciencia de sus posibilidades.• Realización de alguna investigación por parte de alumnado.• Provocando situaciones en las que sea necesario reflexionar• Fomentar la participación del alumno en clase: realización de debates, exposición de trabajos, corrección de actividades...
EL PROFESOR COMO MEDIADOR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	<p>Para ello el profesor tendrá que trabajar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ajustando el nivel de ayuda pedagógica a las diferentes necesidades• Impulsando las relaciones entre iguales, para lo cual, proporcionará pautas que permitan la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y superación de conflictos mediante diálogo y cooperación.• Siendo dinamizador del grupo: Sugiriendo propuestas que relacionen las ideas previas del alumnado con las ideas claves que requieren ser conocidas, facilitando alternativas ante un trabajo falto de rigor y estereotipado, encauzando las actividades hacia formas innovadoras y participativas, prestando ayuda en los momentos de mayor dificultad., evitando emitir juicios de valor sobre las actuaciones de los alumnos dejándoles expresarse con libertad.

CONSTRUIR APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	Dando prioridad a la comprensión de los contenidos que se trabajan sobre su aprendizaje mecánico, con el fin de asegurar que se atribuye significado a lo que se aprende y se favorece su aplicación funcional.
ATENDER A LA DIVERSIDAD DE LOS ALUMNOS	Ello requiere que el profesor utilice estrategias didácticas diversas: <ul style="list-style-type: none">• Empleando agrupamientos flexibles de alumnos.• Organizando y aprovechando adecuadamente los espacios.• Utilizando materiales diversos.• Realizando adaptaciones curriculares en caso necesario.
UTILIZAR INFORMACIÓN MULTIDIRECCIONAL Y POLIVALENTE	Ello requiere trabajar: <ul style="list-style-type: none">• Utilizando diversos canales de comunicación: no sólo la transmisión oral, también la gráfica, la audiovisual...• Empleando varias fuentes de información: el profesor, los libros de textos, Internet, entrevistas con profesionales, enciclopedias, prensa, documentales, etc.

5.2. Métodos didácticos

Desde el Departamento lo que hacemos es seleccionar de entre todos los posibles los que se consideran más adecuados para la especialidad y el curso e indicar los aspectos que se deben tener en cuenta al aplicar cada uno de los métodos.

Existe una diversidad grande de métodos o estilos dentro del campo de la didáctica y no se puede afirmar que uno o unos de ellos sean lo ideal, sino que el empleo de uno u otro dependerá de quién, cómo y para qué se utilice. Por ello, nosotros señalamos los siguientes:

- **Para las estrategias expositivas: la exposición.** El profesor transmite una información verbal, audiovisual o instrumental para que los alumnos la asimilen. Se propicia una transmisión del saber, pero no una elaboración por parte del alumno. Se suele criticar por el abuso que se hace de él. Para un mayor éxito de esta estrategia, contamos con:
 - o **Estrategia motivadora:** Centrándonos en la motivación intrínseca (aquella procedente del propio alumno y que tiene capacidad para autorreforzarse, tres son los aspectos que están en nuestra mano como docentes y que inciden directamente sobre ellos:
 - El entusiasmo del profesor.
 - La importancia del material. Para ello nos valdremos de multitud de ejemplos significativos actuales, y en la medida de lo posible, locales y cercanos.
 - La organización de la materia.
 - o **Estrategias activas y participativas.** Al comienzo de las unidades didácticas es necesario explorar las concepciones previas del alumnado, para lo cual se realizarán con frecuencia trabajos en grupo o individuales en torno a preguntas que servirán de introducción a un debate, activando conocimientos y

experiencias previas. De esta forma el alumnado entrará en contacto con el tema y el profesor identificará los conocimientos previos que posee el grupo de alumnos, con lo que podrá introducir las modificaciones necesarias para atender las diferencias y, sobre todo, para prevenirlas. También serán de ayuda para el profesor a la hora de formar los grupos para la actividad propuesta más adelante. No es necesario acabar con el debate una vez hemos comprobado los conocimientos de los alumnos. Dejemos margen a la improvisación, de manera que podamos seguir debatiendo en clase sobre estos aspectos ya que, de una manera consciente o inconsciente, estos alumnos están aportando y aprendiendo.

Estas subestrategias posibilitan una mejor aplicación y desarrollo de las siguientes:

- Para las estrategias **elaborativas**:
 - **Método de indagación o de descubrimiento.** El alumno elabora conocimientos a partir de las situaciones o las referencias que el profesor le presenta. Se trabaja con diversos datos o elementos informativos que encierran una serie de situaciones-problema. Se le da una u otra denominación según prime la búsqueda, averiguación o la construcción y/o según el nivel de profundidad con que se realicen.
 - **Trabajar por proyectos.**
 - **Método de casos.** Se aprende a través de casos reales o simulados, de una situación compleja, de un hecho o de una persona. Se reconstruye una secuencia de decisiones o de hechos a fin de que los que aprenden reaccionen ante ellas como si lo estuvieran viviendo realmente.
 - *Flipped Classroom*, (taxonomía de Bloom) se adjunta infografía en los anexos.
 - *Design thinking*, promovido en educación por George Kembel.

5.3. Estilos de enseñanza

Para que se produzca la acción educativa no basta que los alumnos realicen una serie de actividades, sino que el **profesor** también tiene que llevar a cabo una **serie de actuaciones** para que los alumnos trabajen adecuadamente y aprendan los contenidos necesarios; a todo ello se le considera actividades de enseñanza.

Estas actividades se hacen en interacción con los alumnos para garantizar así que se logre un aprendizaje de calidad, en el que el alumno se muestre interesado.

