

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA
2º BACHILLERATO
CURSO 2022/2023**

IES VALLE DEL AZAHAR (ESTACIÓN DE CÁRTAMA)

PROFESOR QUE LO IMPARTE: MANUEL SANJUÁN SMITH

ÍNDICE

1. Introducción.
2. Justificación.
3. Contextualización y características del centro y del alumno.
4. Objetivos generales de la ESO
5. Objetivos de Iniciativa Emprendedora y Empresarial.
6. Competencias claves
7. Metodología.
8. Contenidos.
9. Criterios de evaluación.
10. Estándares de aprendizajes.
11. Relación entre objetivos, contenidos, criterios de evaluación, competencias claves, estándares de aprendizajes, ponderación de cada estándar de aprendizaje, los instrumentos de evaluación y su temporalización.
12. Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos.
13. Interdisciplinariedad.
14. Elementos transversales.
15. Proceso de evaluación y criterios de calificación
 - a) Introducción.
 - b) Momentos de la evaluación.
 - c) Peso de los estándares de aprendizaje.
 - d) Instrumentos de evaluación
 - e) Criterios de calificación
16. Atención a la diversidad.
17. Materiales didácticos.
18. Fomento a la lectura.
19. Actividades complementarias y extraescolares.

1. INTRODUCCIÓN

Economía de la Empresa es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales de segundo curso de Bachillerato.

Tiene como finalidades principales facilitar al alumnado una visión completa de la misma desde una perspectiva científica, y fundamentar adecuadamente su formación superior posterior y su desenvolvimiento en la vida cotidiana. Sus contenidos se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental que tienen. El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial. El tercero se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa e incorporando análisis de la función directiva, así como aspectos relativos a la gestión de recursos humanos. La producción se aborda en el cuarto bloque al considerar temas como la eficiencia, los costes, el beneficio o la gestión de stocks. El quinto bloque analiza la función comercial y, los dos últimos, se dedican al análisis patrimonial y de inversiones, aspectos aplicables también a la planificación financiera a lo largo de la vida.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

2. JUSTIFICACIÓN

Denominamos programación didáctica al documento que recoge el conjunto de criterios y decisiones que permiten adecuar el currículo, prescrito en la normativa en vigor, a un determinado contexto educativo.

La programación didáctica de Economía de la empresa de 2º de Bachillerato pretende la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos, así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que esta determina, al logro de las finalidades del Bachillerato en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
- **Las Instrucciones de 9 de mayo de 2015**, de la Secretaría General de Educación de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, sobre la ordenación educativa y la evaluación del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y otras consideraciones generales para el curso escolar 2015-2016, crearon la materia específica optativa de libre configuración autonómica Cultura Emprendedora y Empresarial.
- **Orden de 14 de julio de 2016**, (B.O.J.A. 28 de julio) por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Orden de 25 de enero de 2018**, por la que establece la ordenación y el currículo del Bachillerato para persona adultas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Instrucciones 10/2020, de 15 de junio**, de la Dirección general de ordenación y evaluación educativa relativa a las medidas educativas a adoptar en el inicio del curso 2020/2021 en los centros docentes andaluces que imparten Enseñanzas de Régimen General.
- **Circular de 3 de septiembre de 2020**, de la Viceconsejería de Educación y deporte, relativa a medidas de flexibilización curricular y organizativa para el curso escolar 2020/2021.
- **Orden de 15 de enero de 2021**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- Los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

- Las competencias, o capacidades para activar y aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- La metodología didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

Esta programación didáctica recoge, para 2º de Bachillerato, en lo que se refiere a la materia de Economía de la empresa, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015) así como a la Orden de 14 de julio de 2016 de la Consejería de la Junta de Andalucía y a la Orden de 25 de enero de 2018 de la Consejería de la Junta de Andalucía.

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las competencias clave del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas,

actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además, indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

Por último, la justificación viene dada también por la importancia que cada vez mayor, hoy día, tienen los aspectos económicos, el mundo de la empresa y el espíritu emprendedor en todos los ámbitos de la vida, tanto a nivel general como individual y mucho más para estos jóvenes que cada vez se encuentran más próximos al mundo laboral y, por ello, la asignatura de Economía de la Empresa se hace imprescindible en el currículo de Bachillerato.

La empresa es uno de los pilares fundamentales del sistema económico actual. Pero no es un ente aislado, se relaciona con su entorno, del que recibe influencias y en el que a la vez influye.

Esta materia aborda el estudio de la empresa y las funciones que desarrolla, desde la perspectiva de su propio funcionamiento en la definición e implementación de estrategias, la planificación, la toma de decisiones, el control de su actividad y la introducción de aquellas medidas correctoras que le permitan dar una respuesta ágil y adecuada a los constantes cambios que se producen en su entorno. Todo ello a partir del conocimiento y análisis tanto de su propia realidad interna, como del entorno, general y específico, en el que desarrolla su actividad.

Para el mejor desarrollo de esta materia es necesario relacionarla con otras ciencias que suponen un fundamento para su estudio, y que permitirá al alumnado obtener una nueva visión de la misma.

Para este mundo en el que la economía y las actitudes empresariales tienen cada vez mayor presencia, adquiere gran importancia la educación en valores y actitudes tales como son la solidaridad entre los pueblos, los problemas medio ambientales; un talante crítico ante el consumismo, las injusticias económicas, la creación de riqueza, la ética empresarial, etc.

El conocimiento del entramado empresarial andaluz, su capacidad de crecimiento y el análisis de los principales retos que tiene planteados en el contexto de la economía española e internacional posibilitan al alumnado conocer su realidad cercana, las peculiaridades y características de su comunidad y cómo nuestras empresas pueden contribuir al progreso de Andalucía, de España, de Europa y de la economía internacional.

Para el aprendizaje de esta materia, destacamos el importante papel de los medios de comunicación, dando a diario noticias económicas y empresariales, que permiten seleccionar y contrastar datos e indicadores útiles para adoptar una metodología activa y participativa en la clase.

Para el desarrollo de esta programación, se ha de tener en cuenta el conjunto de problemas que esta materia tiene en el contexto socio-cultural; y siempre se habrá de tratar como una ciencia de aplicación social en continua evolución y donde se resolverán problemas sencillos del entorno, y se entenderá la

economía y la empresa como algo cercano y útil, próximo a la realidad, y no desde la abstracción como tradicionalmente se ha entendido.

3. CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO Y DEL ALUMNO

EL IES Valle del Azahar se encuentra localizado en la Estación de Cártama (Málaga).

Cártama es un municipio situado en la provincia de Málaga, con una población en el año 2021 de 27.436 habitantes. Está situado a 17 km de Málaga y forma parte de su área metropolitana. El municipio consta 11 núcleos de población, siendo Cártama Pueblo y Estación de Cártama los principales. Otras barriadas a destacar son: El Sexmo, Sierra de Gibralgalia, Loma de Cuenca, Nueva Aljaima, Ampliación de Cártama, etc.

El Centro dispone, en mayor o menor medida, de aquellas instalaciones que se consideran indispensable y que se regulan en el Real Decreto 1537/2003 de 5 de diciembre; como son un aula por unidad, aula de informática, biblioteca, patio, cafetería, gimnasio, laboratorio de ciencias, aula taller, aseos, sala de profesores, despacho de dirección y secretaría, aula de dibujo, etc. Además, hay que destacar que, pese a que nos encontramos en un Centro TIC, no disponemos de aulas dedicadas a tal fin por lo que no nos vamos a poder aprovechar, tanto como nos gustaría, de las posibilidades que estas tecnologías nos ofrecen.

Las enseñanzas que se imparten en este I.E.S. son las siguientes:

Régimen diurno:

- Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º)
- Formación Profesional Básica “Servicios Comerciales”
- Ciclo Formativo de Grado Medio “Actividades Comerciales” Bilingüe inglés, y en modalidad Dual
- Ciclo Formativo de Grado Superior “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, en modalidad Dual
- Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología (1º y 2º)

Régimen semipresencial:

- Nivel II (semipresencial)
- Nivel I (semipresencial)
- Bachillerato de Humanidades y CCSS SP (1º y 2º)
- Bachillerato de Ciencias y Tecnología SP (1º y 2º)

El I.E.S. cuenta con alrededor de 1.000 alumnos/as.

4. OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Además, en el caso de Andalucía y según se recoge en el artículo 3 del Decreto 110/2016, de 14 de junio, el bachillerato contribuirá a desarrollar en el alumnado aquellas capacidades que le permitan:

a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.

- b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

5. OBJETIVOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

6. LAS COMPETENCIAS CLAVES

Entendemos por competencias clave aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

La materia Economía de la empresa contribuye al desarrollo de las competencias clave en los sentidos siguientes:

- a) **La competencia de comunicación lingüística (CCL):** mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado.
- b) **La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT),** se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos.
- c) **La competencia digital (CD),** está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella.
- d) La materia de la misma manera contribuye al desarrollo de la **competencia aprender a aprender (CAA),** mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia.
- e) Además, el conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus **competencias sociales y cívicas (CSC).**
- f) **La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP),** se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal.
- g) **La competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)** también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen

claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.

- h) **Competencia financiera.** (Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, consideramos imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

Debido a esto se busca en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

7. METODOLOGIA

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas están determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de la materia Economía de la Empresa. Por ello, en la elección de los métodos didácticos se tendrán presentes las características socioeconómicas y culturales de mayor actualidad en el entorno productivo local, andaluz, español, europeo y global de modo que los procesos de enseñanza aprendizaje sean motivadores y estén contextualizados en referencias a empresas y situaciones que resulten familiares al alumnado. Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los y las estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido empresarial que conforma su entorno más cercano, posibilitarán adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas tanto a la realidad del aula como al entorno del alumnado.

La materia Economía de la Empresa aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma científicamente fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones en el mundo de la empresa. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de las distintas tareas propuestas permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital a partir de la obtención de datos, su tratamiento, la resolución mediante cálculos matemáticos y representaciones gráficas de problemas o la exposición pública de trabajos de investigación individuales y grupales.

Conviene señalar que la selección de materiales y recursos resulta fundamental en este tipo de metodología, por lo que su correcta planificación influye decisivamente en los resultados que se esperan obtener. En el aspecto didáctico, se debe combinar explicaciones por parte del profesorado con actividades concretas y contextualizadas que permitan al alumnado un conocimiento del mundo de la empresa, así como la adquisición de una terminología y unos hábitos en la resolución de problemas y casos prácticos que apliquen las enseñanzas científicas específicas propias de este ámbito del saber.

Así pues, la metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Lo que se tratará de favorecer la capacidad del alumnado para aprender por sí mismos, aplicar los métodos apropiados de investigación, manejarse en el uso de las TIC, trabajar en equipo, relacionar los aspectos teóricos de la Economía de la Empresa con sus aplicaciones prácticas entre otras cosas. Del mismo modo, se potenciarán actividades de carácter interdisciplinar, se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico, se fomentará el hábito de lectura, la práctica de la expresión escrita y la capacidad de expresarse en público sin olvidar, la atención a la diversidad y los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje del alumnado.

La metodología, por tanto, debe ser activa, flexible, motivadora, integradora, transversal y participativa en la que el alumno vaya descubriendo hechos. Va a estar condicionada por múltiples aspectos como la variedad de contenidos afrontados, las características individuales de nuestros alumnos/as y el carácter de nuestra labor docente. Por tanto, somos partidarios de una propuesta metodológica variada y, para ello, utilizaremos dos estrategias, por un lado, la **expositiva** y por otro la de **indagación**. Ya que una sola no es lo suficientemente eficaz, por ser la primera demasiado teórica y la segunda por necesitar el apoyo de un marco conceptual. La estrategia de indagación se va a apoyar en técnicas como son análisis, investigación y resolución de problemas, comentario de textos, realización de mapas conceptuales, trabajos monográficos, etc.

No podemos obviar que nuestra disciplina requiere una terminología específica y, por tanto, para evitar consecuencias negativas, iremos realizando a lo largo del curso un glosario de términos económicos y empresariales. Éste se irá haciendo en una base de datos entre todos los alumnos/as, tanto de primero como de segundo, guiadas por el profesor y se tendrá a disposición del alumnado en el aula de informática y en el departamento para su consulta, modificación etc.

La conveniencia de atender a la diversidad, exige asumir las diferencias en el interior del grupo-clase, organizar el trabajo alumnos/as sobre diferentes actividades de acuerdo con las diversas capacidades, intereses, ritmos personales y estilos de aprendizaje.

La utilización de técnicas didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo favorece al desarrollo de hábitos de participación y responsabilidad en los asuntos colectivos, la confrontación de puntos de vista distintos y el respeto a los juicios y opiniones de los demás, ventajas que nos deben animar ante las dificultades que plantean el desarrollo de trabajos en grupo (problemas para organizarse, estudiantes que van a remolque de otros, que hablan, que copian...). Por tanto, se pondrán en práctica técnicas de grupo como debates, brainstorming, role-playing, proyectos, etc.

En definitiva, se tratará de favorecer la capacidad del alumno para:

- Aprender por sí mismos.
- Aplicar los métodos apropiados de investigación.