Aunque hay muchas actividades de enseñanza, solo vamos a destacar algunas que son las que consideramos más en consonancia con las orientaciones metodológicas y con los métodos planteados anteriormente:

- **Exposición:** presentamos la información de forma verbal, instrumental o audiovisual. Por ejemplo, cuando explicamos el concepto de coste de oportunidad.

- **Mostración:** muestro como se realiza una tarea de manera práctica para que sirva de modelo al alumno. Por ejemplo, al resolver un problema en el que tenemos que calcular el equilibrio de un mercado (**Significatividad**).
- **Planteamiento:** planteo una situación problema o una tarea para que los alumnos busquen la información necesaria y lleguen a la conclusión. Sería el caso de leer en clase una noticia de prensa que hable de las sanciones impuestas a empresas que limitan la competencia y que los alumnos tengan que señalar razonadamente a qué tipo de mercado de competencia imperfecta corresponde.
- **Orientación:** doy pautas, instrucciones, pistas, guiones, información escrita... para que el alumno realice una tarea o mientras la está realizando. Por ejemplo, al realizar las actividades en clase cuando los alumnos preguntan sus dudas.
- **Supervisión:** corrijo al alumno mientras realiza una tarea para garantizar el éxito del trabajo, remitiendo al alumno a lo que ya sabe.
- **Retroalimentación:** señalo al alumno sus aciertos y errores y le indico cómo subsanarlos o cómo mejorar sus resultados. Por ejemplo, al corregir en clase los exámenes realizados.
- **Comentario:** Se plantea un tema y se establece una conversación interactiva con los alumnos. Por ejemplo, al plantear debates en clase sobre cuestiones sobre si debe o no disminuir la intervención del Estado en la economía, si se debe o no eliminar el subsidio de desempleo, etc.
- **Evaluación:** valoro y califico el aprovechamiento del alumno, tomando nota sobre ello.

5.4. Aspectos referidos al alumnado: actividades de aprendizaje

Acabamos de comentar el papel del profesor en la tarea educativa. Sin embargo, aunque es muy importante, el **agente principal es el alumno** y, su actuación se produce básicamente cuando realiza las actividades de aprendizaje.

Las actividades de aprendizaje son las que regulan y ponen de manifiesto la práctica y la organización de la vida en el aula, las interacciones entre profesor y alumnos y de los alumnos entre sí, los criterios que se tienen en la utilización de unas u otras estrategias de enseñanza, así como el reflejo de la línea de trabajo que se lleva en clase.

El sentido y papel fundamental de las actividades en la programación es que deben **contribuir al aprendizaje de los contenidos propuestos y al desarrollo de las capacidades planteadas en los objetivos, es decir**, que constituyen el **instrumento** por excelencia **para que los objetivos y los contenidos** se hagan realidad.

Otros aspectos que el profesorado debe tener en cuenta es el **espacio** donde se va a realizar la actividad, el **tiempo** dedicado a ella, los **materiales**, etc., así como todo lo relacionado con las características y peculiaridades de los alumnos/as de cada grupo.

5.4.1. Tipos de actividades

Como en todos los demás componentes de la Programación, al planificar no señalamos todas las actividades posibles, sino que es necesario **seleccionar**.

Entre los **criterios que debemos tener en cuenta**, además de los de significatividad, destacamos los siguientes:

- Las actividades deben ser **accesibles** a la mayoría del alumnado. Las actividades deben ser graduadas en dificultad.
- Las actividades han de ser **motivadoras** de forma que les permitan implicarse globalmente, que les gusten, les llamen la atención y supongan un reto
- Han de ser **variadas**, Es necesario utilizar diversos tipos de actividades posibilitando atender a la diversidad de los alumnos.
- Las actividades planteadas han de posibilitar momentos donde se lleve a cabo la **interacción entre los alumnos**.
- Conviene asegurar, siempre que sea posible, la relación de las actividades con la **vida real del alumno**, partiendo de las experiencias que posee.
- Las actividades propuestas **tras su realización han de ser evaluadas por el profesor y por los alumnos** para reajustarlas continuamente, de manera que sea posible valorar los proyectos de trabajo, el proceso de su puesta en práctica, las dificultades, expectativas, graduación, materiales, y los resultados de estos.

Aunque sabemos que es en la unidad didáctica donde cada profesor va a plantear las actividades concretas, es necesario que recojamos en la programación de la materia los tipos de actividades que consideramos más adecuados a las características de nuestra especialidad. **Por ello, pasamos a señalar algunos tipos de actividades de aprendizaje:**

- **Actividades iniciales de motivación.** Con ellas pretendemos que los alumnos conozcan de qué va la unidad y, al mismo tiempo despertar su interés en relación con lo que van a aprender y alentar su participación. Entre ellas podemos destacar: interrogantes previos, textos motivadores, imágenes fijas y conflictos cognitivos.
- **Actividades de conocimientos previos.** Su finalidad es proporcionar al profesor la información necesaria para conocer si en los alumnos se dan las concepciones, errores o dificultades más comunes de los alumnos sobre los contenidos que se van a desarrollar y, también, averiguar qué saben los alumnos sobre los contenidos de la unidad que se va a trabajar. Dentro de este tipo de actividades podemos citar los cuestionarios, pruebas prácticas, torbellino de ideas o la realización de un coloquio.
- **Actividades de desarrollo.** Son las que van a permitir a los alumnos trabajar los diferentes tipos de contenidos, esto es, asimilar conceptos, elaborar procedimientos y generar actitudes.