- Manejarse en el uso de las TIC
- Trabajar en equipo.
- Relacionar aspectos teóricos de la Economía y organización de empresas con sus aplicaciones prácticas.

a) Estrategias metodológicas

Nuestras pautas generales de actuación serán las que se muestran a continuación, aunque podrán ser modificadas según los contenidos y las características de la unidad que se trate:

- 1) Presentación de los contenidos. Se hará un comentario inicial sobre la unidad exponiendo los puntos a tratar y justificando su estudio. Será llevada a cabo por el profesor, de forma que generen el interés del alumnado e inciten a la participación activa del alumnado.
- 2) Desarrollo de los contenidos. Mediante lectura por parte de los/as alumnos/as y explicación por el/la profesor/a, resolviendo dudas, planteando cuestiones, desarrollando esquemas.
- 3) Lectura crítica y razonada de textos y de la prensa diaria. Se trata de acercar a los/as alumnos/as a los problemas económicos y empresariales de actualidad, bien individualmente o por grupos.
- 4) Resolución de dudas por parte del profesor.
- 5) Planteamiento de trabajos, investigaciones, supuestos, debates y discusiones sobre cuestiones empresariales y problemas económicos. Se favorece que los/as alumnos/as comuniquen sus opiniones a la luz de los contenidos aprendidos y acepten las discrepancias y los distintos puntos de vista. Además, se pretende que relacionen los contenidos con su entorno. Los trabajos se realizarán de forma individual y en grupo, con un objetivo reforzador de los saberes adquiridos.
- 6) Resolución de baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos aprendidos y que acerquen al alumnado al método propio de la ciencia económica.

Además, se propondrán libros de lectura, artículos de revistas y periódico, tanto generales como específicos, y se visionarán películas y documentales que estén relacionadas con los contenidos económicos que se estén tratando o se hayan tratado en la materia.

8. CONTENIDOS

El currículo de bachillerato de Andalucía (ORDEN de 14 de julio de 2016), para esta materia, divide los contenidos en 7 bloques temáticos a lo largo de los cuales se desarrollan los contenidos de la misma. Estos son los siguientes:

Bloque I: La empresa.

Bloque II: Desarrollo de la empresa.

Bloque III. Organización y dirección de la empresa.

Bloque IV. La función productiva y de aprovisionamiento.

Bloque V. La función comercial de la empresa.

Bloque VI. La información en la empresa.

Bloque VII. La función financiera.

Para su desarrollo se propone realizar las siguientes unidades didácticas:

Bloque I: La empresa

Unidad didáctica 1: Empresa y empresario.

1. La empresa
 - a) Definición, funciones y evolución histórica.
 - b) Teorías sobre la empresa.
2. El empresario
 - a) Evolución histórica.
 - b) Definición y funciones.
3. Elementos de la empresa.
4. Objetivos de la empresa. La creación de valor.
5. Funcionamiento de la empresa
6. El entorno de la empresa.
7. El marco jurídico de la actividad empresarial.
8. Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Unidad didáctica 2: Clases de empresas

1. Clasificación de las empresas.
2. Tipos de empresas según su forma jurídica.
 - a) Empresa individual
 - b) Empresa sociedad
3. Sociedades mercantiles.
 - a) Sociedad colectiva
 - b) Sociedad comanditaria simple
 - c) Sociedad de responsabilidad limitada
 - d) Sociedad limitada nueva empresa
 - e) Sociedad anónima
4. Sociedades mercantiles especiales
 - a) Sociedad laboral
 - b) Sociedad cooperativa

Bloque II. Desarrollo de la empresa

Unidad didáctica 3: El desarrollo de la empresa.

1. Localización y dimensión de la empresa
2. Crecimiento interno.
3. El crecimiento externo.
4. Internacionalización: multinacionales.
 - a) El proceso de internacionalización.
 - b) Empresas multinacionales.
 - c) Deslocalización.
5. La pequeña y mediana empresa.

Bloque III. Organización y dirección de la empresa

Unidad didáctica 4: Dirección y organización de la empresa

1. El proceso de administración. Concepto y fases
2. La función de planificación.
 - Concepto.
 - Elementos de la planificación
 - Tipos de planificación.
 - Etapas del proceso de administración.
3. La función de organización.
 - Concepto, etapas y principios de la organización.
 - La organización del trabajo y la división del trabajo.
 - La organización formal: definición, elementos, departamentalización, estructura organizativa y organigramas.
 - La organización informal.
4. La función de gestión.
 - Concepto y niveles.
 - Funciones del directivo.
 - La toma de decisiones.
5. La función de control
6. Otros modelos
 - Modelos de gestión: centralización y descentralización, delegación de autoridad y dirección por objetivos.
 - El liderazgo: definición, características y modelos de liderazgo.
 - La comunicación en la empresa: concepto, elementos, tipos, canales, redes y barreras de la comunicación.

Unidad didáctica 5: Gestión de RRHH

1. El sistema de gestión de RRHH.
2. Funciones de la gestión de RRHH.
3. Concepto, contenido y tipos de contrato de trabajo.
4. El salario.
5. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
6. La motivación de RRHH

Bloque IV. La función productiva

Unidad didáctica 6: Área de producción

1. Concepto y clases de actividades productivas.
2. La tecnología y la innovación tecnológica: I+D+I.

3. La función de producción. La productividad y eficiencia.
4. Los costes de la empresa: clasificación y cálculo los costes de la empresa.
5. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
6. La gestión de la producción: métodos y técnicas de planificación de la producción.
7. La calidad en la empresa.
8. La empresa y la protección del medio ambiente.

Unidad didáctica 7: Área de aprovisionamiento.

1. La función de aprovisionamiento.
2. La gestión de inventarios: el modelo de Wilson, el modelo ABC y el JIT.

Bloque V. La función comercial de la empresa

Unidad didáctica 8: Área comercial. El marketing.

1. El departamento comercial.
2. Concepto y tipos de mercado.
3. Estudio de mercado
 - Concepto y fases del estudio de mercado.
 - Técnicas de recogida de datos primarios.
 - Análisis del entorno general.
 - Análisis de la competencia.
 - Análisis del consumidor.
4. El comportamiento del consumidor.
5. La segmentación del mercado.
6. Posicionamiento de producto.
7. El Marketing: evolución, concepto e importancia.
8. Los elementos del marketing.
 - El producto.
 - El precio.
 - La distribución
 - La promoción.
9. El plan de marketing.
10. Aplicación al marketing de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Bloque VI. La información en la empresa

Unidad didáctica 9: Estados financieros de la empresa.

1. La información en la empresa.
2. El patrimonio de la empresa.
 - a) Las masas patrimoniales
 - b) Los elementos patrimoniales y el balance
3. Los resultados de la empresa.
4. El PGC
5. Las cuentas anuales oficiales

Unidad didáctica 10: Análisis de los estados financieros de la empresa

1. Introducción al análisis de estados contables
 - a) El estudio de los estados contables.
 - b) Tipos de análisis de estados contables.
2. Análisis patrimonial.
3. Análisis financiero.
 - a) El Fondo de Maniobra
 - b) Situaciones financieras.
 - c) Ratios financieros.
4. Análisis económico
 - a) Análisis de la rentabilidad

Bloque VI. La función financiera

Unidad didáctica 11: Área de financiación e inversión

1. Fuentes de financiación de la empresa.
 - 1.1 Recursos propios.
 - 1.2 Recursos ajenos a corto y largo plazo.
2. El coste de la financiación.
3. La inversión: concepto, características y clasificaciones.
4. Métodos de selección y valoración de inversiones.
 - Métodos estáticos: pay-back.
 - Métodos dinámicos: VAN y TIR.
5. Los ciclos de la empresa. El largo y corto.
6. Período medio de maduración.

La distribución de unidades por trimestres queda de la siguiente forma:

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Unidad 1	Unidad 6	Unidad 9
Unidad 2	Unidad 7	Unidad 10
Unidad 3	Unidad 8	

Unidad 4	Unidad 11	
Unidad 5		

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Bloque I: La empresa

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.

Bloque II: Desarrollo de la empresa

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

Bloque III: Organización y dirección de la empresa

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Bloque IV: La función productiva

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Bloque V: La función comercial de la empresa

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Bloque VI: La información en la empresa

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Bloque VII: La función financiera

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

10. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES**Bloque I: La empresa**

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Bloque II: Desarrollo de la empresa

- 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

Bloque III: Organización y dirección de la empresa

- 1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

- 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque IV: La función productiva

- 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
- 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos

Bloque V: La función comercial de la empresa

- 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Bloque VI: La información en la empresa

- 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque VII: La función financiera

- 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

11. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, COMPETENCIAS CLAVES, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES, PONDERACIÓN DE CADA ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SU TEMPORALIZACIÓN

1ª EVALUACIÓN

UNIDAD 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas. - Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una responsabilidad social basada en criterios éticos. - Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización. - Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas. 	<p>Competencia en comunicación lingüística</p> <p>Competencia de aprender a aprender</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>Competencia de conciencia y expresiones culturales</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Del bloque I</u> ● La empresa ● Teorías sobre la empresa. ● El empresario ● Elementos de la empresa. ● Objetivos de la empresa. La creación de valor. ● Funcionamiento de la empresa ● El entorno de la empresa. ● El marco jurídico de la actividad empresarial. ● Responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	<p>Crit.EOE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque I)</p>	<p>Est.EOE.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>	5 % (2,3,4)	CAA-CSC-SI EP
	<p>Crit.EOE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad (Bloque I)</p>	<p>Est.EOE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>	5% (2,3,4)	CAA-SIEP-C EC- CCL

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 2: CLASES DE EMPRESAS

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas. - Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresas, identificando sus funciones e interrelaciones, así como su organización. - Saber escoger para cada situación la forma jurídica más adecuada en la creación de la empresa. - Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales. 	<p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Competencia en comunicación lingüística</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> Del bloque I: Clasificación de las empresas. Tipos de empresas según su forma jurídica. Sociedades mercantiles. Sociedades mercantiles especiales 	Crit.EOE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque1I)	Est.EOE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	3.4% (2,3,4)	CAA-CCL
		Est.EOE.1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	3.3% (2,3,4)	CAA-SIEP
		Est.EOE.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3.3% (2,3,4)	CAA-CSC-SI EP-CCL

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 3: ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una responsabilidad social basada en criterios éticos. - Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. - Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas. - Entender el proceso de dirección estratégica como el proceso de gestión para conseguir unos objetivos empresariales. - Identificar que el estudio de la cadena de valor de la empresa implica conocer las posibilidades y las diferentes opciones que tiene la empresa a su disposición para su crecimiento. - Analizar la influencia que todos y cada uno de los elementos del entorno ejercen en el funcionamiento de la empresa. - Entender que las empresas aplican estrategias competitivas en sus decisiones (localización, dimensión, crecimiento, internacionalización, etc.). - Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial. - Distinguir entre empresas multinacionales y pequeñas y medianas empresas. - Valorar críticamente la responsabilidad social de la empresa. 	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Conciencia y expresiones culturales</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Del bloque II</u> • Localización y dimensión de la empresa • Crecimiento interno. • El crecimiento externo. • Internacionalización: multinacionales. • La pequeña y mediana empresa. 	Crit.EOE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles (Bloque I).	Est. EOE. 1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	1,25% (2,3,4)	CAA-SIE-CEC
		Est.EOE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	1,25% (2,3,4)	CAA-SIE-CEC
	Crit.EOE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	Est.EOE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	1,25% (2,3,4)	CCL-CSC-SIE
		Est.EOE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	1,25% (2,3,4)	CSC-SIE
		Est.EOE.2.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	1,25% (2,3,4)	CSC-SIE
		Est.EOE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	1,25% (2,3,4)	CSC-SIE
		Est.EOE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de	1,25% (2,3,4)	CCL-CSC-SIE

		actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.		
		Est.EOE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	1,25% (2,3,4)	CCL-CSC-SIE
		Est.EOE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	1,25% (2,3,4)	CSC-SIE

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 4: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas. - Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos. - Entender la estructura organizativa de la empresa como base para llevar a término las demás funciones de la dirección. - Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. 	Competencia lingüística Sentido de iniciativa y emprendimiento Competencia para aprender a aprender Competencia digital Competencias sociales y cívicas

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Del bloque III</u> • El proceso de administración. Concepto y fases • La función de organización. • La función de gestión. • La función de control • Otros modelos 	Crit.EOE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	Est. EOE. 3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	2% (2,3,4)	SIE-CD
		Est. EOE. 3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	2% (2,3,4)	CCL-SIE- CAA

		Est. EOE. 3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	2% (2,3,4)	CCL-SIE
		Est. EOE. 3.1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	2% (2,3,4)	CCL-SIE-CSC-CD
		Est. EOE. 3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	2% (2,3,4)	SIE-CAA

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 5: GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos. - Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. - Entender la repercusión de la gestión de los recursos humanos en el desarrollo de la actividad de la empresa, relacionándola con el resto de áreas funcionales de la organización empresarial. - Analizar como la motivación del personal de una empresa puede incidir positivamente en la consecución de los objetivos empresariales. 	<p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Del bloque III</u> • El sistema de gestión de RRHH. • Funciones de la gestión de RRHH. • Concepto, contenido y tipos de contrato de trabajo. • El salario. • Los conflictos de intereses y 	Crit.EOE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	Est. EOE. 3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	5% (2,3,4)	SIE-CAA-CSC-CCL
		Est. EOE. 3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	5% (2,3,4)	SIE-CAA-CSC-CCL

sus vías de negociación. • La motivación de RRHH				
---	--	--	--	--

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares e instrumentos ¹ de evaluación
1. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	5% (1, 5 y 6)
2. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1, 5 y 6)
3. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1, 5 y 6)
4. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en las tareas y trabajos.	5% (1, 5 y 6)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 6: ÁREA DE PRODUCCIÓN

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Appreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. - Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas (área de producción), sus relaciones internas y su dependencia externa. - Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas. - Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización. - Conocer y planificar la estructura de ingresos y costes de la empresa. 	Competencia digital Sentido de iniciativa y emprendimiento Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología Competencia lingüística Competencias sociales y cívicas Competencia para aprender a aprender

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> Del bloque IV Concepto y clases de actividades productivas. La tecnología y la innovación tecnológica: I+D+i. La función de producción. La productividad y eficiencia. Los costes de la empresa: clasificación y cálculo los costes de la empresa. Umbral de rentabilidad o punto muerto. La gestión de la producción: métodos y técnicas de planificación de la producción. La calidad en la empresa. La empresa y la protección del medio ambiente. 	Crit.EOE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i (Bloque 4)	Est. EOE. 4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-SI E
		Est. EOE. 4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-SI E
		Est. EOE. 4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-SI E-CSC-CCL-CAA
	Crit.EOE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	Est. EOE. 4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-CA A
		Est. EOE. 4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD
		Est. EOE. 4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD
		Est. EOE. 4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-CA A