- **Actividades de organización de conocimientos y problemas.** Elaboración de esquemas, resúmenes y/o mapas conceptuales.
- **Actividades de consolidación.** En este caso son adecuadas las actividades con las que asegurar los aprendizajes obtenidos, bien sea aplicándolos, vinculándolos con el entorno o elaborando síntesis de estos. Por ejemplo: supuestos prácticos, lectura de libros o la elaboración de trabajos monográficos.
- **Actividades de investigación.** Tienen la finalidad de transformar los conocimientos adquiridos en elementos activos para nuevos aprendizajes. Incluyen comentarios de textos, redacciones y pequeños proyectos.
- **Actividades de apoyo.** Existen dos tipos:
 - De **refuerzo**. Permiten a los alumnos con dificultades en el aprendizaje en alguno de los contenidos trabajados, alcanzar los objetivos alcanzados por el resto del grupo.
 - De **ampliación**. Permiten continuar construyendo conocimientos a los alumnos que han realizado de manera más satisfactoria las actividades de desarrollo propuestas y realizar también las actividades con las que se profundizan los conocimientos.
- **Actividades de recuperación.** Se plantean para aquellos alumnos con aprendizajes no adquiridos en un periodo concreto.
- **Actividades integradoras;** En la que el alumno relacione significativamente conceptos...

5.4.2. Establecimiento de la dinámica del grupo-clase

El aula debe ser un espacio en el que se ofrezcan las condiciones y las pautas para realizar el tipo de tareas propuestas, se favorezca la integración entre compañeros y se promueva un clima de participación democrática.

La organización espacial va a depender de la metodología y actividades que se vayan a desarrollar. Los métodos expositivos requerirán, por lo general, una disposición del alumnado en gran grupo. Esta distribución debe posibilitar el acceso de todos los componentes del grupo a los recursos educativos utilizados y, además, debe facilitar la interacción entre todos los miembros.

Por otro lado, las estrategias de indagación precisarán la distribución en pequeños grupos que favorecen el intercambio de puntos de vista y opiniones entre los/as alumnos/as, así como la cohesión y cooperación entre los mismos.

La clase es un ámbito multidimensional en el que inciden muchas variables: la familia, el ambiente social, la institución escolar, la metodología y el profesor. Para la organización del espacio en el aula el profesor tiene que conocer las relaciones internas dentro del grupo, teniendo en cuenta las estructuras relacionales que existan detectando la presencia de líderes, así como cualquier tipo de relación que pueda afectar a dicha organización.

5.4.3. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)

El siglo XXI es el de las nuevas tecnologías, el de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Prácticamente todos los ámbitos se han visto influidos por éstas, el profesional, el educativo y el personal. Por tanto, en la enseñanza de la Economía no nos debemos olvidar de las TIC's; por un lado, por ser un elemento clave para la competitividad de las empresas y, por otro, porque sirve de apoyo y complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje, impulsa al autoaprendizaje y facilita la adaptación de éste al ritmo personal de cada alumno/a.

La plataforma Moodle se utilizará para que el alumnado pueda acceder a actividades planteadas, enlaces de interés, noticias, recursos, etc. Con esto se pretende familiarizar al alumno/a con las TIC's, fomentar el trabajo autónomo y de indagación, facilitar el acceso a contenidos, actividades, etc. en cualquier momento y desde cualquier lugar; y motivar al alumno/a haciendo la materia más dinámica, real, atractiva, etc.

5.4.4. Actividades complementarias y extraescolares

Estas actividades **contribuyen a lograr una formación plena de los alumnos** pues permiten una mayor participación del alumnado en la gestión, organización y realización de las actividades, potenciando la implicación de estos y desarrollando valores relacionados con la socialización, la participación, la cooperación, el respeto a las opiniones de los demás y la asunción de responsabilidades.

Son actividades que apoyan y/o enriquecen y/o completan a las actividades consideradas como docentes; por ello, a estas actividades le damos en esta materia un papel importante, considerándolas necesarias para un trabajo adecuado y **debiéndose programarse y realizarse según lo recogido en el Proyecto Curricular de Centro.**

- Visita de un **agente de la Agencia Tributaria** para abordar diversos temas fiscales.
- Visita del **CEO de Debit2Go**, empresa dedica a la elaboración de **planes de suscripción** para PYME's y autónomos.
- Visita al centro logístico de **Mercadora** en Antequera, factoría **Bimbo**, **oficina bancaria**, Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE), **Prolongo** (empresa local).
- Se propone cualquier otra actividad que surja a lo largo de curso y que pueda ser de interés para la materia (ferias de empleo, charlas, concursos, etc.). "Miniempresas educativas": se establece la creación de un itinerario de proyectos educativos para fomentar la educación emprendedora a través de la generación de miniempresas y otras propuestas didácticas de generación de valor, impulsando la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno, todo ello potenciando las competencias profesionales y personales del alumnado.

Se desarrollan de forma detallada en documento entregado al Departamento de Convivencia (ACE) las actividades complementarias y extraescolares del Departamento de Comercio y Economía propuestas para esta asignatura y este curso 22-23.

5.4.5. Actividades que fomenten la lectura y la capacidad de expresarse en público

Se llevarán a cabo lecturas comprensivas de textos relacionados con la materia, extraídos de la prensa, web de economía, etc.

Además, se realizarán actividades y trabajos individuales y en grupo que se expondrán en clase.

El valor de la lectura lo podemos ver desde una triple perspectiva:

- Permite comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico
- Estimula la imaginación, es fuente de placer y ayuda al pensamiento abstracto
- Contribuye a conservar y mejorar la competencia comunicativa, tanto oral como escrita, que deben conseguir nuestros alumnos.

Por todo esto, la consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos de tipo empresarial y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta en las que se pedirá al alumno desde un resumen de lo leído hasta un debate sobre las principales ideas. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.
- *Lectura del libro de texto de referencia.* El seguimiento de la asignatura no solamente se hará mediante las explicaciones del profesor y la toma de notas o apuntes en clase sino también a través del libro de texto. Se pedirá a los alumnos la lectura en casa y en clase del libro para que se fijen en determinados contenidos y aprendan a extraer los fundamentales de cada tema mediante las técnicas del subrayado o la realización de esquemas y resúmenes escritos.
- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica (5 Días, “El Economista”, “Expansión”) para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.
- *Biblioteca del centro.* Se podría organizar alguna actividad en la biblioteca del centro aprovechando los buenos recursos de que dispone para que el alumno pueda buscar información y trabajar con textos tanto en formato papel como a través de soporte electrónico.
- *Lectura de fragmentos de libros* relacionados con la materia y seleccionados por el profesor.
- *Lectura artículos revista “Emprendedores”.* Se leerán en clase artículos de la revista para que los alumnos se interesen por las experiencias sufridas por los nuevos emprendedores.

Por último, es posible introducir de forma voluntaria a los alumnos la lectura de determinados libros:

- ROVIRA DELMA, ALEX: La buena suerte. Ed. Empresa activa.
- JOHNSON, SPENCER: ¿Quién se ha llevado mi queso? Ed. Empresa Activa.
- GALLEGO: Aprender a generar ideas. ED. Paidós.
- HERRERA, HÉRNAN: La guía del emprendedor. Ed. Empresa Activa.
- JOHNSON, SPENCER: El presente. Ed. Empresa Activa.
- JOHNSON, SPENCER: Sí o no. Ed. Empresa Activa.
- FISHER, MARC: El millonario instantáneo. Ed. Empresa Activa.
- HATELEY, BÁRBARA BJ: Un pavo real en el país de los pingüinos. Ed. C.E. Ramón.
- MURO, PACO. El pez que no quiso evolucionar. Ed. Prentice Hall

5.4.6. Actividades para la orientación académica y profesional

Se llevará a cabo una sesión informativa sobre los estudios relacionados con nuestra asignatura durante el tercer trimestre.

Con la finalidad de:

- Orientar sobre las modalidades de Bachillerato a las que pueden acceder y que están relacionadas con nuestra asignatura.
- Orientar sobre los ciclos formativos de grado medio a los que pueden acceder en nuestra comarca o en otras ciudades. (Duración, módulos, etc.)

5.5. Recursos didácticos

Son los medios o instrumentos usados por el profesor y/o alumno que sirven para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje y realizar las actividades

La función genérica de los recursos es la de facilitar la mediación del profesor entre el currículo y los alumnos; de ahí que estén supeditados, por un lado, a los requerimientos concretos del Proyecto Curricular, y por otro, a las situaciones del grupo-clase, que determinan las pautas pedagógicas del aula.

En la programación de curso vamos a indicar los diferentes tipos de recursos y materiales, así como los criterios de selección y utilización; posteriormente, en la programación de aula, al elaborar las diferentes unidades didácticas, cada profesor recogerá los que se van a usar en concreto para realizar las actividades que se plantean. **Destacamos los que consideramos que puede convenir utilizar para esta materia:**

- Los **libros de texto** constituyen un material útil; sin embargo, es conveniente combinarlos, con otros **materiales** de distintas características como libros de consulta, monografías... La utilización de estos recursos requiere la creación de una **biblioteca de aula** que reúna esta diversidad de materiales. Se va a utilizar el libro de “Iniciación a la

Actividad Emprendedora y Empresarial” de 4º de la ESO de la Editorial Bruño.

- Otro recurso muy valioso son los **materiales de trabajo preparados por el profesor para los alumnos**: apuntes, esquemas o mapas conceptuales, cuestionarios, textos breves, casos prácticos, etc. Ello requiere un esfuerzo de preparación y selección por parte del profesorado, pero son muy útiles al permitir la aplicación de contenidos trabajados, la exploración de ideas previas...
- **Materiales propios del aula**: pizarra, tizas, tizas de colores para esquemas y gráficos.
- El **material audiovisual** tiene también una gran relevancia como recurso para la enseñanza. Las películas, vídeos, etc., constituye una buena ayuda para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. El uso de este recurso es bastante motivador y debe ir acompañado de una introducción y una conclusión.
- **La prensa diaria y las publicaciones periódicas especializadas**. Su empleo debe ser un instrumento habitual en el aula y un hábito que ha de fomentarse.
- La utilización de **páginas web específicas**.
- **El uso del portfolio** es un documento donde el alumno puede ir creando su propio contenido de aprendizaje, digamos que ahí va reflejando lo que va aprendiendo en diferentes asignaturas y ahí lo va relacionando.

6. EVALUACIÓN

6.1. Sentido de la evaluación.

La **evaluación** consiste en recoger información, analizarla y valorarla con el fin de comprobar en qué medida se ha conseguido lo que se pretendía y poder actuar sobre ello para regularlo.

Para que la evaluación pueda considerarse como tal debe presentar tres características: ser continua, formativa y criterial.

- a) **Evaluación continua**. Este carácter de continuidad implica que la evaluación hay que realizarla en diferentes momentos:
 - **Antes del proceso de enseñanza-aprendizaje: evaluación inicial**.
Su función es **diagnosticar**... Nos permite un conocimiento de la situación del alumnado, así como detectar sus necesidades educativas.
 - **Durante el proceso: evaluación procesual**.
Su función es motivar, esto es, debe servir para alentar cuando se va consiguiendo lo planeado y para poder superar una determinada situación o dificultad. No debe reducirse a momentos aislados, sino que hay que recoger datos frecuentemente y se debe integrar dentro del propio proceso de E-A
 - **Al final del proceso: evaluación sumativa o final**.