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 7: ÁREA DE APROVISIONAMIENTO

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> Valorar la importancia de la gestión de los inventarios para la obtención de los objetivos de la empresa. Conocer diferentes métodos de gestión de las existencias. Conocer diferentes métodos de valoración de las existencias en el almacén Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. 	Competencia digital Sentido de iniciativa y emprendimiento Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología Competencia para aprender a aprender

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> Del bloque IV La función de aprovisionamiento. La gestión de inventarios: el modelo de Wilson, el modelo ABC y el JIT. 	Crit. EOE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	Est. EOE. 4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-CA A-SIE
		Est. EOE. 4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-CA A-SIE
	Crit.EOE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	Est. EOE. 4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	3,3% (2,3,4)	CMCT-CD-CA A-DIE

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 8: ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas (área comercial), sus relaciones internas y su dependencia externa. - Decidir la planificación de marketing más adecuada para la consecución de los objetivos empresariales. - Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización. - Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. - Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de las empresas sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar. 	Competencia digital Sentido de iniciativa y emprendimiento Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología Competencia lingüística Competencias sociales y cívicas Competencia para aprender a aprender

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
------------	-------------------------	---------------------------	---	--------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> El departamento comercial. Concepto y tipos de mercado. Estudio de mercado El comportamiento del consumidor. La segmentación del mercado. Posicionamiento de producto. El Marketing: evolución, concepto e importancia. Los elementos del marketing. El plan de marketing. Aplicación al marketing de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. 	Crit.EOE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	Est.EOE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	5,5% (2,3,4)	CCL-SIE
		Est.EOE.5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso, en concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	5,55% (2,3,4)	CCL-SIE
		Est.EOE.5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	5,55% (2,3,4)	CCL-CSC-SIE
		Est.EOE.5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados	5,55% (2,3,4)	CCL-CAA-CD
		Est.EOE.5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos	5,55% (2,3,4)	CCL-SIE-CA A-CMCT-CD
		Est.EOE.5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	5,55% (2,3,4)	CCL-SIE-CD-CAA

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares e instrumentos ¹ de evaluación
5. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	5% (1, 5 y 6)
6. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1, 5 y 6)
7. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1, 5 y 6)
8. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en las tareas y trabajos.	5% (1, 5 y 6)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

3ª EVALUACIÓN**UNIDAD 9: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA (I)**

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras. - Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus componentes y clasificando la información recogida. - Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales. - Describir los elementos que forman parte del patrimonio de la empresa. - Realizar trabajos sobre la información contable con orden y rigor, mostrando interés por el conocimiento y el uso del Plan General de Contabilidad (PGC). - Elaborar balances a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio de la empresa, utilizando el modelo abreviado del PGC. - Elaborar cuentas de resultados a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio de la empresa, utilizando el modelo abreviado del PGC. - Conocer los aspectos fiscales más relevantes para la empresa. 	<p>Competencia digital</p> <p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • Del Bloque (IV) • La información en la empresa. • El patrimonio de la empresa. • Las masas patrimoniales • Los elementos patrimoniales y el balance • Los resultados de la empresa. • El PGC • Las cuentas anuales oficiales 	Crit.EOE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	Crit.EOE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	12.5% (2,3,4)	CCL-CD-CA A-SIE
		Crit.EOE.6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	12.5% (2,3,4)	CCL-CD-CA A-SIE
		Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	12.5% (2,3,4)	CCL-CD-CA A-SIE-CMCT
	Crit.EOE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	Crit.EOE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	12.5% (2,3,4)	CCL-CMCT-C SC

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

UNIDAD 10: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras. - Analizar los estados financieros de una empresa aplicando todas las técnicas analíticas que permiten interpretar las variaciones y los cambios en la evolución de la empresa. - Elaborar balances y cuenta de resultados a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio y la actividad de la empresa. - Estudiar la estructura económica y financiera de la empresa y tomar decisiones sobre mejoras a aplicar. - Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras. - Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales. 	<p>Competencia digital</p> <p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Del Bloque (VI)</u> • Introducción al análisis de los estados contables. • Análisis patrimonial. • Análisis financiero. • Análisis económico 	Crit.EOE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-SIE
		Crit.EOE.6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-CMCT-SIE
		Crit.EOE.6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-SIE-CSC
		Crit.EOE.6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-CMCT-SIE
		Crit.EOE.6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-SIE-CSC
		Crit.EOE.6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	8,33% (2,3,4)	CCL-CD-CAA-SIE

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Estándares de aprendizaje comunes:

Estándares de aprendizaje	Ponderación de estándares e instrumentos ¹ de evaluación
9. Presenta una actitud positiva y participativa hacia la materia	5% (1, 5 y 6)

10. Se involucra de forma proactiva en su proceso de enseñanza-aprendizaje	5% (1, 5 y 6)
11. Demuestra un compromiso fehaciente hacia la adquisición y desarrollo de destrezas y competencias claves	5% (1, 5 y 6)
12. Aplica a nivel práctico los conocimientos y habilidades adquiridos a nivel teórico, plasmándolos en las tareas y trabajos.	5% (1, 5 y 6)

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

2ª EVALUACIÓN

UNIDAD 11: ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. - Definir el concepto de función financiera de la empresa y fuente de financiación. - Identificar y clasificar, según diferentes criterios, las fuentes de financiación de la empresa. - Diferenciar las posibles fuentes de financiación de una empresa y razonar la elección más adecuada. - Definir el concepto de inversión y clasificar las inversiones según la tipología. - Aplicar los criterios VAN y TIR para la selección de inversiones. - Definir y calcular el periodo medio de maduración de la empresa. - Seleccionar la mejor fuente de financiación teniendo en cuenta el coste. - Mostrar iniciativa en la toma de decisiones sobre inversiones. 	<p>Sentido de iniciativa y emprendimiento</p> <p>Competencias básicas en matemáticas y en ciencia y tecnología</p> <p>Competencia lingüística</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencia digital</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Ponderación de los estándares e instrumentos ¹ de evaluación	Relación de CCC con estándares
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Del Bloque VII</u> • Fuentes de financiación de la empresa. • El coste de la financiación. • La inversión: concepto, características y clasificaciones. • Métodos de selección y valoración de inversiones. • Los ciclos de la empresa. El largo y corto. • Período medio de maduración. 	Crit.EOE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	Est.EOE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	4.77% (2,3,4)	CMCT-CCL-S IE
		Est.EOE.7.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	4.77% (2,3,4)	CMCT-CCL-S IE
		Est.EOE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las	4.77% (2,3,4)	CMCT-SIE-C CL-CAA

		distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.		
		Est.EOE.7.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	4.77% (2,3,4)	SIE-CSC
		Est.EOE.7.1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	4.77% (2,3,4)	SIE-CAA
		Est.EOE.7.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	4.77% (2,3,4)	CMCT-SIE-C EE-CD
		Est.EOE.7.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	4.77% (2,3,4)	CMCT-CD

Los números entre paréntesis hacen referencia al instrumento de evaluación utilizado.