Su función es **controlar**, pues pone en nuestro conocimiento los resultados que se han obtenido, es decir, nos permite conocer lo que se ha aprendido al final de un tramo del proceso de E-A (una unidad didáctica, un periodo del curso, un curso o una etapa educativa). Su objetivo básico es conocer el progreso de cada alumno y poder informarles tanto a ellos como a sus familias, así como poder decidir sobre su promoción.

- b) **Evaluación formativa:** La evaluación orienta el proceso de E-A pues proporciona la posibilidad de retroalimentación (*feedback*) porque permite actuar sobre el proceso para mejorarlo, corrigiendo lo negativo y potenciando lo positivo.

Los **indicadores** propuestos que he elaborado para cada unidad me van a permitir ir evaluando el grado de consecución de los objetivos de tal forma que en cualquier momento podremos reorientar el proceso con el fin de alcanzar los objetivos.

Esta actuación sobre el proceso de E-A se ha de plasmar en aspectos concretos que se refieren, o bien a cada uno de los aspectos o elementos didácticos que se han planificado, o bien a la dinámica de trabajo con la que se realiza la tarea educativa.

- c) **Evaluación criterial.**

Para poder valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje tomamos como referencia si responde y hasta qué punto lo hace a los criterios establecidos en el currículo.

DIVERSAS FORMAS DE EVALUACIÓN

Según los agentes educativos que intervienen en el proceso evaluador se distingue la:

- **Heteroevaluación**, cuando la evaluación la realiza una persona distinta de quién se está evaluando.
- **Coevaluación**. Cuando el análisis y valoración que implica la evaluación se hace conjuntamente entre todos los que intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje; por ejemplo, el alumno junto con el profesor para ver qué aspectos positivos y negativos se han dado en una tarea realizada.
- **Autoevaluación**. Actividades que permiten recoger datos respecto a la valoración que es capaz de hacer de sí mismo y de las tareas que realiza cada agente que interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre los valores que la autoevaluación, aporta al alumno, se encuentra el de facilitar que éste vaya adquiriendo una imagen ajustada de sus posibilidades.

6.2. Aplicación de la evaluación.

Tenemos que evaluar todo lo que constituye el proceso educativo, de ahí los dos bloques en los que estructuramos esta parte de la Programación referida al aprendizaje del alumnado y a la actividad del profesorado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación señalan los **aprendizajes esenciales**, los especialmente relevantes, que la Administración Educativa ha determinado para que sean alcanzados por todos los alumnos. Pero al mismo tiempo, son indicadores de aprendizaje, es decir, de la profundidad de lo que se tiene que aprender.

ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

Estos **indicadores de aprendizaje** suponen para el profesorado un instrumento de individualización de la enseñanza y de **atención a la diversidad**, de tal manera que, el profesor, puede comprobar el desarrollo de una capacidad sin presuponer que debe ser alcanzado de manera homogénea por todos los alumnos, pues la **adquisición de una capacidad** no puede entenderse como un proceso de “todo o nada”, **sino que permite diferentes grados de consecución**.

El currículo ya nos indica cuáles son los criterios de evaluación, por tanto, la tarea que tenemos que realizar desde el departamento al elaborar la programación es la de hacer un análisis adecuado de ellos, diferenciando sus componentes, para que sirvan de referencia a cada uno de los profesores en su programación de aula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDARES DE EVALUACIÓN PARA LA MATERIA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

Los criterios de evaluación vienen recogidos en el RD 1105/2014 incluye los criterios de evaluación que a continuación se detallan, junto los estándares de evaluación.

En la Orden de 15 de enero de 2021 se relacionan además los criterios con las competencias claves, lo cual pone en evidencia el carácter integrador del currículo y que competencias claves podemos evaluar y a la misma vez potencia cada criterio.

UNIDADES	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias Claves
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	CAA, SIEP, CSC, CD.
		1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	
	2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	CAA, CSC, SIEP.
	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	CSC, CEC, SIEP, CD.
		3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	
		3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de este, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	
		3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando	

		los métodos de prevención legalmente establecidos, así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	
UNIDADES	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias Claves
Bloque 2. Proyecto de empresa	1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	SIEP, CD, CAA.
		1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	
		1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	
	2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	CCL, CMCT, CD, SIEP.
		2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando e tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	
	3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	CAA, CSC, SIEP, CCL.
		3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	

		3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	
UNIDADES	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias Claves
Bloque 3. Finanzas	1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	CCL, SIEP, CAA, CD.
		1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	
		1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	
	2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	CMCT, SIEP, CD, SIEP.
		2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	
	3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.	SIEP, CAA, CD.
		3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.	

		3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	
--	--	--	--

6.3. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

La complejidad del hecho educativo requiere utilizar diversos procedimientos e instrumentos de evaluación.

EN CUANTO AL PROCESO DE APRENDIZAJE

- **Para la evaluación inicial:** actividades de contenidos previos (cuestionario, ejercicio, debate informal)
- **Para la evaluación continua o procesual:** utilizaremos los Indicadores de aprendizaje que engloba:
 - Procedimientos como: la observación sistemática y el análisis de las actividades.
 - Instrumentos: trabajos realizados por los alumnos, su cuaderno, el diario de clase y la ficha personal del alumno.
- **Para la evaluación final:** pruebas específicas de evaluación. Se creará una actividad evaluable en Séneca cada vez que tenga lugar una prueba de estas características.

EN CUANTO A LA ACTIVIDAD DEL PROFESORADO LA ENSEÑANZA

- **Para la autoevaluación...**
 - **Procedimiento:** análisis de nuestro quehacer docente.
 - **Instrumentos:** diario del profesor, cuadros de observación, cuestionarios, grabaciones en video de alguna clase, etc.
- **Para la heteroevaluación...**
 - **Procedimiento:** consulta a los alumnos o a otros agentes externos (por ejemplo, algún compañero).
 - **Instrumentos:** cuestionarios o comentarios de algunas prácticas.

6.4. Criterios de calificación y mecanismos de recuperación.

Aunque los criterios de calificación están relacionados con los criterios de evaluación, es conveniente diferenciarlos: mientras que los criterios de evaluación indican lo que los alumnos han tenido que aprender y el modo más adecuado de conseguirlo, los criterios de calificación no son otra cosa que la cuantificación de la valoración hecha sobre el mayor o menor logro de los criterios de evaluación.

Para que esta calificación refleje realmente el aprendizaje de la forma más objetiva posible, se debe realizar ponderando los distintos aspectos de este, tanto los aspectos que indican el resultado como los que indican los procesos del aprendizaje.

Partimos de una asignación equitativa de cada uno de los estándares de aprendizaje evaluables con los que cuenta la asignatura de IAEE en el currículo de Secundaria. Dado que lo componen un total de 23 EAE, la ponderación que le

corresponde a cada uno de ellos de manera individual es de $1/23 = 0,0435 \times 100 = 4,35$ % de la evaluación anual.

No obstante, para que el proceso de evaluación sea lo más real y justo posible, y dado lo amplio y generalista que son varios de los EAE, se intentará, que la mayor parte de ellos sean evaluados por partida doble, a ser posible, con distintos instrumentos de evaluación. Esto hace posible, además, que, dada la distinta naturaleza y objetivo de cada uno de los instrumentos, podamos evaluar distintas competencias relacionadas con los mismos contenidos.

A continuación, se muestra un ejemplo de como se realizaría la evaluación de un mismo estándar dos veces, de manera que la calificación final sería el promedio de ambas calificaciones. Cada una de la evaluación para los diferentes estándares de aprendizaje evaluables se encuentran de manera detallada en la programación de aula.

EVALUACIÓN				
Criterio de evaluación	E. A. E	C.C	Instrumento de evaluación	Actividad concreta
2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. CMCT, CD, SIEP	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	CMCT CD	Porfolio (Libreta)	Cuadrar un pequeño balance de situación en una hoja de excel
		SIEP	P. E. 2	Elección de diferentes alternativas de inversión

Desde el departamento fijamos los siguientes criterios:

- El **60%** de los estándares de aprendizaje serán evaluados con pruebas objetivas. Se realizarán dos al trimestre. Es necesario obtener al menos un 5 en la calificación de estas pruebas. La calificación de las pruebas objetivas se comunicará por Séneca a las familias a través de observaciones compartidas.
- El **20%** de los estándares de aprendizajes serán evaluados mediante el seguimiento continuo del porfolio de alumno, recogido y revisado en el momento inmediatamente posterior a su realización. En él, se recoge la realización por parte del alumno de las tareas y los trabajos de clase, así como de aquellos cuya realización se tenga que realizar en casa (y cuya entrega se hará mediante la plataforma *Google Classroom*). Los proyectos de empresa se integran en este bloque.

- El **20 %** de los estándares de aprendizaje evaluables serán evaluados mediante observación sistemática de los proyectos realizados, como proceso y como producto y serán calificados mediante **rúbricas**.

Las pruebas teórico-prácticas tienen carácter individual y cualquier ayuda que pudiera tener el alumno/a, ya sea de un compañero/a o a través de algún instrumento de apoyo no permitido, supondrá la retirada de la prueba y su inmediata anulación, teniendo que realizarla en junio el alumnado de primer curso y antes de realizar la evaluación previa del módulo de formación en centros de trabajo, el alumnado de segundo curso.

La falta de asistencia a exámenes deberá ser debidamente justificada, si no se perderá el derecho a examen y a realizar la nota media. En cada trimestre se establecerá un día donde aquellos alumnos que no hayan realizado algún examen, y siempre previa debida justificación, podrán realizarlo.

Así mismo, las tareas que no sean originales y estén copiadas estarán automáticamente suspensas. Del mismo modo, aquellos alumnos o alumnas que se dejen copiar también serán sancionados.

Mecanismos de recuperación

Para el alumnado que no supere el 50 % de los estándares de aprendizajes al final del trimestre se hará un examen de recuperación para conseguir superar esa parte de la asignatura.

Para aquel alumnado que tenga pendiente algún trimestre o la totalidad del curso tendrá opción de un examen de recuperación en junio.

El alumnado que en la convocatoria ordinaria de junio tengan calificación negativa (menos de 5) tendrá opción de presentarse a la prueba escrita de la convocatoria extraordinaria de junio.

6.5. Evaluación de la práctica docente

- La práctica docente se evaluará cada trimestre teniendo en cuenta la metodología utilizada y los resultados en la evaluación del aprendizaje de los alumnos, con el objeto de subsanar las deficiencias observadas en el trimestre siguiente.
- Motivación para el aprendizaje: acciones concretas que invitan al alumno a aprender.
- Organización del momento de enseñanza: dar estructura y cohesión a las diferentes secuencias del proceso de enseñar del profesor y de aprender de los alumnos.
- Orientación del trabajo de los alumnos: ayuda y colaboración que se efectúa para que los alumnos logren con éxito los aprendizajes previstos.
- Seguimiento del proceso de aprendizaje; acciones de comprobación y mejora del proceso de aprendizaje (ampliación, recuperación, refuerzo...)