Instrumentos de evaluación.

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación:

1. Control del trabajo realizado por el alumno tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico-empresariales.
3. Pruebas orales y/o escritos sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios prácticos.
5. Trabajos individuales y/o grupales.
6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.

12. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Siguiendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, se potenciará el aprendizaje por competencias, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se introducen los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

La programación elaborada para el segundo curso de Bachillerato profundiza en los siguientes bloques de contenido:

Bloque I: La empresa.

- Unidad didáctica 1: Empresa y empresario.
- Unidad didáctica 2: Clases de empresas

Bloque II: Desarrollo de la empresa.

- Unidad didáctica 3: El desarrollo de la empresa.

Bloque III. Organización y dirección de la empresa.

- Unidad didáctica 4: Dirección y organización de la empresa
- Unidad didáctica 5: Gestión de RRHH

Bloque IV. La función productiva y de aprovisionamiento.

- Unidad didáctica 6: Área de producción
- Unidad didáctica 7: Área de aprovisionamiento.

Bloque V. La función comercial de la empresa.

- Unidad didáctica 8: Área comercial. El marketing.

Bloque VI. La información en la empresa.

- Unidad didáctica 9: Estados financieros de la empresa.
- Unidad didáctica 10: Análisis de los estados financieros de la empresa

Bloque VII. La función financiera.

- Unidad didáctica 11: Área de financiación e inversión

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo, proponemos la siguiente secuenciación:

Primera evaluación: unidades 1, 2, 3, 4 y 5

Segunda evaluación: unidades 6, 7, 8 y 11

Tercera evaluación: unidades 9 y 10

De todos modos, la temporalización de las unidades didácticas será flexible.

13. INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad supone que los contenidos aprendidos en un área sirven para avanzar en otras y que los contenidos permiten dar unidad al aprendizaje entre varias de ellas.

La materia de Economía de la empresa está conectada con otras áreas o materias como pueden ser:

➤ **Las Ciencias Sociales y la Historia:** la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento

obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo, el desarrollo de la Unión Europea, cuestiones económicas y políticas de actualidad, etc.

➤ **La Geografía:** la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, los focos de crecimiento y desarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de manera más completa si se abordan teniendo en cuenta los conocimientos y los métodos de trabajo propios de la geografía.

➤ **Con el área de Tecnología:** en cuestiones como problemas y necesidades humanas, métodos de trabajo, desarrollo tecnológico, producción y distribución de bienes, normalización de productos, respeto a las normas de seguridad e higiene en el trabajo.

➤ **Con el área de Ciencias de la Naturales:** encontramos conexiones con los hábitos de salud e higiene de la persona y el cuidado y la atención al medio ambiente en las actividades empresariales.

➤ **Con el área de Lengua y Literatura:** en usos orales y escritos de la lengua; comprensión y expresión de mensajes, interpretación de textos, corrección gramatical, ortografía, debates, etc.

➤ **Con las Matemáticas:** en lo referente al análisis matemático y estadístico y a la representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y a interpretación de los mismos.

➤ También se relaciona con otras materias como la **Filosofía**, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la Antropología y la Psicología en el estudio del hombre y sus necesidades; y con el Derecho en su actividad normativa y reguladora.

➤ **Con la Informática:** en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito empresarial e incluso en el escolar.

14. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

De acuerdo con lo establecido en el **artículo 6 del Decreto 110/2016**, de 14 de junio el currículo incluirá de manera transversal los siguientes elementos:

a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

b) El desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, desde el conocimiento de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político y la democracia.

c) La educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal, el rechazo y la prevención de situaciones de acoso escolar, discriminación o maltrato, la promoción del bienestar, de la seguridad y de la protección de todos los miembros de la comunidad educativa.

d) El fomento de los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, el reconocimiento de la contribución de ambos sexos al desarrollo de nuestra sociedad y al conocimiento acumulado por la humanidad, el análisis de las causas, situaciones y posibles soluciones a las desigualdades por razón de sexo, el respeto a la orientación y a la identidad sexual, el rechazo de comportamientos, contenidos y actitudes sexistas y de los estereotipos de género, la prevención de la violencia de género y el rechazo a la explotación y abuso sexual.

e) El fomento de los valores inherentes y las conductas adecuadas a los principios de igualdad de oportunidades, accesibilidad universal y no discriminación, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.

f) El fomento de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad y la convivencia intercultural, el conocimiento de la contribución de las diferentes sociedades, civilizaciones y culturas al desarrollo de la humanidad, el conocimiento de la historia y la cultura del pueblo gitano, la educación para la cultura de paz, el respeto a la libertad de conciencia, la consideración a las víctimas del terrorismo, el conocimiento de los elementos fundamentales de la memoria democrática vinculados principalmente con hechos que forman parte de la historia de Andalucía, y el rechazo y la prevención de la violencia terrorista y de cualquier otra forma de violencia, racismo o xenofobia.

g) El perfeccionamiento de las habilidades para la comunicación interpersonal, la capacidad de escucha activa, la empatía, la racionalidad y el acuerdo a través del diálogo.

h) La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales, la prevención de las situaciones de riesgo derivadas de su utilización inadecuada, su aportación a la enseñanza, al aprendizaje y al trabajo del alumnado, y los procesos de transformación de la información en conocimiento.

i) La promoción de los valores y conductas inherentes a la convivencia vial, la prudencia y la prevención de los accidentes de tráfico. Asimismo, se tratarán temas relativos a la protección ante emergencias y catástrofes.

j) La promoción de la actividad física para el desarrollo de la competencia motriz, de los hábitos de vida saludable, la utilización responsable del tiempo libre y del ocio y el fomento de la dieta equilibrada y de la alimentación saludable para el bienestar individual y colectivo, incluyendo conceptos relativos a la educación para el consumo y la salud laboral.

k) La adquisición de competencias para la actuación en el ámbito económico y para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, la aportación al crecimiento económico desde principios y modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, la formación de una conciencia ciudadana que favorezca el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias y la lucha contra el fraude, como formas de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos de acuerdo con los principios de solidaridad, justicia, igualdad y responsabilidad social, el fomento del emprendimiento, de la ética empresarial y de la igualdad de oportunidades.

l) La toma de conciencia y la profundización en el análisis sobre temas y problemas que afectan a todas las personas en un mundo globalizado, entre los que se considerarán la salud, la pobreza en el mundo, la emigración y la desigualdad entre las personas, pueblos y naciones, así como los principios básicos que rigen el funcionamiento del medio físico y natural y las repercusiones que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, todo ello, con objeto de fomentar la contribución activa en la defensa, conservación y mejora de nuestro entorno como elemento determinante de la calidad de vida.

Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

15. PROCESO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a) Introducción.

En la programación de la evaluación del proceso de aprendizaje estableceremos los criterios de evaluación, los instrumentos de evaluación, que serán los métodos programados para evaluar los estándares de aprendizajes y, por último, los criterios de calificación, que vienen a ser los mínimos exigidos para determinar la nota final de los alumnos y alumnas.

Los criterios de evaluación deben ser adaptados a las peculiaridades de cada centro y grupo de alumno y alumnas, y será en cada una de las unidades didácticas dónde se establecerán los referentes más claros y precisos para la evaluación

En nuestro proyecto nos planteamos evaluar tanto el proceso de aprendizaje, con las técnicas anteriormente citadas y en cada uno de los momentos, como el proceso de enseñanza. De esta forma se

permite valorar qué aspectos de su intervención han favorecido el aprendizaje y en qué otros podrían incorporarse cambios o mejoras.

Esto exigirá utilizar técnicas de coevaluación (alumnos-profesor, profesor-alumno, entre compañeros), heteroevaluación y autoevaluación.

La *evaluación de la práctica docente* es un proceso de reflexión y de crítica positiva en el que han de valorarse aspectos como: los objetivos, los contenidos, las actividades, los medios y recursos didácticos, el funcionamiento del equipo docente, la funcionalidad de espacios, la racionalidad de los tiempos y del propio sistema de evaluación.

b) Momentos de la evaluación.

Según las características del momento en que se realiza o por el objetivo perseguido, existen diversas modalidades de evaluación:

- Inicial: que nos permite conocer los conocimientos iniciales del alumno. Trata de analizar cuáles son sus carencias, el grado de motivación. De esta forma podemos saber dónde incidir más, corregir errores de concepto etc.
- Formativa: nos permite ir analizando el proceso de enseñanza aprendizaje. Como van progresando, sus dificultades, capacidad de expresarse correctamente, utilizar un lenguaje adecuado, adquisición de destrezas procedimentales necesarias, adquisición de conocimientos, etc.
- Sumativa: que proporciona información final acerca del grado en que se han alcanzado los objetivos. Debe ser numérica y contemplar todos los aspectos de enseñanza-aprendizaje.

Además, la evaluación tendrá en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo y se realizará conforme a criterios de plena objetividad. Para ello, se seguirán los criterios y los mecanismos para garantizar dicha objetividad del proceso de evaluación establecido en el Proyecto Educativo del Centro.

c) Peso de los estándares de aprendizajes.

A la hora de evaluar al alumnado se tendrán en cuenta los procedimientos anteriores a los que se les aplicará, según cada bloque de contenido, los correspondientes estándares e instrumentos de evaluación. El peso de cada estándar de aprendizaje viene ya recogido en el punto 12, es decir, en el cuadro de relación entre objetivos, contenidos, criterios de evaluación, competencias claves, estándares de aprendizaje evaluación, ponderación de cada estándar de aprendizaje, instrumentos de evaluación y temporalización

d) Instrumentos de evaluación.

Tal y como hemos puesto de manifiesto, los diferentes estándares de aprendizaje serán evaluados mediante una serie de instrumentos tal y como se recoge a continuación, eligiendo aquel o aquellos que mejor evalúe el estándar.

1. Control del trabajo realizado por el alumno tanto en clase como en casa.
2. Comentario crítico sobre lecturas, documentales, noticias, etc. de contenido económico-empresariales.
3. Pruebas orales y/o escritas sobre las diferentes unidades.
4. Fichas de ejercicios prácticos.
5. Trabajos individuales y/o grupales.

6. Registro de la actitud frente al proceso de enseñanza-aprendizaje.

e) Criterios de calificación

Estos se registrarán por los criterios generales establecidos por el Departamento, además, el profesorado llevará a cabo la evaluación de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los objetivos del Bachillerato y las competencias claves, a través de diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos ajustados a los criterios de evaluación de la materia, a los estándares de aprendizaje y a las características específicas del alumnado.

Con respecto a las pruebas escritas se tendrán en cuenta, además de los contenidos propiamente académicos, los siguientes aspectos:

- La calidad de la redacción y la corrección gramatical y ortográfica. Las faltas de ortografía se sancionarán con 0,2 puntos hasta un máximo de 2 puntos, no pudiendo suspender una prueba escrita sólo por ese motivo.
- Gusto por la pulcritud y el orden.

La estructura de las pruebas escritas se asemejará lo más posible a la de los exámenes de Selectividad. Por tanto, la estructura será la siguiente:

- Preguntas de múltiples opciones: el alumno escogerá una de las posibles opciones entre las 3 propuestas. Hay penalización si el alumno falla en la respuesta.
- Preguntas semiabiertas, donde el alumno tendrá que contestar con una sola palabra. No hay penalización si el alumno falla en la respuesta.
- Ejercicios prácticos (productividad, punto muerto, viabilidad de una inversión a través del payback, VAN o TIR, balances y rentabilidades).
- Preguntas teóricas.

Además, la falta de asistencia a pruebas escritas deberá ser debidamente justificada, si no se perderá el derecho a dicha prueba y a realizar la nota media. En cada trimestre se establecerá un día donde aquellos alumnos que no hayan realizado alguna de estas pruebas, y siempre previa debida justificación, podrán realizarlo.

Por último, en cada prueba escrita, al contener partes teóricas y prácticas, se contempla la posibilidad de establecer un mínimo, en cada parte, para poder aprobar la prueba escrita.

Se realizarán dos pruebas escritas por trimestre, a excepción del tercer trimestre que podría ser una única prueba escrita.

Calificación de cada evaluación.

La calificación de cada evaluación se obtendrá como resultado de aplicar la correspondiente ponderación a cada estándar de aprendizaje y serán evaluados mediante los correspondientes instrumentos. La calificación de cada evaluación se obtendrá calculando una media ponderada, entre los estándares de aprendizaje comunes, que supondrán el 20% de la calificación, y los estándares de cada bloque de contenido que serán el 80% restante.

Las pruebas escritas versarán sobre contenido teórico y práctico. Además, se realizará una prueba escrita inicial para detectar el nivel de partida del alumnado como parte de la evaluación inicial. En esta evaluación inicial, se tendrán en cuenta otros instrumentos además de la prueba inicial escrita, como la observación directa, resultados de la evaluación del curso pasado, revisión de tareas (del cuaderno), informes escritos, información oral de otros profesores o familias y de entrevistas.

En cuanto al alumno o alumna que copie en una prueba escrita mediante cualquier medio, tendrá suspenso el trimestre y tendrá que recuperarlo a final de curso.

Así mismo, las tareas que no sean originales y estén copiados estarán automáticamente suspensas. Del mismo modo, aquellos alumnos o alumnas que se dejen copiar también serán sancionados.

El alumno/a que en cualquier evaluación no obtenga una nota igual o superior a 5 tendrá dicha evaluación suspensa. Podrá recuperarla en la siguiente evaluación trimestral o en la evaluación ordinaria. En la evaluación extraordinaria se tendrá que presentar de todo el curso salvo que el profesor le aconseje sólo presentarse a la/s evaluación/es trimestral/es suspensa/as.