Se tendrán en cuenta las observaciones hechas por el alumnado en el documento “Reflexionando ante la evaluación” que se analiza en las sesiones de evaluación y se incorpora en el anexo.

7. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El alumnado no es homogéneo, cada uno tiene sus propias capacidades e intereses. La LOMCE tiene en cuenta este aspecto y transfiere competencias a las Administraciones educativas para adoptar las medidas.

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, proponemos:

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.
- El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Art 29.3. “En la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo y se establecen medidas de acceso al currículo, así como, en su caso, adaptaciones y exenciones de este, dirigidas al alumnado con necesidades educativas especiales o con altas capacidades intelectuales”

Así el Art.2.3 del Decreto 111/2016 dice: “La Educación Secundaria Obligatoria se organiza de acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad del alumnado. Las medidas de atención a la diversidad en esta etapa estarán orientadas a responder a las necesidades educativas concretas del

alumnado y al logro de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria y la adquisición de las competencias correspondientes y no podrán, en ningún caso, suponer una discriminación que impida alcanzar dichos objetivos y competencias y la titulación correspondiente” y ya el Art 20 se hace referencia explícita:

“1. Por Orden de la Consejería competente en materia de educación se establecerá para la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria el conjunto de actuaciones educativas de atención a la diversidad dirigidas a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses, situaciones socioeconómicas y culturales, lingüísticas y de salud del alumnado, con la finalidad de facilitar la adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa.”

Se establecen medidas de flexibilización y adaptaciones curriculares, los apoyos y las atenciones educativas específicas y la exención en determinadas materias para el alumnado con necesidades educativas especiales.

Atendiendo a la legislación y al departamento de Orientación del Centro se adjuntan varias adaptaciones no significativas que podrán ser adoptadas por el profesor atendiendo a las necesidades específicas de nuestro alumnado de 4º de ESO.

Alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, en nuestro caso un alumno con TDAH combinado. Se adhieren las siguientes orientaciones al profesorado:

1. Proximidad en su ubicación en el aula (lo más cerca posible del docente y la pizarra).
2. Comprobar siempre que el alumno ha comprendido el material escrito que va a manejar; explicárselo verbalmente.
3. Abundar en la evaluación oral de los conocimientos del alumnado.
4. Buscar siempre su aprobación tras la explicación de los nuevos contenidos.
5. Permitir un margen de hasta 30 minutos para terminar exámenes escritos.
6. Contenidos solo en español, ya que en las últimas unidades de la asignatura se plantearían textos en segundo idioma acordes con la globalización y comercio internacional.
7. Reducción del número de preguntas en los exámenes.
8. No tener en cuenta las faltas de ortografía a la hora de corregir los exámenes. Se considera realizar una adaptación no significativa en función de los primeros resultados del curso.

7.1. Programa de refuerzo del aprendizaje

La orden de 15 de enero de 2021 indica que se incluirán en las programaciones didácticas los Programas de Refuerzo del Aprendizaje para aquel alumno repetidor. Esto lo encontramos en el artículo 16:

“1. Los programas de refuerzo del aprendizaje tendrán como objetivo asegurar los aprendizajes de las materias y seguir con aprovechamiento las enseñanzas de Educación

Secundaria Obligatoria. Estarán dirigidos al alumnado que se encuentre en alguna de las situaciones siguientes:

- a) Alumnado que no haya promocionado de curso.*
- b) Alumnado que, aun promocionando de curso, no supere alguna de las materias/ ámbitos del curso anterior.*
- c) Alumnado que a juicio de la persona que ejerza la tutoría, el departamento de orientación y/o el equipo docente presente dificultades en el aprendizaje que justifique su inclusión."*

En primer lugar, el profesor/a que imparta la asignatura en el presente curso deberá recoger información detallada de los resultados del curso anterior, de su tutor o de los informes del alumno/a sobre las dificultades apreciadas en la asignatura o posibles causas de sus resultados. Esto se realizará durante la evaluación inicial.

En caso de que considere el profesor/a que las causas son específicas de la asignatura y no cuestiones que deban ser tratadas por la tutoría (absentismo...), el profesor/a propondrá un plan de seguimiento en función de sus necesidades, el grado de implicación del alumno/a y de su familia, así como de la disponibilidad de los recursos del centro.

Entre las medidas que se podrían tomar en dicho plan están las siguientes:

1. Control exhaustivo del profesor/a en clase: atención, trabajo, cuaderno de clase, estudio detallado del progreso o dificultades en las pruebas realizadas...Se comunicará esta medida al alumno/a y a la familia.
2. Mejorar la comunicación y la información con la familia a través de notas, informes, llamadas telefónicas, reuniones...
3. Intensificar la comunicación entre el profesorado, la tutoría y el equipo de orientación a través de informes, charlas o reuniones con todo el equipo educativo.
4. Asistencia a clases de Apoyo que pudiera ofrecer el Centro.
5. Si fuera necesario, elaboración de material de refuerzo para este alumnado. El profesor/a entregará este material de refuerzo que tendrá efecto si el alumno/a realiza un seguimiento adecuado de la clase y tiene una asistencia regular. El alumno/a deberá entregar el material en las fechas previstas.
6. En caso de las dificultades persistan a pesar de todas las medidas anteriores el profesorado podrá realizar una adaptación curricular no significativa, si así lo estima oportuno el equipo educativo y de orientación.

8. INTERDISCIPLINARIEDAD

Los **temas interdisciplinares**, son contenidos de otras materias que utilizaremos durante nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de estimular la adquisición de las competencias claves y los objetivos de etapa.