Calificación final.

La nota final será la media aritmética de la calificación obtenida en cada evaluación. No se hará media a aquel alumno que en alguna evaluación tuviera una nota media inferior a 5. De ser así, el alumno tendrá suspensa la materia.

Se hará una recuperación al alumnado de aquella/s evaluación/es trimestral/es suspensa/as en la evaluación ordinaria. Sin embargo, en la evaluación extraordinaria se presentará de todo el curso salvo, que el profesor le aconseje que sólo se presente a aquella/s evaluación/es trimestral/es suspensa/as. Lógicamente aprobarán la materia si la calificación es 5 o superior, tanto en la evaluación extraordinaria de junio o de septiembre.

Por último, para los alumnos o alumnas que por falta de asistencia no tengan derecho a la evaluación continua, tendrán que realizar la prueba escrita final de cada evaluación.

16. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Las medidas de atención a la diversidad desde la materia de Economía de la Empresa:

- **Gradación de la dificultad de las tareas:** El Departamento de Economía toma como medida al iniciar el curso con tareas asequibles y motivantes para el alumnado, de modo que aquellos alumnos con mayores dificultades no se encuentren con una barrera infranqueable nada más comenzar el curso.

- **Atención a los distintos niveles de competencia digital.** Para ello, en todas las tareas que impliquen la utilización de alguna herramienta TIC incluiremos vídeotutoriales de ayuda para su realización. Además, en estos casos, siempre se ofrecerá la posibilidad de realizar una tarea con alguna otra herramienta más sencilla (procesador de texto o presentaciones con diapositivas) de modo que no suponga una merma en la realización de la misma por parte del alumno. En la calificación final de la tarea se ponderarán estas

circunstancias.

- **Atención individualizada a los alumnos con mayores dificultades:** Los alumnos con dificultades especiales recibirán un tratamiento y una atención mucho más pormenorizada. Esto se realizará a través de varias vías: contactando con ellos personalmente, preferentemente a través de mensajería, correo o sesiones especiales con Elluminate; cuidando las retroalimentaciones para destacar los aspectos fundamentales a corregir y animando y motivando especialmente a este alumnado. Otra alternativa a seguir cuando las circunstancias así lo indiquen es proporcionarle al alumno un ejemplo de tarea con similares características ya resuelta para que le sirva de indicación a la hora de realizarla él mismo. En caso de que fuera necesario, también se contempla la posibilidad de sustituir alguna tarea por otra similar que se adapte mejor a las características de ese alumno en concreto.

- **Programa para mejorar la ortografía y la sintaxis:** En caso necesario se podría facilitar a los alumnos una presentación resumiendo las principales normas ortográficas, en especial las referidas a las tildes. Además, puesto que el alumnado realiza todas sus tareas a través de medios informáticos, se le explicará cómo funciona la simbología de líneas y colores que en los procesadores de texto alertan de que se ha cometido alguna infracción ortográfica o sintáctica.

17. MATERIALES DIDÁCTICOS

El libro de Economía de la Empresa recomendado es de la Editorial Mc Graw Hill.

Como estamos en la docencia semipresencial con asistencia parcial del grupo, será necesaria tanto para el profesor como para el alumno disponer continuamente de un dispositivo informático adecuado para trabajar en la plataforma Moodle y realizar videoconferencias cuando sea necesario.

Además, a lo largo del curso se podrán utilizar diversos recursos didácticos, como:

1. **Manuales y libros de texto:** textos de Economía, manuales específicos de la materia. Estos se deben combinar entre si y, además, con monografías, anuarios, publicaciones oficiales (BOE, BOJA), prensa diaria, diccionarios, prensa y revistas especializadas, etc. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula y de departamento que reúna estos materiales.
2. **Materiales impresos:** artículos de revistas y periódicos relacionados con el currículum, monografías, casos prácticos, otros libros de apoyo a la materia, apuntes, esquemas, mapas conceptuales, etc. Requiere un esfuerzo de preparación por parte del profesorado, pero resultan muy útiles al permitir la aplicación de los contenidos trabajados, la exploración de ideas, etc.
3. **Materiales propios del alumnado y docente:** cuaderno de clase, diario del profesor, pruebas escritas, control de asistencia.
4. **Materiales propios del aula:** pizarra, tizas, tizas de colores para esquemas y gráficos.
5. **Materiales audiovisuales:** transparencias, ordenador, retroproyector, pantalla, películas, documentales, DVD, televisor. Estos materiales son de mucha ayuda para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. Deben ir precedidos de una introducción que las relacione con los contenidos de la unidad, un material de trabajo para los alumnos/as y unas conclusiones, para evitar que los /as alumnos/as tomen estas actividades como un mero divertimento y entretenimiento.
6. Cabe destacar el **uso de películas** como recurso didáctico complementario en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

7. **Materiales informáticos:** ordenadores del aula de informática, Internet, software de ofimática, programas de simulación y programas relacionados con los contenidos de la materia como por ejemplo de contabilidad. Estos materiales son, como ya hemos expuesto en el apartado dedicado a las TIC's, de especial importancia ya que posibilitan el conocimiento de aspectos teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse, etc.

18. FOMENTO A LA LECTURA

Desde las materias del área de Economía la lectura es una herramienta fundamental, ya que ayuda a comprender la realidad, así como a demostrar que los contenidos económicos y empresariales son más cercanos de los que el alumno/a piensa.

Son muchos los recursos que se van a utilizar para el fomento de la lectura incluyendo, entre otros, artículos de revistas y periódicos, tanto especializados como generales, noticias, artículos de páginas webs y blogs, memorándums, estatutos e informes contables de empresas, documentos elaborados por organismos oficiales, etc.

Del mismo modo, se plantea establecer como lectura los siguientes libros:

- ¡Siempre el Dinero! de Hans Magnus Enzensberger
- El vendedor de tiempo de Fernando Trias de Bes
- El economista camuflado Tim Harford.

19. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Se podrán proponer diversas actividades complementarias y extraescolares dependiendo de factores como (el interés del alumnado, la disponibilidad de las empresas u organismos involucrados en el desarrollo de la actividad, del profesorado, ... y siempre que las haya aprobado el Consejo Escolar):

- a) Visita al Parque Tecnológico de Andalucía: al estar ubicado en Málaga es fácil su visita en una mañana. De esta forma los alumnos/as pueden profundizar en aspectos como la localización, las tecnologías de la información y la comunicación y su influencia en las organizaciones, la creación de empresas, las ayudas a emprendedores, la investigación y desarrollo...
- b) Visita a alguna empresa conocida por ellos como puede ser el centro logístico de Mercadona en Antequera, la factoría Bimbo, la fábrica de Coca-cola, IKEA etc. Donde puedan ver la realidad de una empresa.
- c) Visita a un organismo público: El banco de España, la Delegación de Hacienda,
- d) Visita a una oficina bancaria o a talleres organizados por entidades financieras (como las que organiza Unicaja)
- e) Charlas o ponencias de personas externas al centro.
- f) Asistencia a posibles Conferencias de Empresarios.