En LOMCE la **interdisciplinaridad cobra un papel fundamental** ya que el carácter competencial de la misma hace necesario que para lograr este proceso de cambio curricular el aprendizaje deba ser transversal, dinámico e integral.

El proceso de enseñanza-aprendizaje competencial debe abordarse desde todas las áreas de conocimientos, de forma que permita satisfacer las exigencias de una mayor personalización de la educación, teniendo en cuenta el principio de especialización del profesorado.

Vamos a establecer relación con otras materias. Esto permitirá al alumno/a obtener una visión más global.

El desarrollo de la materia de IAEE permite el tratamiento interdisciplinario de muchos contenidos integrados en el currículo de otras materias:

- Las Ciencias Sociales y la Historia: la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo, el desarrollo de la Unión Europea, cuestiones económicas y políticas de actualidad, etc.
- Tecnología: El estudio del comportamiento del mercado tiene especial importancia a la hora de valorar la utilidad de los productos derivados de la actividad industrial.
- Geografía: la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, los focos de crecimiento y desarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de manera más completa si se abordan teniendo en cuenta los conocimientos y los métodos de trabajo propios de la geografía.
- Lengua Castellana y literatura: mediante lectura de artículos de prensa, comentarios de texto y opiniones críticas, empleado terminología técnica y adecuada.
- Inglés. Lectura de ciertos artículos y visualización de vídeos en este idioma.
- Matemáticas: en lo referente al análisis matemático y estadístico y a la representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y a interpretación de estos.
- También se relaciona con otras materias como la Filosofía, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la Antropología y la Psicología en el estudio del hombre y sus necesidades; y con el Derecho en su actividad normativa y reguladora.

9. BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía del departamento.

- Didáctica general. Medina Rivilla, A. y Salvador Mata, F. Editorial Prentice Hall, 02

- C. y Filgueira, M. Ed. Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado, Consejería de Educación, Junta de Andalucía, 1998.
- Artículo: "La didáctica de la Economía" de Emilio Balbuena. Revista Comunidad Escolar nº 726.
- Artículo: "La microinvestigación, recurso didáctico" de Emilio Balbuena Urbano. Revista Comunidad Escolar nº 748.
- Artículo: "Aprender economía en la era digital" de José Sande Edreira, blog compartiendoconocimiento.wordpress.com.

Bibliografía de aula.

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial 4º ESO. David Rosendo Ramos, Rafael Flores Díaz, María Dolores Ruiz Hormigo, Eduardo José Rodríguez Gallego. Ed. Bruño, 2016.
- <http://www.librosdetextogratis.com/spa/portada.php>
- Revista Emprendedores y Actualidad Económica.
- Cómic Economía, Finanzas e Historia de la Economía en ½ hora. José Sande. Ed. Compartiendo-conocimiento, 2010.
- Diarios económicos: El País, El Economista, El Mundo, Expansión, Cinco Días.

Webgrafía.

- Ecomur, portal de economía y enseñanza: www.ecomur.com
- Web educativa e informativa de economía y sociedad: www.econoaula.com
- Enciclopedia y biblioteca virtual www.eumed.net

10. ANEXO I. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE		valoración
Motivación de los alumnos:		
1	Presento y propongo un plan de trabajo al iniciar cada unidad.	
2	Mantengo el interés del alumnado partiendo de sus experiencias, con un lenguaje claro y adaptado...	
3	Comunico la finalidad de los aprendizajes, su importancia, funcionalidad, aplicación real...	
Presentación de los contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes)		
4	Relaciono los contenidos y actividades con los intereses y conocimientos previos de mis alumnos.	
5	Estructuro y organizo los contenidos dando una visión general de cada tema (mapas conceptuales, esquemas, qué es más importante...)	
6	Facilito la adquisición de nuevos contenidos a través de los pasos necesarios, con preguntas aclaratorias, sintetizando, ejemplificando, ...	

Actividades en el aula		
7	Planteo actividades que aseguran la adquisición de los objetivos didácticos previstos y las habilidades y técnicas instrumentales básicas.	
8	Propongo a mis alumnos actividades variadas (de diagnóstico, de introducción, de motivación, de desarrollo, de síntesis, de consolidación, de recuperación, de ampliación y de evaluación).	
Recursos y organización del aula		
9	Distribuyo el tiempo adecuadamente	
10	Utilizo recursos didácticos variados (audiovisuales, informáticos, técnicas de aprender a aprender...)	

Instrucciones, aclaraciones y orientaciones a las tareas de los alumnos:		
11	Compruebo, de diferentes modos, que han comprendido la tarea que tienen a realizar: con preguntas, haciendo que verbalicen el proceso, ...	
12	Facilito estrategias de aprendizaje: cómo solicitar ayuda, cómo buscar fuentes de información, pasos para resolver cuestiones, problemas, doy ánimos y me aseguro la participación de todos....	
13	Controlo frecuentemente el trabajo de los alumnos: explicaciones adicionales, dando pistas, feedback,...	
14	Las relaciones que establezco con mis alumnos dentro del aula y las que éstos establecen entre sí son correctas, fluidas y desde unas perspectivas no discriminatorias.	
15	Favorezco la elaboración de normas de convivencia con la aportación de todos y reacciono de forma ecuánime ante situaciones conflictivas.	
16	Fomento el respeto y la colaboración entre los alumnos y acepto sus sugerencias y aportaciones, tanto para la organización de las clases como para las actividades de aprendizaje.	
17	Proporciono situaciones que facilitan a los alumnos el desarrollo de la afectividad como parte de su Educación Integral.	
Seguimiento/ control del proceso de enseñanza-aprendizaje:		